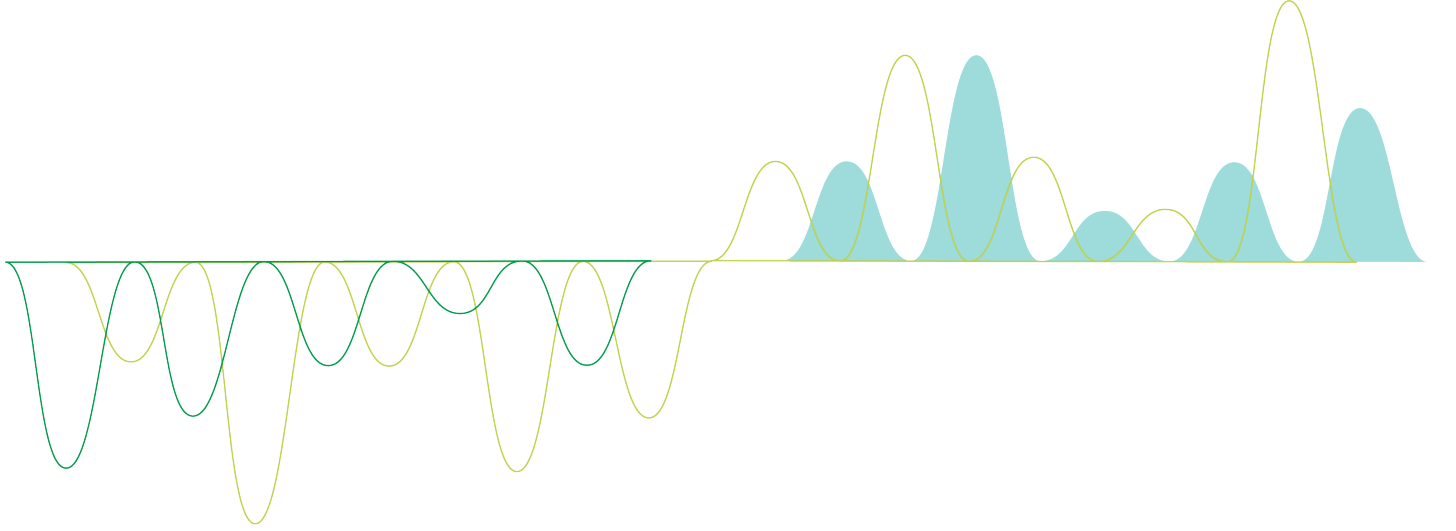


# Eğitim - Temel Bilgilerle Başlangıç

Qlik Sense®

February 2024

Telif Hakkı © 1993-2024 QlikTech International AB. Tüm hakları saklıdır.





---

<b>1 Bu derse hoş geldiniz!</b>	<b>5</b>
1.1 Bu ders hakkında	5
1.2 Önkoşullar	5
1.3 Daha fazla bilgi ve kaynaklar	5
<b>2 Qlik Sense nedir?</b>	<b>6</b>
2.1 Qlik Sense uygulamasında neler yapabilirsiniz?	6
2.2 Qlik Sense nasıl çalışır?	6
Qlik Sense Enterprise	6
Qlik Sense Desktop	6
2.3 Uygulama modeli	6
2.4 İlişkisel seçim modeli (yeşil/beyaz/gri)	7
2.5 İçgörü Danışmanı	7
<b>3 Başlarken</b>	<b>8</b>
3.1 Qlik Sense Enterprise	8
Ders uygulamasını Qlik Sense Enterprise yüklemesine yerleştirme	8
Qlik Sense Enterprise uygulamasını açma	8
3.2 Qlik Sense Desktop	8
Ders uygulamasını Qlik Sense Desktop içindeki Apps klasörüne yerleştirme	8
Qlik Sense Desktop uygulamasını açma	8
<b>4 Uygulama açılıyor</b>	<b>9</b>
<b>5 Sayfa görünümü</b>	<b>10</b>
5.1 Araç Çubuğu	10
5.2 Sayfa	11
5.3 Seçenekler menüsü	11
5.4 İçgörü Danışmanı	12
<b>6 Uygulamadaki görselleştirmeler</b>	<b>15</b>
6.1 Hesaplamalar ve boyutlar	15
6.2 Gösterge paneli görselleştirmeleri	15
Filtre bölmeleri	16
Pasta grafiği	16
Sütun grafik	16
Birleşik grafik	17
KPI	17
Gösterge	17
Çizgi grafiği	17
6.3 Ürün Bilgileri görselleştirmeleri	17
Ağaç haritası	18
6.4 Müşteri Bilgileri görselleştirmeleri	18
Dağılım grafiği	19
Pivot tablo	19
6.5 Müşteri Konumu görselleştirmeleri	19
Harita	20
<b>7 Seçimler yapma</b>	<b>21</b>
7.1 Tıklama seçimi	21
7.2 Çizim seçimi	22

---

---

7.3 Aralık seçimi .....	23
7.4 Serbest seçim .....	24
7.5 Gösterge seçimi .....	24
7.6 Etiket seçimi .....	25
<b>8 Seçim durumları .....</b>	<b>26</b>
8.1 Yeşil, beyaz ve gri .....	26
8.2 İlk seçimleri yapma .....	26
8.3 Bölge ve ürün türü seçimi .....	28
8.4 Hariç tutulan değerler .....	28
8.5 Seçili hariç değerlerin seçili hale gelmesi .....	29
8.6 Seçim geçmişinde geri gitme .....	30
8.7 Seçim imleri .....	30
8.8 Teşekkürler! .....	30

# 1 Bu derse hoş geldiniz!

Qlik Sense uygulamasında uygulama oluşturmaya anlatacak bu yeni başlayanlara yönelik derse hoş geldiniz. Qlik Sense, verileri ayıklamak ve sezgisel ve kullanımı kolay bir arayüzde sunmak için kullanılan bir yazılım ürünüdür. Seçimler yaparak veri ayıklersınız. Seçimler yaparak veri ayıklersınız. Bir seçim yaptığınızda, Qlik Sense verileri hemen filtreler ve ilişkili tüm öğeleri sunar. Bu derste, bir geliştiriciden çok iş kullanıcısı olarak Qlik Sense ile nasıl çalışacağınızı öğreneceksiniz. Qlik Sense deneyimi veya veritabanı bilgisi gerekli değildir. Mevcut bir uygulamada yönlendirilecek ve Qlik Sense uygulamasının nasıl çalıştığına ve Qlik Sense uygulamasının nasıl kullanıldığına odaklanmanız sağlanacaktır.

## 1.1 Bu ders hakkında

Bu derste geçen konuların bazıları şunlardır:

- Qlik Sense nasıl çalışır?
- Uygulama görünümüleri
- Hesaplamalar ve boyutlar
- Seçimler

Dersi tamamladığınızda, Qlik Sense ile ilgili temel bilgileri anlamış olur ve Qlik Sense hizmetini, verilerinizle ilgili içgörü kazanma amacıyla kullanabilirsiniz.

Kullandığınız Qlik Sense platformuna bağlı olarak, bu derste gördüğünüz ekran görüntüleriyle Qlik Sense'de gördükleriniz arasında küçük farklar olabilir.




## 1.2 Önkoşullar

Qlik Sense ile çalışmaya başlamadan önce, aşağıdakilerden birine ihtiyacınız olur:

- Qlik Sense Enterprise uygulamasına erişim.
- Bilgisayarınızda Qlik Sense Desktop uygulamasının yüklü olması.

Qlik Sense Desktop uygulamasını [www.qlik.com](http://www.qlik.com) adresinden indirebilirsiniz. Yükleme için yardıma ihtiyacınız varsa talimatları [help.qlik.com](http://help.qlik.com) adresinde bulabilirsiniz.

## 1.3 Daha fazla bilgi ve kaynaklar

-  Qlik, daha fazla bilgi almak isterseniz çeşitli kaynaklar sağlar.
- [Qlik çevrimiçi yardımı](#) mevcuttur.
- Ücretsiz çevrimiçi dersler içeren eğitime,  [Qlik Continuous Classroom](#) bölümünden erişilebilir.
- Tartışma forumları, bloglar ve daha fazlasını,  [Qlik Community](#) bölümünde bulabilirsiniz.

## 2 Qlik Sense nedir?

Qlik Sense, kolayca esnek, etkileşimli görselleştirmeler oluşturmanızı ve anlamlı kararlar vermenizi sağlayan veri görselleştirme ve keşif ürünüdür.

### 2.1 Qlik Sense uygulamasında neler yapabilirsiniz?

Çoğu İş Zekası (BI) ürünü, anlaşılan soruları önceden yanıtlamanıza yardımcı olabilir. Peki takip eden sorularınız ne olacak? Birisi raporunuzu okuduktan ve görselleştirmenizi gördükten sonra gelenler? Qlik Sense ilişkisel modeliyle arka arkaya soruları yanıtlayarak içgörülere giden yolunuzda ilerleyebilirsiniz. Qlik Sense ile, verilerinizi istediğiniz gibi araştırabilir, her adımda yeni şeyler öğrenebilir ve daha önce keşfettiklerinize göre sonraki adımları belirleyebilirsiniz.

### 2.2 Qlik Sense nasıl çalışır?

Qlik Sense siz çalışırken hemen yanıt verir. Qlik Sense önceden tanımlanmış ve statik raporlar gerektirmez ve başkalarına bağlı olmanız gerekmez. Siz tıklayıp öğrenirken Qlik Sense uygulamadaki her görselleştirmeyi ve görünümü seçimlerinize özgü yeni hesaplanan veri ve görselleştirme kümesiyle günceller.

#### Qlik Sense Enterprise

Qlik Sense Enterprise ve temel platformu çok çeşitli kullanım senaryolarını destekler. Bunlara; kullanıcıların verileri araştırmasını sağlayan self-servis veri görselleştirme, kullanıcıları standart bir iş süreci veya iş akışıyla uyumlu hale getiren kılavuzlu analizler, web sitelerini ve uygulamaları geliştiren eklenmiş analizler ve belirli iş süreçlerini veya kullanım senaryolarını destekleyen özel analiz uygulamaları dahildir. Qlik Sense Enterprise Qlik Analytics Platform içerir.

