



Introduktionskurs – Börja med grunderna

Qlik Sense®

November 2024

Copyright © 1993–åååå QlikTech International AB. Alla rättigheter förbehållna.

1 Välkommen till introduktionskursen!	5
1.1 Om denna introduktionskurs	5
1.2 Förutsättningar	5
1.3 Vill du lära dig mer?	5
2 Vad är Qlik Sense?	6
2.1 Vad kan du göra i Qlik Sense?	6
2.2 Hur fungerar Qlik Sense?	6
Qlik Sense Enterprise	6
Qlik Sense Desktop	6
2.3 Appmodellen	6
2.4 Den associativa urvalsmodellen (grönt/vitt/grått)	7
2.5 Insikter	7
3 Komma igång	8
3.1 Qlik Sense Enterprise	8
Placera introduktionskursappen i en Qlik Sense Enterprise-installation	8
Öppna Qlik Sense Enterprise	8
3.2 Qlik Sense Desktop	8
Placera introduktionskursappen i mappen Apps i Qlik Sense Desktop	8
Öppna Qlik Sense Desktop	8
4 Appen öppnas	9
5 Arkvyn	10
5.1 Verktygsfält	10
5.2 Resurser	11
5.3 Ark	11
5.4 Alternativmenyn	12
5.5 Insikter	13
6 Visualiseringar i appen	16
6.1 Mått och dimensioner	16
6.2 Instrumentpanel-visualiseringar	16
Filterrutor	17
Cirkeldiagram	17
Stapeldiagram	17
Kombinationsdiagram	18
KPI (nyckeltal)	18
Mätare	18
Linjediagram	18
6.3 Visualiseringar av produktinformation	18
Trädkarta	19
6.4 Visualiseringar av kundinformation	19
Spridningsdiagram	20
Pivottabell	20
6.5 Visualiseringar av kundlokalisering	20
Karta	21
7 Göra val	22
7.1 Göra val genom att klicka	22

7.2	Göra val genom att rita	23
7.3	Göra urval i intervall	24
7.4	Göra val med lasso	25
7.5	Göra urval i teckenförklaringen	25
7.6	Göra val i etiketter	26
8	Urvalstillstånd	27
8.1	Grönt, vitt och grått	27
8.2	Göra de första valen	27
8.3	Välja regioner och produkttyper	29
8.4	De uteslutna värdena	29
8.5	Valda uteslutna värden blir valda	30
8.6	Gå bakåt i urvalshistoriken	31
8.7	Bokmärken	31
8.8	Tack!	31

1 Välkommen till introduktionskursen!

Välkommen till denna introduktionskurs för nybörjare. Här lär du dig grunderna i Qlik Sense. Qlik Sense är en programvara som används för att extrahera och presentera data i ett intuitivt och lättanvänt gränssnitt. Du extraherar data genom att göra val. När du gör ett urval filtrerar Qlik Sense omedelbart dina data och presenterar alla associerade element. I den här introduktionskursen får du lära dig att arbeta med Qlik Sense som verksamhetsanvändare, snarare än som utvecklare. Ingen tidigare erfarenhet av Qlik Sense eller databaser krävs. Du blir guidad genom en befintlig app, med fokus på hur Qlik Sense fungerar och hur man bäst använder Qlik Sense.

1.1 Om denna introduktionskurs

Några av ämnena som ingår i introduktionskursen:

- Hur fungerar Qlik Sense?
- Appvyer
- Mått och dimensioner
- Val

När du är klar med introduktionskursen kommer du att kunna grunderna i Qlik Sense och du kommer att kunna använda Qlik Sense för att nå insikter med dina data.

Beroende på vilken Qlik Sense-plattform du använder kan skärmbilderna i den här introduktionskursen skilja sig något från det du ser i Qlik Sense.

1.2 Förutsättningar

Innan du kan börja arbeta med Qlik Sense behöver du något av följande:

- Åtkomst till Qlik Sense Enterprise.
- Qlik Sense Desktop installerad på din dator.