#### Qlik Sense Desktop

Qlik Sense Desktop, kullanıcıların Qlik Sense uygulamasını kullanmasına ve birden fazla veri kaynağından kolayca sürükleyip bırakma işlemi yaparak kişiselleştirilmiş, etkileşimli veri görselleştirmeleri, raporlar ve panolar oluşturmaya fırsat veren bir Windows uygulamasıdır. Bir Qlik hesabı gerekir. Şu adresten kaydolabilirsiniz: <https://qlikid.qlik.com/register>

### 2.3 Uygulama modeli

Uygulama, Qlik Sense ürününün kalbinde yer alır.

Büyük iş uygulamaları dağıtmak ve yönetmek yerine, yeniden kullanabileceğiniz, değiştirebileceğiniz ve başkalarıyla paylaşabileceğiniz kendi Qlik Sense uygulamalarınızı oluşturabilirsiniz. Uygulama modeli, yeni rapor veya görselleştirme için bir uzmana dönmek zorunda kalmadan bir sonraki soruyu kendi başınıza sormanıza ve yanıtlamanıza yardımcı olur.

Bir uygulama, görselleştirmeler içeren bir veya daha fazla sayfadan oluşur. Görselleştirmeler, diğer bilgilerle birlikte grafikler, tablolar ve verilerinizin benzer temsilleridir. Görselleştirmelerinizde seçimler yaparak, kendi keşiflerinizi yapmak ve verileriniz hakkında bilgi almak için bilgileri analiz edebilirsiniz.

## 2.4 İlişkisel seçim modeli (yeşil/beyaz/gri)

Veri kümeleri arasındaki bağlantıların keşfi, Qlik Sense uygulamasındaki temel kavramlardan biridir. Siz tıkladıkça, ilişkili veri değerleri vurgulanır. Seçimler yeşil olarak vurgulanır, ilişkili veriler beyazla temsil edilir ve hariç tutulan (ilişkilendirilmemiş) veriler gri olarak görünür. Bu anında geri bildirim, sonraki soruları düşünmenizi ve araştırmaya ve keşfetmeye devam etmenizi sağlar.

## 2.5 İçgörü Danışmanı

İçgörü Danışmanı, size Qlik Sense ile yardımcı olan bir özellikler paketidir. İçgörü Danışmanı analizler oluşturmanıza, veri analiz etmenize ve bir uygulama veri modeli geliştirmenize yardımcı olur. Aşağıdaki İçgörü Danışmanı özellikleri mevcuttur:

- Insight Advisor Analiz Türleri
- İçgörü Danışmanı Search
- QlikInsight Advisor Chat
- İlişkisel içgörüler
- Grafik önerileri
- Önerilen ilişkiler

Insight Advisor Analiz Türleri ve İçgörü Danışmanı Search uygulamalarda hızla analiz oluşturmanıza yardımcı olur. Insight Advisor Analiz Türleri, analizde kullanmak üzere seçtiğiniz analiz türleri ve verilerden grafikler oluşturur. İçgörü Danışmanı Search, aramalarınızı temel olarak grafikler oluşturmak için aramaya dayanan analiz kullanır. İçgörü Danışmanı, uygulama oluşturucu olarak uygulama içeriği oluşturmanıza yardımcı olur. Analiz için uygulamalar kullanan bir iş kullanıcısı olarak İçgörü Danışmanı uygulama sayfalarındakilerin dışında analizler oluşturmanıza yardımcı olur.

QlikInsight Advisor Chat, konuşmaya dayalı analiz için sohbet tabanlı bir çözüm sağlar. QlikInsight Advisor Chat hub'dan erişiminiz olan uygulamalara doğal dil aramaları yapmanızı sağlar. QlikInsight Advisor Chat daha sonra ilgili görselleştirmeleri döndürür.

Associative insights, kör noktaları ve gözden kaçırmış olabileceğiniz ilişkileri ortaya çıkarmanıza yardımcı olur. Associative insights, seçimlerinizin katkılarını ve hariç tutulan değerleri hesaplamalarınızla karşılaştırır.

Grafik önerileri, bir sayfayı düzenlerken veri alanları seçmenize ve Qlik Sense uygulamasının boyutlar, hesaplamalar ve görselleştirme türleri seçmesine izin verir. Önerilen grafik, yaptığınız değişikliklere göre kendi kendini ayarlar. Önerilen bir görselleştirmeyi odaklanmış bir dizi özellik ile özelleştirebilirsiniz.

Önerilen ilişkilendirmeler İçgörü Danışmanı, **Veri yöneticisindeki ilişkilendirmeler** görünümünde, veri tablolarınız arasında ilişkilendirmeler önerebilir. **Recommended associations** paneli bu önerileri görüntüleyip uygulamanıza olanak sağlar.

## 3 Başlarken

### 3.1 Qlik Sense Enterprise

#### Ders uygulamasını Qlik Sense Enterprise yüklemesine yerleştirme

Qlik Sense Enterprise kullanıyorsanız sistem yöneticinizden *Beginner's tutorial* uygulamasını QMC ile içeri aktarmasını ve erişiminizin olduğu bir klasörde yayımlamasını istemeniz gerekir. Örneğin varsayılan klasör olan Everyone, tüm kullanıcılara açıktır.

#### Qlik Sense Enterprise uygulamasını açma

*Beginner's tutorial* uygulaması sistem yöneticiniz tarafından Everyone gibi bir klasörde yayımlanırsa başlamak için hazır olursunuz.

Tarayıcınıza sunucunuzun web adresini ([https://<sunucu\\_adi>/hub](https://<sunucu_adi>/hub) gibi Qlik Sense Enterprise) girerek Qlik Sense Enterprise uygulamasını başlatabilirsiniz. Tam adres, Qlik Sense Enterprise uygulamasının kuruluşunuzda nasıl dağıtıldığına bağlıdır.

Qlik Sense Enterprise başlatıldığında, hub'a gelirsiniz.

Hub, tüm uygulamalarınızı bulabileceğiniz yerdir. Sistem yöneticiniz *Beginner's tutorial* uygulamasını bir klasörde yayınlarsa, bunu hub'da görebilmeniz gerekir.

### 3.2 Qlik Sense Desktop

#### Ders uygulamasını Qlik Sense Desktop içindeki Apps klasörüne yerleştirme

Qlik Sense Desktop kullanıyorsanız, bu derse başlamadan önce *Beginner's tutorial* uygulamasını *Apps* klasörüne yerleştirmeniz gerekir. *Belgeler* (bazen *Belgelerim* olarak da adlandırılır) klasörünü açın. Bundan sonra *Apps* klasörüne gitmek için gereken yol şudur: *Qlik\Sense\Apps*.

#### Qlik Sense Desktop uygulamasını açma

Qlik Sense Desktop yüklüyse ve *Beginner's tutorial* uygulaması *Apps* klasöründeyse, başlamak için hazır olursunuz.

Masaüstünüzdeki kısayoldan veya **Başlat** menüsünden Qlik Sense Desktop uygulamasını başlatın.

Qlik Sense Desktop uygulamasını başlattığınızda, hub'a gelirsiniz. Karşılama mesajını kapatabilirsiniz.

Hub, tüm uygulamalarınızı bulabileceğiniz yerdir. *Beginner's tutorial* uygulamasını *Uygulamalar* klasörüne yerleştirirseniz, bunu hub'da görebilmeniz gerekir.

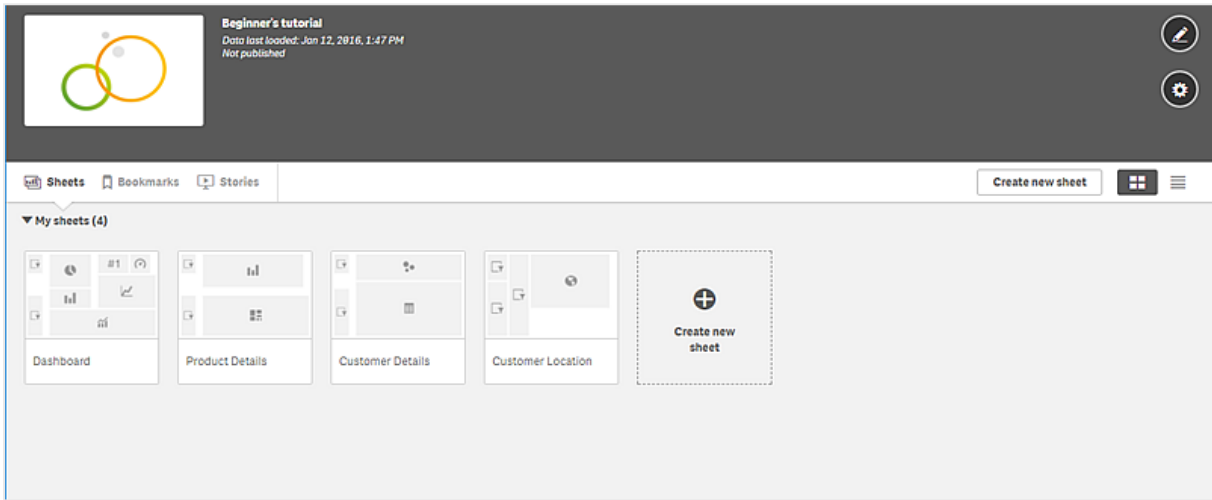


## 4 Uygulama açılıyor

*Beginner's tutorial* uygulamasına tıklayın. Uygulamaya genel bakış açılır ve uygulamanın içeriğini görebilirsiniz.

Varsayılan olarak uygulamaya genel bakış, uygulamanın sayfalarını gösterir. *Beginner's tutorial* uygulamasında dört sayfa vardır: *Dashboard*, *Product Details*, *Customer Details* ve *Customer Location*. Geliştirici değilseniz ve uygulamayı genelde iş amacıyla kullanıyorsanız işin çoğunu sayfalarda gerçekleştirirsiniz. Bu sayfayı açmak için *Dashboard* seçeneğine tıklayın.

*Uygulamanın sayfalarını görüntüleyen uygulamaya genel bakış.*

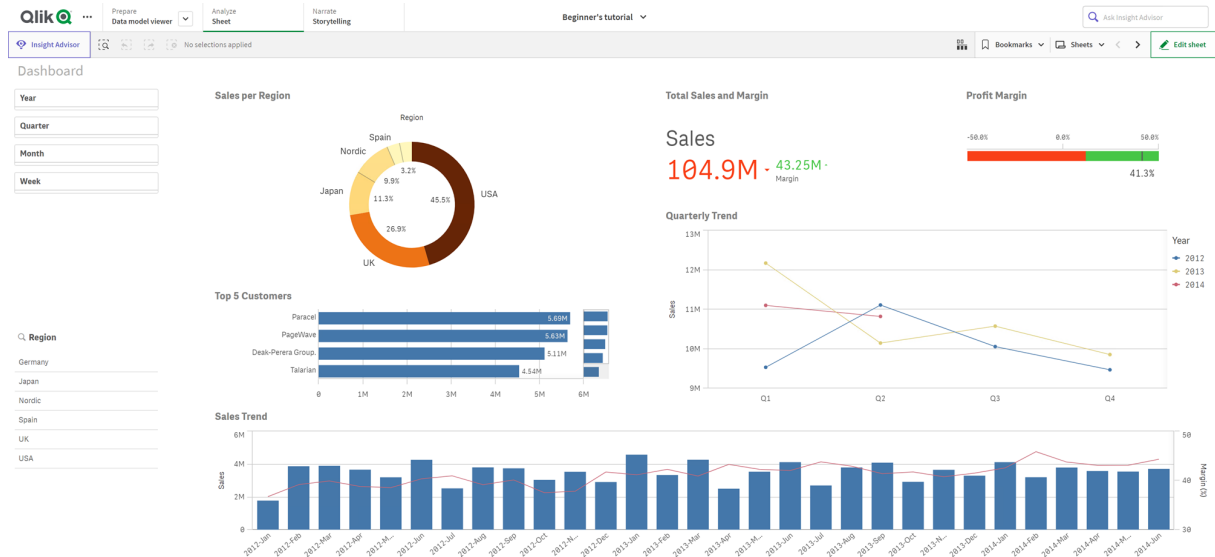


## 5 Sayfa görünümü

Sayfalar, Qlik Sense analiz uygulamalarının bileşenleridir. Verileri inceleyebilmeleri, analiz edebilmeleri ve keşfedebilmeleri için uygulama kullanıcılarına görselleştirmeler sunarlar. Sayfalar genel veya özel olabilir. Ayrıca bu, uygulamaları oluştururken görselleştirmeleri oluşturduğunuz, tasarladığınız ve yapılandırdığınız yerdir.

Gezinme çubuğu, uygulamanızda gezinmeniz için kullanabileceğiniz seçenekler içerir. Araç çubuğu; sayfanızda gezinme, seçim yapıp seçimleri temizleme ve veri arama seçeneklerini içerir. İçgörü Danışmanı, yardımcı görselleştirme ve analiz oluşturmaya erişebileceğiniz yerdir. Bu sayfa, görselleştirmelerle etkileşim kurduğunuz yerdir.

*Uygulamada sayfa görünümü*



*Qlik Sense Desktop uygulamasında otomatik kaydetme işlevi yoktur. Araç çubuğunda **Kaydet**'e tıklayarak işinizi manuel olarak kaydetmeniz gerekir.*

### 5.1 Araç Çubuğu

Araç çubuğu, sayfanızda ve uygulamanızda gezinmeniz için kullanabileceğiniz seçenekler içerir. Araç çubuğunuzdaki seçimler çubuğu; verilerinizde seçimler yapma, bu seçimleri temizleme ve veri arama seçeneklerini içerir. Seçimler aracı, yapılan tüm seçimleri de görüntüler.

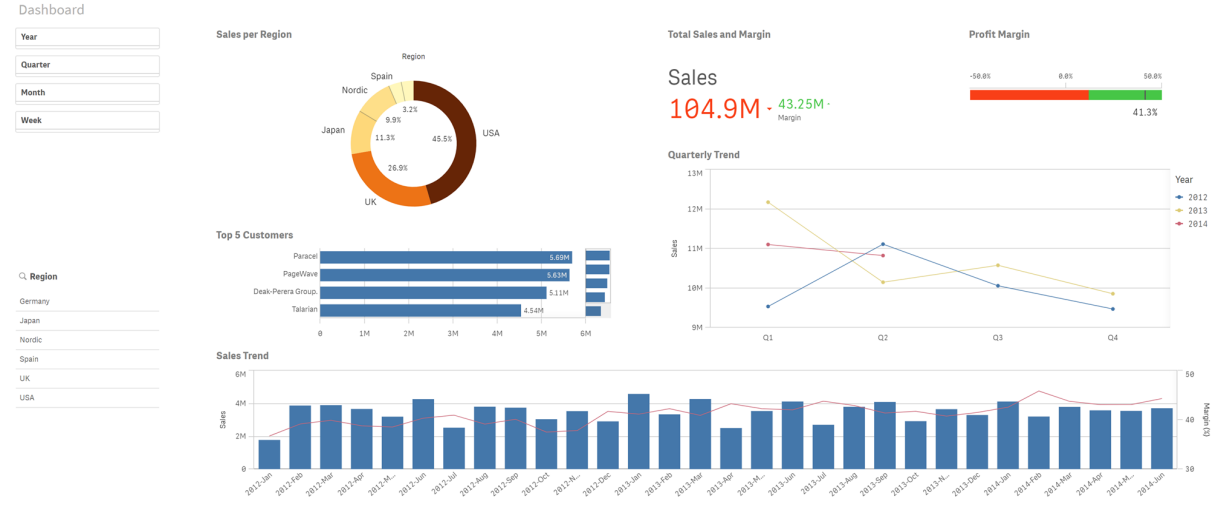
*Analiz modunda sayfadaki araç çubuğu*



## 5.2 Sayfa

Bu sayfa, görselleştirmelerle etkileşim kurduğunuz yerdir.

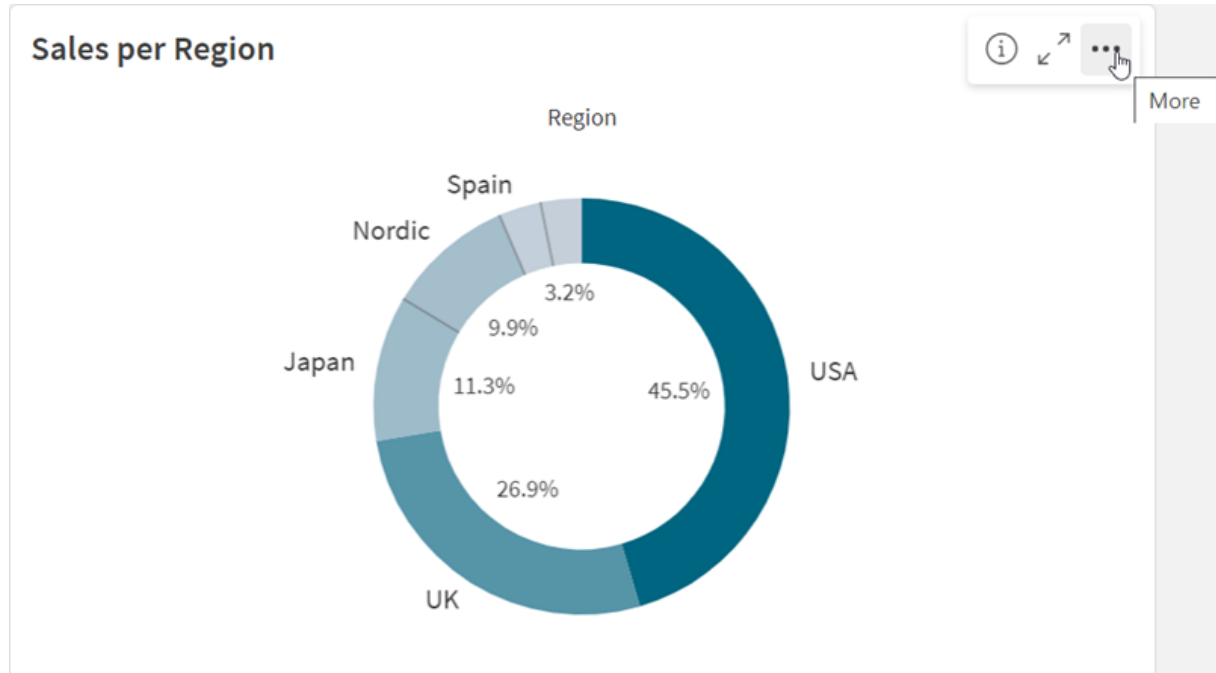
*Analiz modunda sayfa*



## 5.3 Seçenekler menüsü

Seçenekler menüsünü kullanarak grafiğinizin anlık görüntüsünü alın, keşif menüsündeki belirli grafik özelliklerini değiştirin veya grafiğinizi tam ekran modunda görüntüleyin.

*Grafiğin yanındaki seçenekler menüsü*



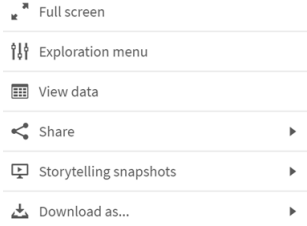
Aşağıdakileri yaparak seçenekler menüsünü açabilirsiniz:


- Bir grafikte sağ tıklayarak
- İmleçle açılan menüye **•••** tıklayarak.

Menü seçenekleri aşağıdakilere bağlı olarak farklı olacaktır:

- Bir uygulamada grafikleri düzenlediğinize veya analiz ettiğinize (görseltilediğinize) göre
- Grafik türü.
- Yöneticiniz tarafından size atanmış olan ayrıcalıklar.

*İmleçle açılan menü açıkken görüntülenen grafikle ilgili seçenekler menüsü*

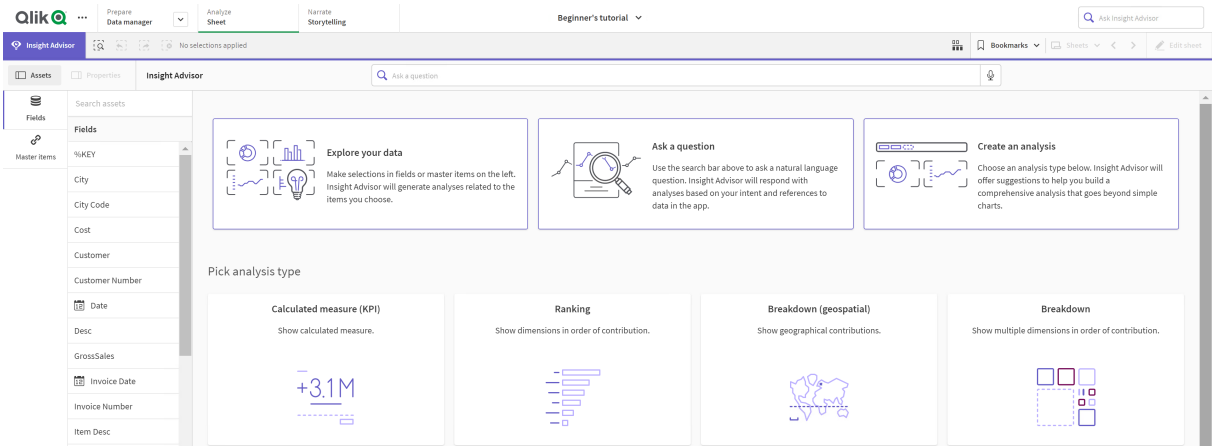


Desteklenen bir cihazda dokunmatik ekran modu etkinleştirildiyse bu menü farklı görünür. Gezinme düğmesine (**•••**) dokunarak veya tıklayarak ve  seçeneğini kullanarak dokunmatik desteğini açıp kapatabilirsiniz.