Du kan ladda ned Qlik Sense Desktop från www.qlik.com. Om du behöver hjälp med installationen kan du hitta anvisningar på help.qlik.com.

1.3 Vill du lära dig mer?

- Om du vill lära dig mer finns det en uppsjö av möjligheter i [Qlik](#).
- [Onlinehjälp för Qlik](#) är tillgänglig.
- Utbildning, inklusive kostnadsfria onlinekurser, finns i [Qlik Continuous Classroom](#).
- Diskussionsforum, bloggar med mera finns i [Qlik Community](#).

2 Vad är Qlik Sense?

Qlik Sense är en produkt för datavisualisering och upptäckt som gör det möjligt för dig att skapa flexibla interaktiva visualiseringar som leder till väl underbyggda beslut.

2.1 Vad kan du göra i Qlik Sense?

De flesta Business Intelligence (BI)-produkter kan hjälpa dig få svar på frågor som har förberetts. Men hur gör du med följdfrågor? Sådana frågor som kommer när någon läser din rapport eller ser din datavisualisering? Med Qlik Senses associativa modell kan du svara på fråga efter fråga och följa din egen väg mot insikt. Med Qlik Sense kan du utforska dina data fritt. Du lär dig något hela tiden och funderar ut nästa steg utifrån det du har hittat.

2.2 Hur fungerar Qlik Sense?

Qlik Sense svarar omedelbart när du arbetar. Qlik Sense kräver inte fördefinierade och statiska rapporter, och du behöver inte vara beroende av andra. Varje gång du klickar svarar Qlik Sense omedelbart och uppdaterar varje visualisering och vy i appen med aktuella uträknade datauppsättningar och visualiseringar som matchar dina urval perfekt.

Qlik Sense Enterprise

Qlik Sense Enterprise och dess underliggande plattform har stöd för en rad olika användningsscenarion. Detta omfattar en självbetjäningssmiljö för datavisualiseringar som ger användarna möjlighet att utforska data, vägleda analyser för att samordna användarna till en standardaffärsprocess eller ett standardarbetsflöde, inbäddade analyser för att förbättra webbplatser och tillämpningar, samt anpassade analystillämpningar för att understödja specifika affärsprocesser eller användarfall. Qlik Sense Enterprise omfattar Qlik Analytics Platform.

Qlik Sense Desktop

Qlik Sense Desktop är ett Windows-program som ger enskilda individer möjlighet att använda Qlik Sense och skapa personligt anpassade, interaktiva datavisualiseringar, rapporter och instrumentpaneler från flera olika datakällor på ett enkelt sätt genom att dra och släppa. För att använda det krävs ett Qlik-konto. Du kan registrera dig på <https://qlikid.qlik.com/register>

2.3 Appmodellen

Appen utgör kärnan i Qlik Sense.

I stället för att driftsätta och underhålla gigantiska verksamhetsapplikationer kan du skapa dina egna Qlik Sense-appar som du kan återanvända, förändra och dela med andra. Med app-modellen kan du gå vidare och ställa nästa fråga på egen hand, utan att behöva kontakta en expert för att få nya rapporter eller visualiseringar.

En app består av ett eller flera ark som innehåller visualiseringar. Visualiseringar utgörs av diagram, tabeller och liknande återgivning av dina data tillsammans med annan information. Genom att göra urval i dina visualiseringar kan du analysera informationen genom att utforska data och komma till insikt om dem.

2.4 Den associativa urvalsmodellen (grönt/vitt/grått)

Att identifiera kopplingar mellan olika datauppsättningar är ett av de grundläggande koncepten för Qlik Sense. I takt med att du klickar markeras associerade datavärden. Urval markeras i grönt, associerade data visas i vitt och uteslutna (icke associerade) data visas i grått. När du får denna omedelbara återkoppling kan du enkelt komma på nästa fråga och fortsätta utforska och upptäcka.