## 5.4 İlgörü Danışmanı

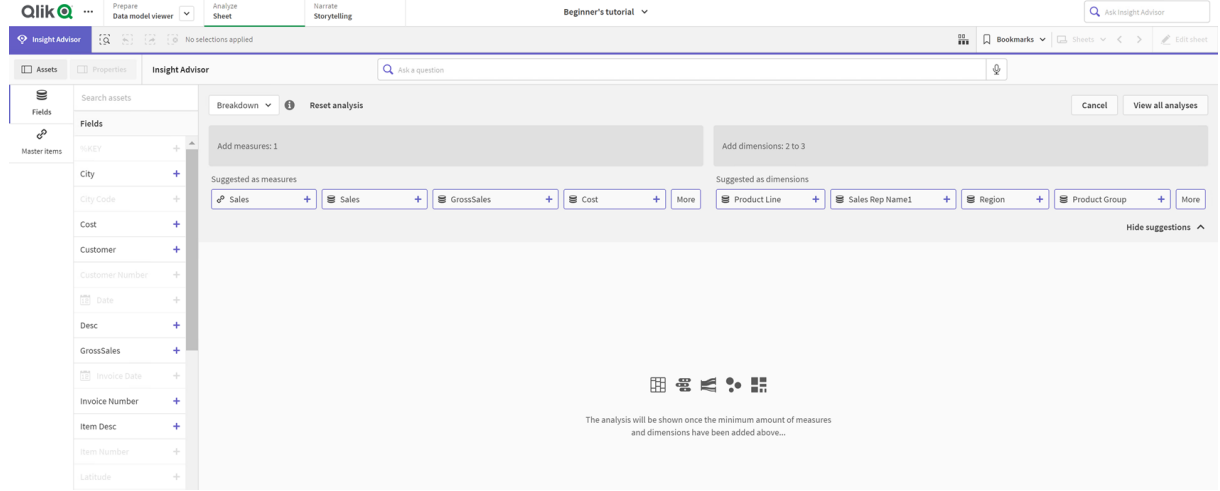
İlgörü Danışmanı verilerden hızla yeni görselleştirmeler oluşturmaya izin vererek uygulamada mevcut olabilecek analizler bulmaya yardımcı olur. İlgörü Danışmanı öğesine **İlgörü Danışmanı** üzerine tıklayarak veya aramaya dayalı analiz kullanmak istiyorsanız **İlgörü Danışmanı** öğesine sor arama çubuğuna bir sorgu girerek erişebilirsiniz.

*İlgörü Danışmanı*



Insight Advisor Analiz Türleri, olabilecek analiz türleri arasından grafikler oluşturmaya yardımcı olur. Kullanmak istediğiniz analizi, kullanılması gereken verileri seçerseniz İçgörü Danışmanı parametrelerinizden grafikler oluşturur.

#### Insight Advisor Analiz Türleri



İçgörü Danışmanı Search ile doğal dilde aramalar yapabilirsiniz. İçgörü Danışmanı, uygulama verilerini sorgular ve sorunuzla eşleşenleri döndürür. Ayrıca alanlar seçip İçgörü Danışmanı Search'ün grafikler oluşturmaya izin verebilirsiniz.

Tarayıcınız desteklenen bir dile ayarlanmadıysa İngilizce dili kullanılır.

**Dil** düğmesinden bir dil seçerek İçgörü Danışmanı tarafından kullanılan dili değiştirebilirsiniz.

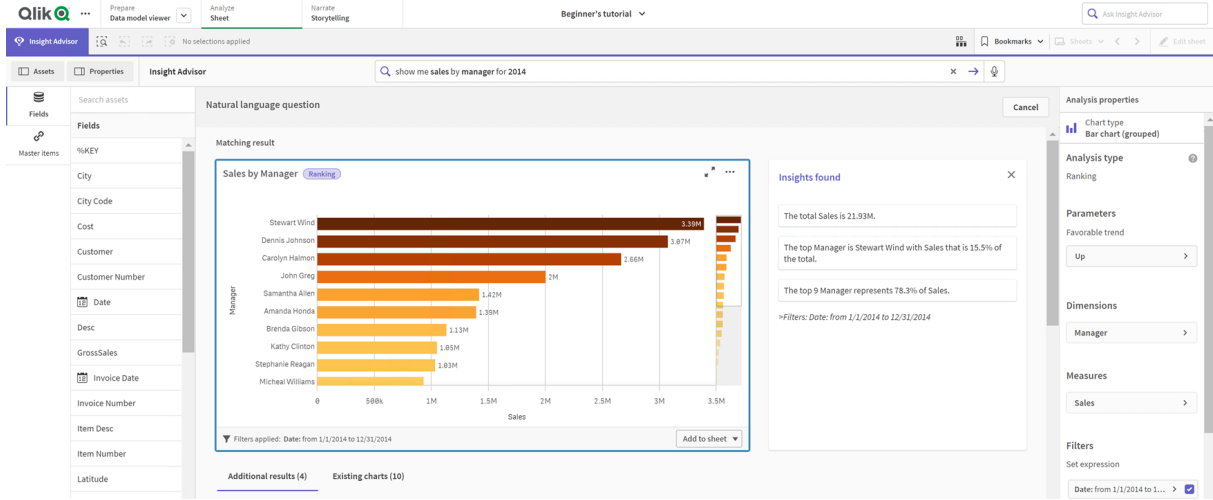


*Qlik Sense, İngilizce doğal dil sorgularını destekler.*

*Desteklenen bir dile ayarlanmayan tarayıcılar için varsayılan olarak İngilizce kullanılır. **Dil** düğmesinden yeni bir dil seçerek sorgular için kullanılan dili değiştirebilirsiniz. Daha fazla bilgi için bkz. [Windows'ta Qlik Sense Enterprise'da çoklu dil doğal dil sorgularını etkinleştirme](#).*

*Qlik Sense dağıtımınız bir Qlik Sense SaaS kiracısına erişim içeriyorsa, yöneticiler ek diller için desteği etkinleştirebilir. Insight Advisor Arama içinde desteklenen diller konusunda daha fazla bilgi için bkz. [Desteklenen diller](#).*

## İçgörü Danışmanı Araması



## 6 Uygulamadaki görselleştirmeler

Görselleştirmeler, bir sayfadaki verilerinizi inceleme için görselleştiren grafikler, uzantılar ve diğer nesnelerdir.

### 6.1 Hesaplamalar ve boyutlar

Bir görselleştirme, en az bir hesaplama veya bir boyuttan oluşur. Çoğu durumda bir görselleştirme her ikisine de sahiptir. Bazen birden fazla boyuta veya hesaplama da sahip olabilir.

Boyutlar, görselleştirmedeki verilerin nasıl gruplandırıldığını belirler. Boyut değerleri, çoğu zaman saati, yeri veya kategoriyi gösterir.

Hesaplamalar, çoğu zaman **Sum**, **Count** veya **Avg** (ortalama) gibi toplamalar olan bir hesaplamanın sonucudur.

Boyutlar ve hesaplamalar bir görselleştirmede birleştirildiğinde, örneğin belirli bir zamanda belirli bir bölgede kaç bisiklet satıldığı görülebilir.

### 6.2 Gösterge paneli görselleştirmeleri

Farklı görselleştirmeler, farklı amaçlara hizmet eder. Görselleştirmenin genel olarak amacı, verilerini hızlı ve anlamlı bir şekilde iletirken %100 doğru olarak kalmaktır.

Farklı görselleştirmeler içeren Dashboard sayfası.

#### Dashboard

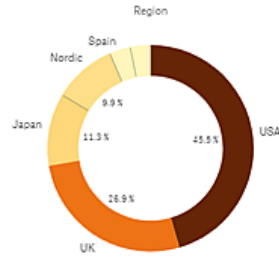
Year

Quarter

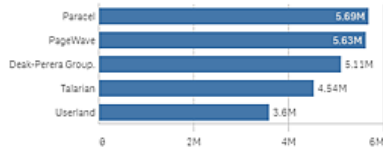
Month

Week

Sales per Region



Top 5 Customers



Sales Trend



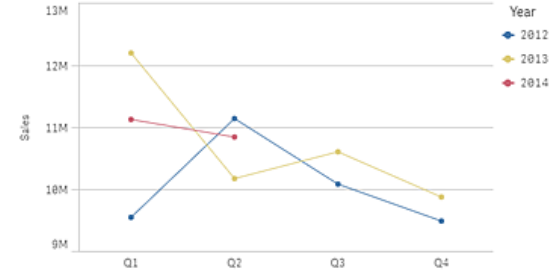
Total Sales and Margin

Sales  
104.9M +43.25M

Profit Margin



Quarterly Trend



## Filtre bölmeleri

Dashboard sayfasında, sol tarafta iki filtre bölgesi bulunur: başlığı olmayan zaman filtresi bölgesi ve *Region*. Her ikisi de filtre bölgesidir ancak aynı görünmezler. *Region* yalnızca bir boyut içerir ve boyut değerlerini bir listede gösterir. Zaman filtresi bölgesi dört boyut içerir ve alan kısıtlı olduğu için listeler bölmeler halinde sıkıştırılır. Filtre bölmelerinin amacı, analiz edebileceğiniz ve araştırabileceğiniz sınırlı veri kümesini filtrelemektir.

## Pasta grafiği

Zaman filtresi bölgesinin sağında *Sales per Region* pasta grafiği bulunur. Pasta grafikler, değerler arasındaki ilişkiyi ve tek bir değerin toplama olan ilişkisini gösterir. Her kesim bir değeri temsil eder ve sınırlı sayıda değer (10'dan az) olduğu sürece kesimlerin göreceli boyutu için yeterli bir genel bakış elde edersiniz. Değerler, boyuta göre sıralanır.

## Sütun grafik

Pasta grafiğinin altında *Top 5 Customers* sütun grafiği bulunur. Sütun grafikler, birden fazla değeri karşılaştırmak istediğinizde kullanışlı olur. Sütunlar, farklı değerler arasındaki ilişki hakkında bilgi verir. Sütunlar gruplandırılabilir veya yığılabilir ve yatay ya da dikey olarak görüntülenebilir.



### Birleşik grafik

Sütun grafiğın altında *Sales Trend* adlı birleşik grafik bulunur. Birleşik grafikler, genellikle aynı görselleştirmede sütun ve çizgi eğilimlerini görüntülemek için kullanılır. Birleşik grafik, özellikle tamamen farklı ölçeklere sahip oldukları için normalde birleştirilmesi zor olan değerleri birleştirmek istediğinizde yararlıdır. Birleşik grafik için çözüm, hesaplama için iki eksene sahip olmaktır. *Sales Trend* öğesinde, birleşik grafik satış rakamlarını (soldaki eksende milyonlarca dolar) marjla (sağdaki eksende yüz) birleştirir.

### KPI

Pasta grafiğinin sağında *Total Sales and Margin* adlı KPI görselleştirmesi bulunur. Performansı izleme çok kullanışlı olabilir. KPI görselleştirmesinde, metin etiketlerine sahip bir veya iki hesaplama değerini gösterebilirsiniz. Değerlere koşullu renkler ve semboller ekleyebilirsiniz.

### Gösterge

KPI görselleştirmesinin sağında *Profit Margin* adlı gösterge bulunur. Gösterge, tek bir hesaplama değerini görüntülemek için kullanılır. Bu durumda kar marjı olur. Renkler, değer yorumlanmasını güçlendirir.

### Çizgi grafiği

Son görselleştirme *Quarterly Trend* adlı çizgi grafiğidir. Çizgi grafikleri, çoğu zaman eğilimleri göstermek için kullanılır ve bu grafikte 2012-2014 arasında her çeyrek için eğilimleri gösteren yıl ve çeyrek boyutları kullanılmaktadır.

## 6.3 Ürün Bilgileri görselleştirmeleri

### Aşağıdakileri yapın:

- Sağ üst köşede, ➤ seçeneğine tıklayarak *Product Details* sayfasına gidin.

Farklı görselleştirmeler içeren Product Details sayfası.

#### Product Details

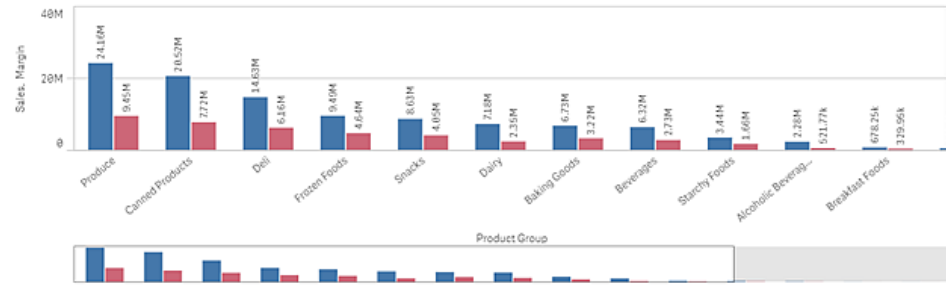
Year

Quarter

Month

Week

Total Sales: \$104.9M



Region

Germany

Japan

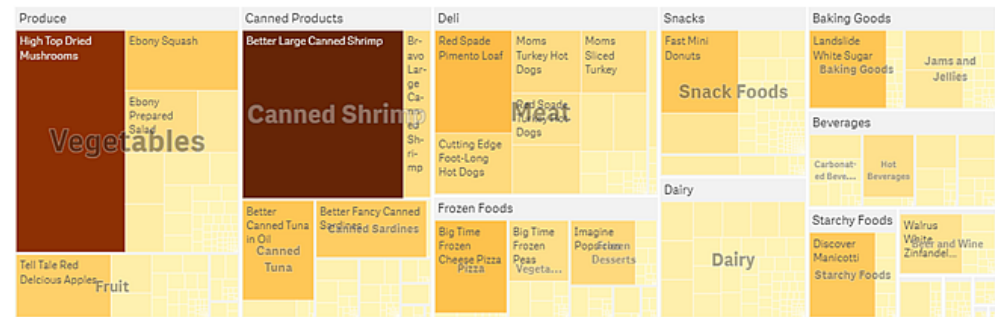
Nordic

Spain

UK

USA

Product Treemap \*



## Ağaç haritası

İkinci sayfa *Product Details*, *Dashboard* sayfasıyla karşılaştırılan yeni bir görselleştirme türü içerir ve bu ağaç haritasıdır. Ağaç haritaları, sınırlı bir alanda hiyerarşik verileri görüntülemek istediğinizde idealdir. Bu ağaç haritasında, hiyerarşi *Product Group*, *Product Type* ve *Item Desc* boyutlarından oluşur. Üst düzeyde (*Product Group*) başlarsınız ve ağaç haritasında seçimler yapıp onayladığınızda daha ayrıntılı verileri analiz etmek için sonraki düzeyde (*Product Type*) detaya inersiniz. Ağaç haritasındaki öğeler hesaplamaya göre renklendirilir. Renk ne kadar koyu olursa, hesaplama değeri o kadar yüksek olur.

Ekran görüntüsü, daha az sayfa genişliğine sahip bir uygulamadan alınmıştır. Sonuç olarak, sütun grafik aynı anda tüm değerleri görüntüleyemez. Bu nedenle, sütun grafiğin altında tam grafiğin minyatürünü gösteren mini grafiğe sahiptir. Mini grafik, navigasyon için kullanılabilir bir kaydırma çubuğuna sahiptir.

## 6.4 Müşteri Bilgileri görselleştirmeleri

### Aşağıdakileri yapın:

- Sağ üst köşede, ➤ seçeneğine tıklayarak *Customer Details* sayfasına gidin.

Farklı görselleştirmeler içeren Customer Details sayfası.

#### Customer Details

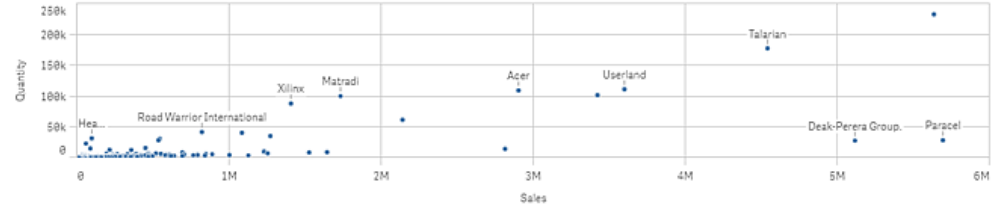
Year

Quarter

Month

Week

#### Customer Sales and Quantity



#### Customer KPIs

Manager	Customer	Product Group	Product Type	Measures				
				Sales	Quantity	Margin (%)	# of Invoices	Average Sales per Invoice
Amanda Honda	A-2-Z Solutions			\$196,298.49	1,418	3841.7%	58	\$3,384.46
Brenda Gibson	A-ARVIN Laser Resources			\$4,053.05	25	3792.6%	13	\$311.77
Carolyn Halmon	A Superior System			\$103,728.12	868	4074.5%	167	\$621.13
David Laychak	A&B			\$92,120.60	891	4202.9%	18	\$5,117.81
Dennis Johnson	A&G			\$12,502.61	133	4708.0%	12	\$1,041.88
John Davis	A&R Partners			\$30,392.45	156	3409.9%	6	\$5,065.41
John Greg	A1 Datacom Supply			\$259,599.52	5,830	4025.7%	111	\$2,338.73
Kathy Clinton	a2i			\$451.64	14	5983.7%	9	\$50.18
Ken Roberts	A2Z Solutions			\$69,977.36	454	4121.1%	94	\$744.44
Micheal Williams	AA-Wizard			\$94,209.44	917	4660.6%	41	\$2,297.79
Molly McKenzie	Aadast			\$351,243.31	881	3707.3%	35	\$10,035.52
Odessa Morris	Aaron D. Meyer & Associates			\$90,017.11	1,869	4404.1%	58	\$1,552.02
Samantha Allen	Aaron Products			\$4,901.96	25	3568.9%	11	\$445.63
Sheila Hein	Abacus Niagara			\$48,161.07	263	4500.9%	63	\$764.46
	Abbotsbury			\$4,556.70	22	4711.3%	8	\$569.59
	Abbott			\$15,036.77	48	3837.8%	26	\$578.34
	Aberdeen			\$319,388.90	1,431	4221.6%	51	\$6,262.53
	ABI TruTrac			\$14,082.35	98	4538.3%	50	\$281.65

Customer Details sayfasının iki yeni görselleştirmesi vardır: Customer Sales and Quantity dağılım grafiği ve Customer KPIs pivot tablosu.

## Dağılım grafiği

Dağılım grafiğiyle, değerler arasındaki olası ilişkileri bulabilir ve grubun dışına çıkan değerleri tanımlayabilirsiniz. Kabarcıkların boyutu, değer farklılıklarını göstermek için kullanılabilir. Bu dağılım grafiğinde, kabarcıklar satış ve miktar arasındaki ilişkiyi gösterir ve her kabarcık bir boyut değeridir: müşteri.

## Pivot tablo

Customer KPIs pivot tablosu, önemli müşteri rakamlarını gösterir. Verilerin nasıl görüntülendiğini yeniden düzenleyebilir ve verilerin farklı görünümünü elde etmek için verileri aynı anda birden fazla boyuta ve hesaplama göre analiz edebilirsiniz.

## 6.5 Müşteri Konumu görselleştirmeleri

### Aşağıdakileri yapın:

- Sağ üst köşede, ➤ seçeneğine tıklayarak Customer Location sayfasına gidin.

Farklı görselleştirmeler içeren Customer Location sayfası.