2.5 Insikter

Insikter är en uppsättning funktioner som hjälper dig med Qlik Sense. Insikter hjälper dig att skapa analyser, analysera data och bygga en programdatamodell. Följande Insikter funktioner är tillgängliga:

- Analystyper i Insight Advisor
- Insikter Sök
- Insight Advisor Chat
- Associative Insights
- Diagramförslag
- Rekommenderade associationer

Analystyper i Insight Advisor och Insikter Sök hjälper dig att snabbt skapa analyser i program. Analystyper i Insight Advisor skapar diagram från den analystyp och de data du väljer att använda i analysen. Insikter Sök använder sökbaserad analys för att skapa diagram baserat på dina sökningar. Som programutvecklare hjälper Insikter dig att skapa programinnehåll. Som företagsanvändare som använder program för analys, hjälper Insikter dig att skapa analyser utanför det som finns i programmen.

Insight Advisor Chat ger en chattbaserad lösning för analys i konversationsformat. Med Insight Advisor Chat kan du göra sökningar med naturligt språk från hubben till program som du sedan får tillgång till. Insight Advisor Chat visar sedan relevanta visualiseringar.

Associative insights hjälper dig att hitta blindade fläckar och upptäcka relationer som du kanske har missat. Associative insights jämför bidragen från dina urval och uteslutna värden med dina mått.

Med Diagramförslag kan du välja datafält när du redigerar ett ark och sedan låta Qlik Sense välja dimensioner, mått och visualiseringstyper. Det föreslagna diagrammet justeras efter dina ändringar. Du kan anpassa ett visualiseringsförslag med en fokuserad uppsättning egenskaper.

Rekommenderade associationer Insikter kan rekommendera associationer mellan dina datatabeller i vyn **Associationer** i **Datahanteraren**. I panelen **Rekommenderade associationer** kan du visa och tillämpa dessa rekommendationer.

3 Komma igång

3.1 Qlik Sense Enterprise

Placera introduktionskursappen i en Qlik Sense Enterprise-installation

Om du använder Qlik Sense Enterprise måste du be systemadministratören importera appen *Beginner's tutorial* via QMC och publicera den i en ström som du har åtkomst till. Exempelvis standardströmmen Everyone som alla användare har tillgång till.

Öppna Qlik Sense Enterprise

Om *Beginner's tutorial*-appen har publicerats av systemadministratören till t.ex. strömmen Everyone, så kan du starta.

Du startar Qlik Sense Enterprise genom att ange din Qlik Sense Enterprise-servers webbadress i webbläsaren, exempelvis <https://<servernamn>/hub>. Den exakta adressen beror på hur Qlik Sense Enterprise har driftsatts i din organisation.

När Qlik Sense Enterprise har startats hamnar du först i hubben.

Du hittar alla dina appar i hubben. Om systemadministratören har publicerat appen *Beginner's tutorial* till en ström bör du kunna se den i hubben.

3.2 Qlik Sense Desktop

Placera introduktionskursappen i mappen Apps i Qlik Sense Desktop

Om du använder Qlik Sense Desktop, behöver du placera appen *Beginner's tutorial* i mappen *Apps* mappen innan du använder denna introduktionskurs. Öppna *Dokument*-mappen (den kallas ibland *Mina dokument*). Därifrån är sökvägen till *Apps*-mappen *Qlik\Sense\Apps*.

Öppna Qlik Sense Desktop

Om Qlik Sense Desktop är installerat och appen *Beginner's tutorial* ligger i mappen *Apps* är du redo att börja.

Starta Qlik Sense Desktop från genvägen på skrivbordet eller via **Start**-menyn.

När du startar Qlik Sense Desktop visas hubben först. Du kan stänga hälsningsmeddelandet.