### Customer Location

#### Region

Germany  
Japan  
Nordic  
Spain  
UK  
USA

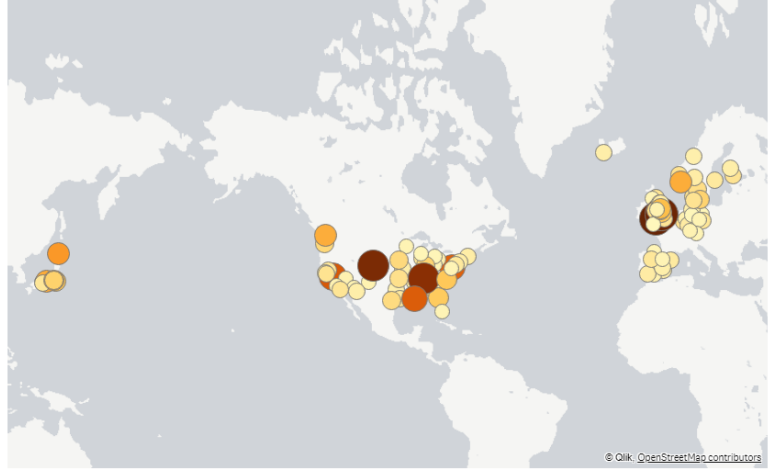
#### City

Aarhus  
Albuquerque  
Alicante  
Atlanta  
Austin  
Baltimore  
Barcelona  
Bergen  
Berlin  
Birmingham  
Bolton  
Boston  
Bradford  
Bristol  
Cardiff  
Charlotte  
Chiba

#### Customer

A-2-Z Solutions  
A-ARVIN Laser Resources  
A Superior System  
A&B  
A&G  
A&R Partners  
A1 Datacom Supply  
a2i  
A2Z Solutions  
AA-Wizard  
Aadast  
Aaron D. Meyer & Associates  
Aaron Products  
Abacus Niagara  
Abbotsbury  
Abbott  
Aberdeen  
ABI TruTrac  
AboveNet  
Abplus  
ABSolute  
Absolute Magic  
Abstract  
AC Exchange  
AC&E  
Acacia

#### Location



## Harita

Dördüncü sayfa *Customer Location*, üç filtre bölmesi ve bir yeni görselleştirme içerir: eşleme. Qlik Sense içinde verileri nokta katmanları ve bölge katmanlarında görüntüleyen haritalar oluşturabilirsiniz. Bu derste kullandığımız harita bir nokta katmanı içerir. Nokta katmanı, örneğin şehirler gibi ilgi çekici yerleri işaretlemek için nokta koordinatları (enlem ve boylam) veya konum adları kullanılarak oluşturulur.

Eşlemeler, örneğin her bölge veya konum için satış verilerini çizmek amacıyla kullanılabilir. Bu derste eşleme, müşteri konumlarını göstermek için kullanılır. *Region*, *City* veya *Customer* öğesine göre filtre uygulayabilirsiniz. Dilerseniz bir noktaya tıklayarak doğrudan haritadan seçim yapabilirsiniz. Seçim yapmadan Shift tuşunu basılı tutarsanız, analiz etmek için birkaç alanı seçebilirsiniz.

## 7 Seçimler yapma

Bir uygulamayı kullanırken, belirli değerlere odaklanabilmek için veri kümesini azaltacak seçimler yaparsınız. Birçok farklı durumda çok sayıda yöntemle neredeyse tüm görselleştirmelerde seçimler yapabilirsiniz.

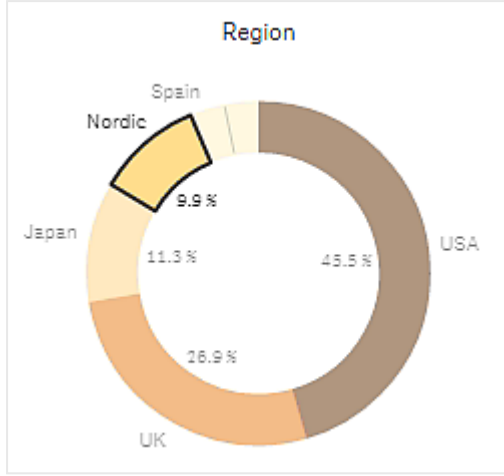
Seçim yapmak için tıklayın veya çizim. Tıklama yaptığınızda bir kerede bir değer, çizim yaptığınızda ise bir kerede birçok değer seçebilirsiniz. Tüm görselleştirmeler için her seçim yöntemi kullanılamayabilir, ancak seçeneklerin çeşitliliği seçim yapmak için her zaman düzgün bir yol bulmanızı sağlar.



### 7.1 Tıklama seçimi

Aşağıdaki pasta grafiğinde, *Nordic* kesimi tıklanmış ve dolayısıyla seçilmiştir. Diğer değerler gri olur. ✓ seçeneğine veya görselleştirmenin dışına tıklayarak seçimi onaylayabilirsiniz.

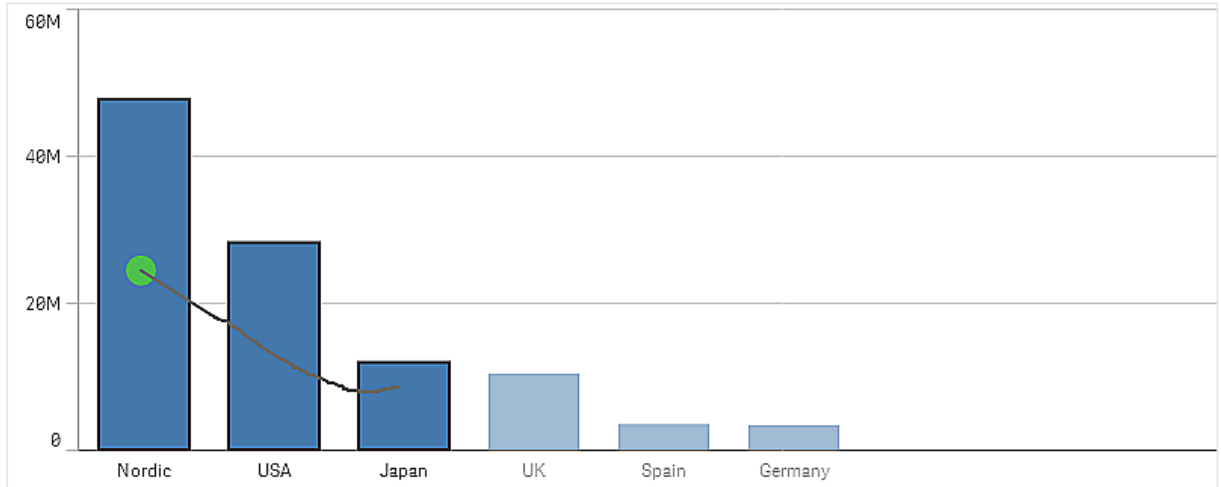
*Nordic kesimi seçilmiştir*



## 7.2 Çizim seçimi

Aynı anda birkaç değer seçmek için serbest çizgi çizebilirsiniz. Değerlerin seçimini kaldırmak için bunlara birer birer tıklayabilirsiniz. Çizim seçimini etkinleştirmek için görselleştirmenin içine ve ardından **P** seçeneğine tıklayın ya da seçiminizi yaparken Shift tuşunu basılı tutun.

*Nordic, USA ve Japan seçili şekilde sütun grafik*



Listeler ve tablolarda, birkaç değerde çizim yaparak bu değerleri seçebilirsiniz.

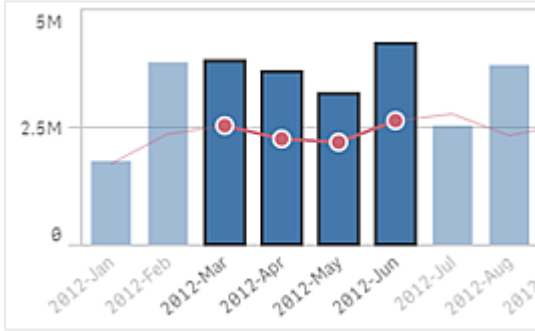
Germany, Japan ve Nordic seçili şekilde Region filtre bölmesi

Germany	✓
Japan	✓
Nordic	✓
Spain	
UK	
USA	

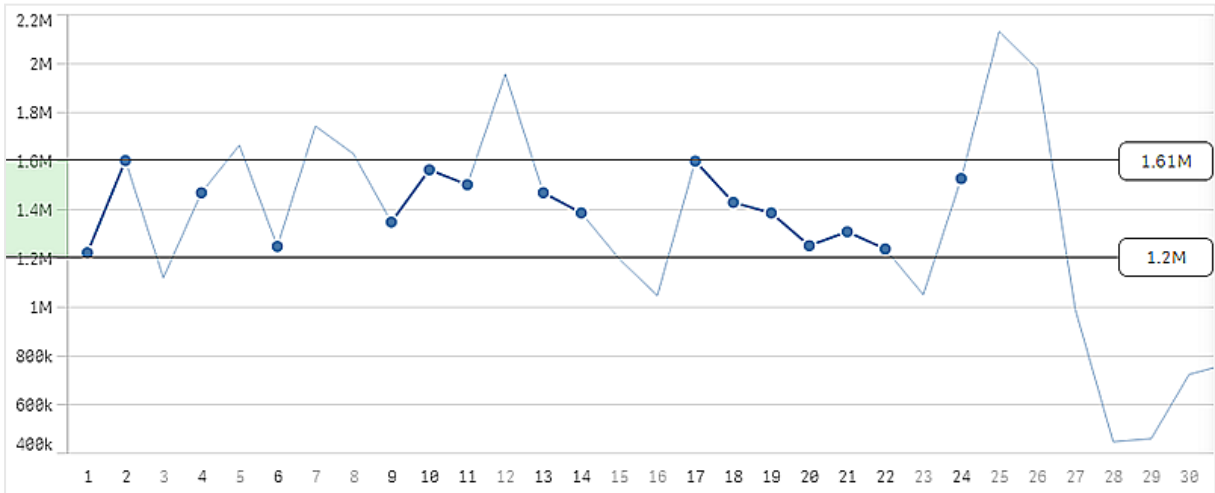
### 7.3 Aralık seçimi

Grafiğin dışında y eksenini veya x eksenini üzerinde çizim yaparak bir seçim yapabilirsiniz. Hesaplama değerlerini gösteren eksen için aralık balonuna tıklayarak belirli bir sayısal değer de girebilirsiniz.

Aralık seçimi ile yapılan seçimleri içeren birleşik grafik



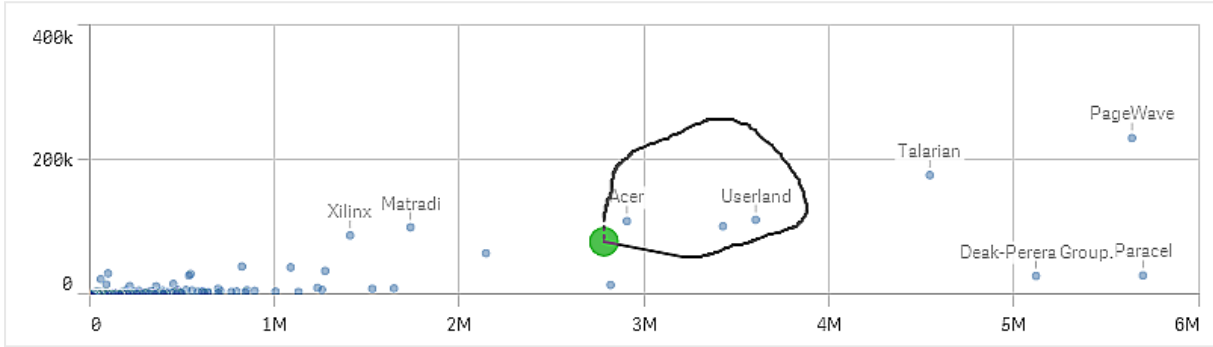
Aralık seçimi ile yapılan seçimleri içeren çizgi grafik



## 7.4 Serbest seçim

Veri noktalarını yakalamak ve seçmek için serbest bir daire çizebilirsiniz. Değerlerin seçimini kaldırmak için bunlara birer birer tıklayabilirsiniz. Serbest seçimi etkinleştirmek için görselleştirmenin içine ve ardından **P** seçeneğine tıklayın ya da seçiminizi yaparken Shift tuşunu basılı tutun.

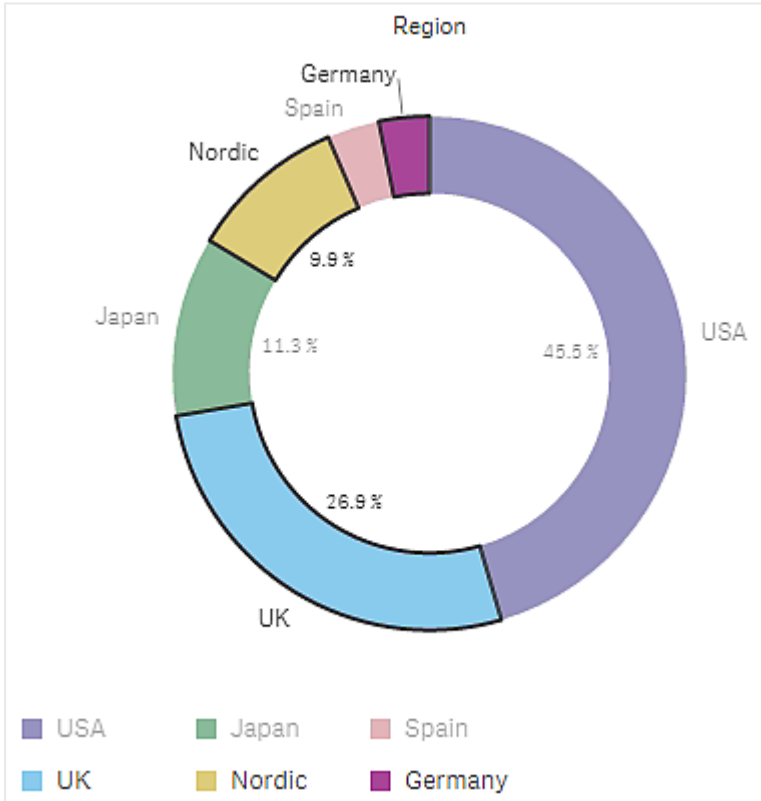
*Serbest seçim kullanılarak dağılım çiziminde yapılan değer seçimi*



## 7.5 Gösterge seçimi

Değerleri seçmek için gösterge öğelerine tıklayabilirsiniz.

*Nordic, Germany ve UK kesimleri seçili şekilde pasta grafik*

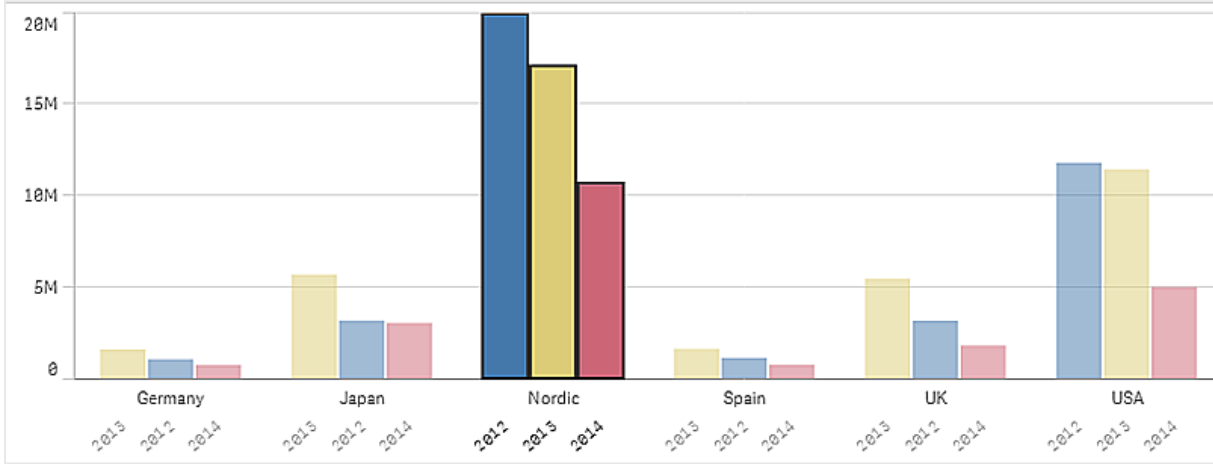




## 7.6 Etiket seçimi

İlgili değeri seçmek için boyut etiketlerine (bu örnekte, 2012, 2013 ve 2014) tıklayabilirsiniz. Örnekte, boyut değerleri gruplandırılarak bir ülke için yıllardan birine tıklandığında o ülke için otomatik olarak tüm değerlerin seçilmesi sağlanır.

2011, 2012 ve 2013 etiket seçimini içeren çubuk grafik. Yıllardan herhangi birine tıklandığında tüm grup seçilir.



## 8 Seçim durumları

Nasıl seçim yapacağınızı öğrendiğiniz, peki bir seçim yaptığınızda ne olur? Seçimler, verilerin bir alt kümesini filtreler. Daha fazla bilgi edinmek istediğiniz öğelere odaklanmak için seçimleri kullanın.

### 8.1 Yeşil, beyaz ve gri


Filtre bölmelerinde seçimler yaptığınızda, değerlerin renkleri bu seçimlere uygun şekilde değişir. Özel renkler yeşil, beyaz ve gridir ve şu temel durumları temsil eder: seçili, olası ve hariç tutulan. Hariç tutulan değerler üç farklı varyanta sahiptir. Normal hariç durumunun yanı sıra, alternatif durum ve seçili hariç durumu da mevcuttur. Bunlar daha sonra açıklanacaktır.

Farklı durumlar için kullanılan renkler

Eyalet	Renk
<b>Seçilen</b>	Seçim göstergesi olarak bir onay işaretiyle yeşil
<b>Olası</b>	Beyaz
<b>Alternatif</b>	Açık gri
<b>Hariç</b>	Koyu gri
<b>Seçilen hariç</b>	Seçim göstergesi olarak bir onay işaretiyle koyu gri

Renk kodlamasının arkasındaki beyaz nokta, size ek bilgiler sunmak içindir. Yeşil seçileni, beyaz seçilebilecek değerleri ve gri seçiminize dahil edilmeyen değerleri gösterir. Özellikle gri renkteki değerler, daha önce bilinmeyen ilişkiler hakkında yeni bilgiler sunabilir. Bir değer seçimden sonra beklenmedik şekilde griye dönerse, örneğin belirli bir bölgede satış temsilcisi olmaması veya bir ürünün üç ay boyunca hiç satmaması gibi yeni bilgiler sunabilir.

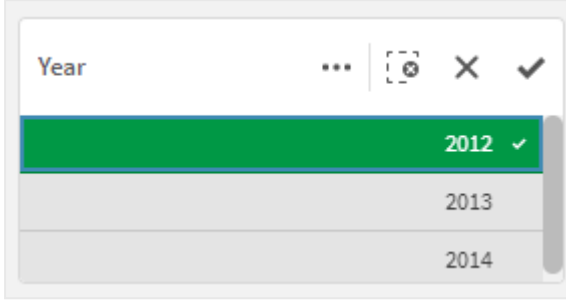
### 8.2 İlk seçimleri yapma

Farklı durumları anlamak için uygulamada birkaç seçim yapalım. Ama önce *Product Details* sayfasına gidin. Sağ üst köşede,  seçeneğine tıklayın ve *Product Details* sayfasını seçin.

Birkaç farklı ürün türünün 2012'de Germany ve Japan bölgesindeki satışlarını karşılaştıracaksınız.

**Aşağıdakileri yapın:**

- Sol üst filtre bölümünde, *Year* seçeneğine tıklayın ve 2012 ögesini seçin, ancak seçimi onaylamayın.



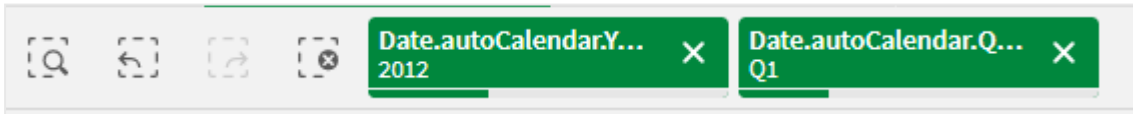
2012 seçeneğine tıkladığınızda, değer yeşile dönerek seçili olduğunu gösterir. Diğer iki değer, 2013 ve 2014, açık griye dönerek alternatif olduklarını, yani seçimden hariç tutulduklarını gösterir. Kapsamı değiştirmek isterseniz ikisinden birini seçebilirsiniz, ancak yalnızca 2012 değerlerini görmek istediğiniz için 2012 ögesini seçerek diğer yılların hariç tutulmasını istersiniz.