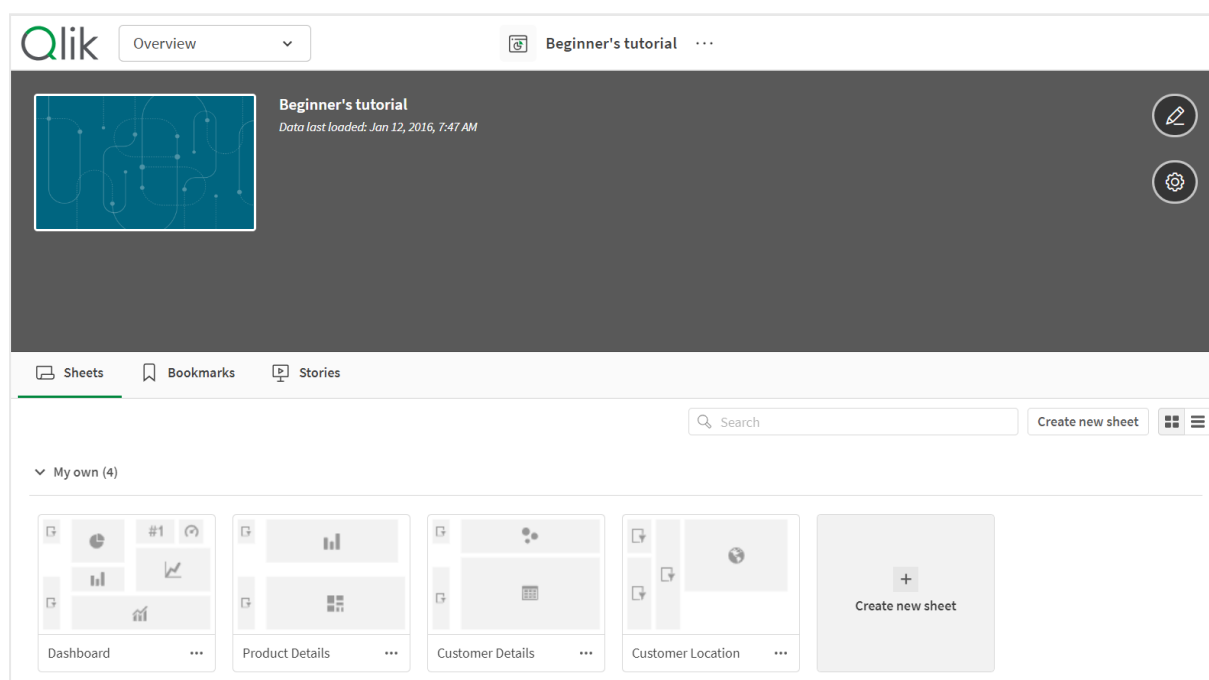
Du hittar alla dina appar i hubben. Om du har placerat appen *Beginner's tutorial* i mappen *Appar* bör den visas i hubben.

4 Appen öppnas

Klicka på appen *Beginner's tutorial*. Appöversikten öppnas och du ser appens innehåll.

Som standard visar appöversikten arken i appen. I *Beginner's tutorial*-appen finns fyra ark: *Dashboard*, *Product Details*, *Customer Details* och *Customer Location*. Du gör det mesta av arbetet på arken, särskilt om du i första hand är affärsanvändare och inte utvecklare. Klicka på *Dashboard* för att öppna det arket.

Appöversikt som visar arken i appen.