Bir seçim yapılır yapılmaz, diğer görselleştirmeler güncellenir. Sonucu görmek için seçimi onaylamanıza gerek yoktur; hemen bir ön izleme gösterilir. ✕ seçeneğine tıklayarak bir seçimi geri alabilirsiniz.

2012 seçiminden sonra, *Region* filtre bölümü değişmez. Hala beyazdır ve değerlerin ilişkilendirildiğini ve seçildiğini gösterir. *Total Sales* sütun grafiği güncellenerek yalnızca 2012 satışlarını görüntüler ve *Product Treemap* benzer şekilde 2012'de satılan ürün gruplarını gösterir. 2012 seçeneğine tekrar tıklayıp seçimini kaldırırsanız farkı görebilirsiniz. Seçim yapılmadığında, sütun grafik ve ağaç haritası üç yılın da değerlerini gösterir; ancak 2012 seçildiğinde, yalnızca bu yıla ilişkin değerler görüntülenir.

**Aşağıdakileri yapın:**

1. 2012 seçildiğinden emin olun.  
Sayfanın yukarısındaki seçimler çubuğu yeni seçimi gösterir. Buna daha sonra değineceğiz.
2. Şimdi zaman filtre bölümünde, *Quarter* seçeneğine tıklayın ve Q1'i seçin. Seçimi onaylayın.  
Yeni seçim seçimler çubuğuna eklenir ve sütun grafik ve ağaç haritası güncellenir.



3. Şu ana dek, 2012 ve Q1'i seçtiniz. *Month* seçeneğine tıklayın.  
*Jan*, *Feb* ve *Mar* öğelerinin olası değerler (beyaz) olduğunu, diğer ayarların ise hariç tutulduğunu görebilirsiniz. Bu, olası değerler seçtiğiniz ilk çeyrekteki aylar olduğu için anlamlıdır. Olası aylardan bir veya ikisini seçerek seçiminizi daha da daraltabilirsiniz. Üçünün de seçilmesi yeni bir seçim oluşturmaz; çünkü bu, zaten seçili olan Q1'in seçilmesine eşdeğerdir.
4. Seçim yapmadan *Month* seçeneğinden ayrılmak için ✕ seçeneğine tıklayın.
5. Seçimler çubuğunda, ✕ seçeneğine tıklayarak Q1 seçimini temizleyin.  
2012 seçimi artık tek seçim olmalıdır.

### 8.3 Bölge ve ürün türü seçimi


*Germany* ve *Japan* bölgelerinde taze sebze satışlarını karşılaştıralım.

**Aşağıdakileri yapın:**

1. *Region* filtre bölmesinde, *Germany* ve *Japan* öğelerini seçin ve onaylayın.
2. *Product Treemap* seçeneğinde, *Produce* öğesini seçin ve onaylayın.
3. Ağaç haritasında, *Vegetables* ürün türünü seçin.

*Vegetables* öğesini seçerek diğer *Fruit*, *Specialty* ve *Packaged Vegetables* ürün türlerini hariç tutarsınız. Bunlar, aynı *Produce* ürün grubunun parçasıdır, ancak taze sebzeler değildir.

İki ülke arasındaki ilişkiyi görebilmek için sayfaları değiştirmeniz gerekir.

4. Sağ üst köşede,  seçeneğine tıklayarak *Dashboard* sayfasına gidin.

*Sales per Region* pasta grafiğinde, 2012 satışlarının *Japan* bölgesinde *Germany* bölgesinin neredeyse iki katı olduğunu görebilirsiniz.

Bunun yerine fındık ve bademden oluşan *Specialty* için rakamları görmek isterseniz aşağıdakileri yapın:

5. Seçimler çubuğunda, *Product Type* seçeneğine tıklayarak listeyi açın.
6. *Vegetables* öğesinin seçimini kaldırın ve bunun yerine *Specialty* öğesini seçin. Onaylayın.

Bu seçimle, *Germany* en yüksek satışlara sahip olur ve bu nedenle pasta grafiğinde önce bu değer sunulur (12'den itibaren saat yönünde sayılarak).

Sayfaları değiştirdiğinize göre, dikkate almanız gereken birkaç şey daha vardır. Bu sayfadaki seçimler, *Product Details* sayfasındaki seçimlerle tamamen aynıdır. Seçimler geneldir. Bu, görselleştirmede seçim yaptığınızda seçimin ilgili tüm görselleştirmelerde (hangi sayfada olduklarına bakılmaksızın) yansıtılacağı anlamına gelir. Sonuç olarak, seçimler çubuğu farklı sayfalar arasında gezindiğinizde aynı görünür. Seçimler çubuğu, hangi sayfada oluşturulduklarına bakılmaksızın tüm seçimleri gösterir.

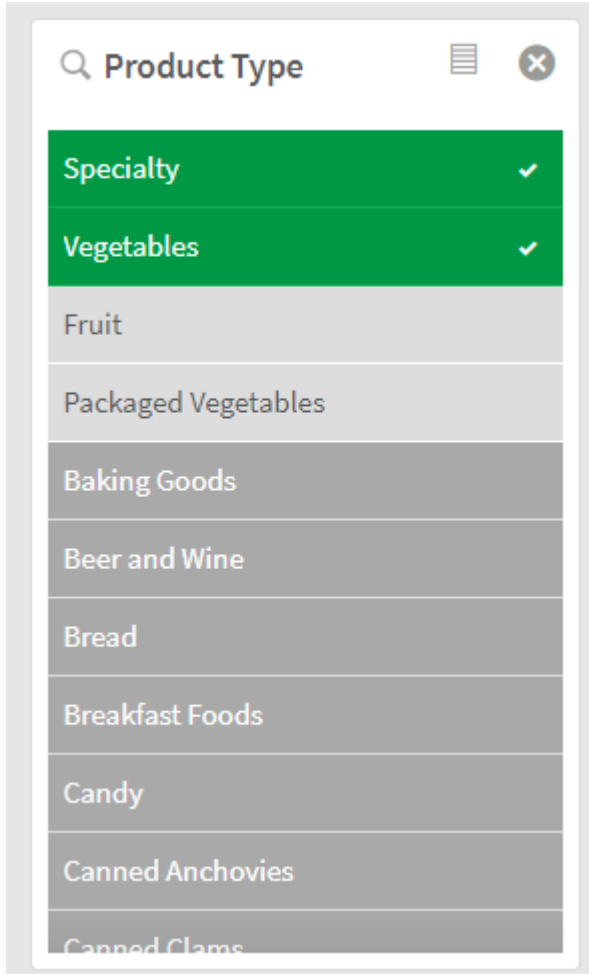
7. *Customer Location* sayfasına gidin.

Almanya ve Japonya bölgelerinin seçili olduğunu görebilirsiniz ve bunlar *Location* haritasında veri gösteren tek alanlardır.

### 8.4 Hariç tutulan değerler

*Vegetables* seçimini kaldırıp *Specialty* öğesini seçtiğinizde ilk dört değer, seçilebilecek olası değerler olur.

*Specialty* seçildiğinde bazı değerler alternatif (açık gri), bazıları ise hariç tutulan (koyu gri) olur.



*Specialty* seçilir ve sonraki üç değer alternatiftir; yani yalnızca *Specialty* seçimi tarafından hariç tutulurlar. Öte yandan *Vegetables* ögesinden sonra gelen değerler, başka bir listedeki seçim tarafından zaten hariç tutulmuştur ve bu nedenle koyu gridir.

Hariç tutulan *Bread* değerini seçseydiniz ne olurdu?

#### Aşağıdakileri yapın:

- *Product Type* için seçimler listesinde, *Bread* ögesini seçin.

Değer seçilir (onay işaretiyle), ancak koyu gri kalır; yani hariç olarak seçilidir. *Bread* seçimi mevcut olan seçimlerle uyumlu değildir. Değer yine de seçilidir ve onu hariç tutan seçim temizlenirse veya ait olduğu ürün grubu seçime dahil edilirse yeşile döner.

## 8.5 Seçili hariç değerlerin seçili hale gelmesi

Aşağıdakilerden birini yaparak hariç tutulan *Bread* değerinin seçili hale gelmesini sağlayabilirsiniz.

- *Product Group* seçeneğinde açık gri, alternatif olan *Baking Goods* değerini seçin.
- *Product Group* seçeneğinde *Produce* seçimini temizleyin.
- *Product Type* seçeneğinde *Specialty* seçimini temizleyin.

## 8.6 Seçim geçmişinde geri gitme

*Vegetables* değerinin bulunduğu seçime dönmek isterseniz ne yapabilirsiniz? Tüm seçimleri hatırlıyorsanız, bunun en hızlı yolu seçimleri tekrar yapmak olabilir. Ancak daha karmaşık seçimlerde tüm seçimlerin hatırlanması zor olabilir ve kolayca bir şeyleri gözden kaçırabilirsiniz. Bu durumda daha güvenli olan seçenek seçim geçmişinde geri gitmektir.

*Seçimler çubuğunda seçim geçmişi seçeneği*



Seçimler çubuğunda, seçim geçmişinde geri ve ileri gitme seçenekleri bulunur. Bu oturumda yaptığınız tüm seçimler depolanır ve geri gitme (↶) ve ileri gitme (↷) seçeneklerini kullanarak bunlara dönebilirsiniz. Geri gidene dek ileri gidemezsiniz. Varsayılan olarak, seçim geçmişinde son adımda bulursunuz ve bu nedenle daha sonra başka adım olmadığı için ileri gidemezsiniz.

## 8.7 Seçim imleri

Seçim imleri, belirli seçim durumlarını, ileride yeniden uygulanabilmeleri ve başka kullanıcılarla paylaşılabilmesi için seçmenize izin verir. Düzen bilgileri seçim imlerinde saklanabilir ve kullanıcılar seçim imini uygularken uygulamada doğru yere alınabilir.

## 8.8 Teşekkürler!

Bu dersin sonuna ulaştınız. Qlik Sense ile ilgili temel bilgileri, seçim yapmayı ve sonuçları yorumlamayı artık biliyorsunuz. Daha fazla bilgi almak isterseniz, karşılama sayfasında bahsedilen harika kaynakları kullanabilirsiniz. Uygulama oluşturma hakkında bilgi almak isterseniz *Qlik Sense Ders - Uygulama oluşturma*'yı indirin ve tüm uygulama oluşturma adımlarını öğrenin.