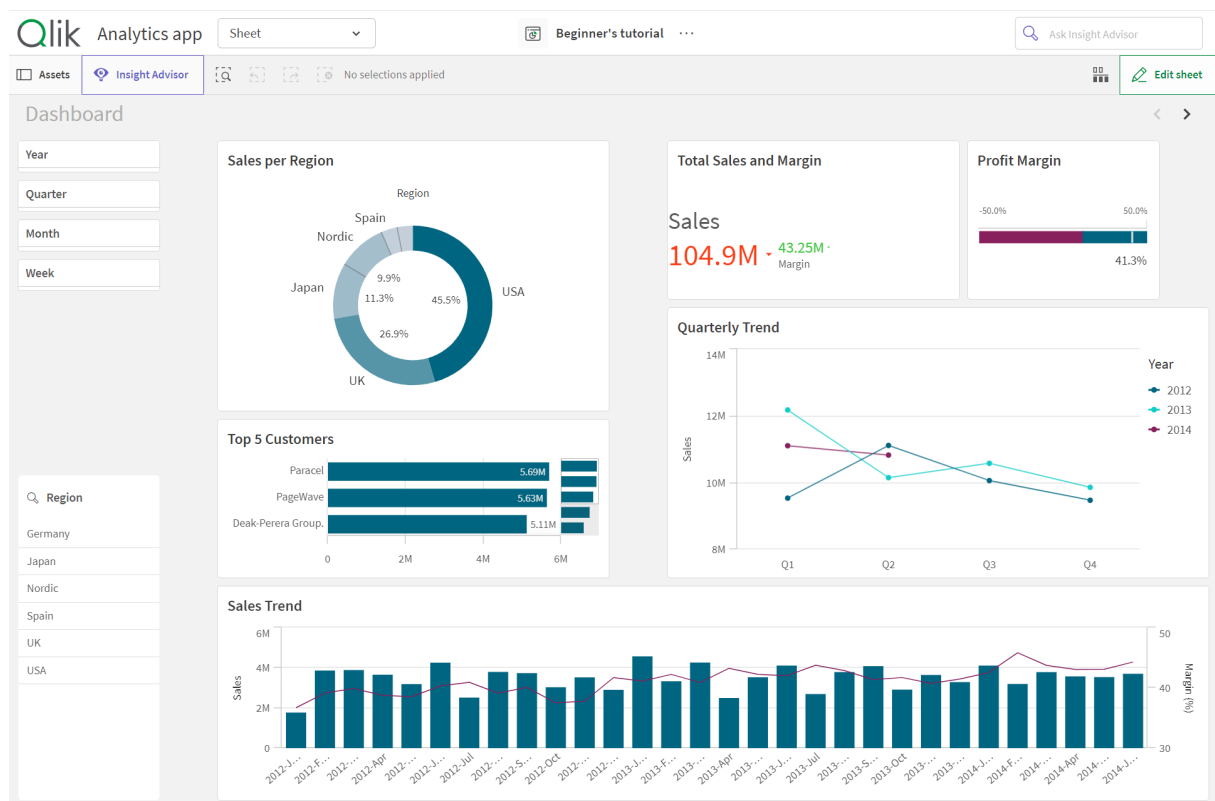


5 Arkvyn

Ark är komponenter i Qlik Sense-analysappar. De presenterar visualiseringar för appanvändare så att de kan utforska, analysera och upptäcka data. Ark kan vara offentliga eller privata. Det är även här du skapar, utformar och strukturerar visualiseringarna när du bygger appar.

I navigeringsfältet finns alternativ för navigering i appen. Verktygsfältet innehåller alternativ för att navigera i dina ark och radera urval och söka efter data. I Insikter kan du få assistans för att skapa visualiseringar och analyser. På arket interagerar du med visualiseringarna.

Arkvyn i en app

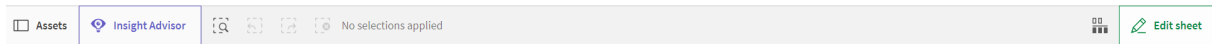


Det finns inget funktion för att spara automatiskt i Qlik Sense Desktop. Du måste spara ditt arbete manuellt genom att klicka på **Spara** i verktygsfältet.

5.1 Verktygsfält

I verktygsfältet finns alternativ för att skapa och navigera i dina ark och i din app. I verktygsfältet innehåller urvalsraden alternativ för att göra urval i data, radera urval och söka efter data. Valverktyget visar även alla gjorda val.

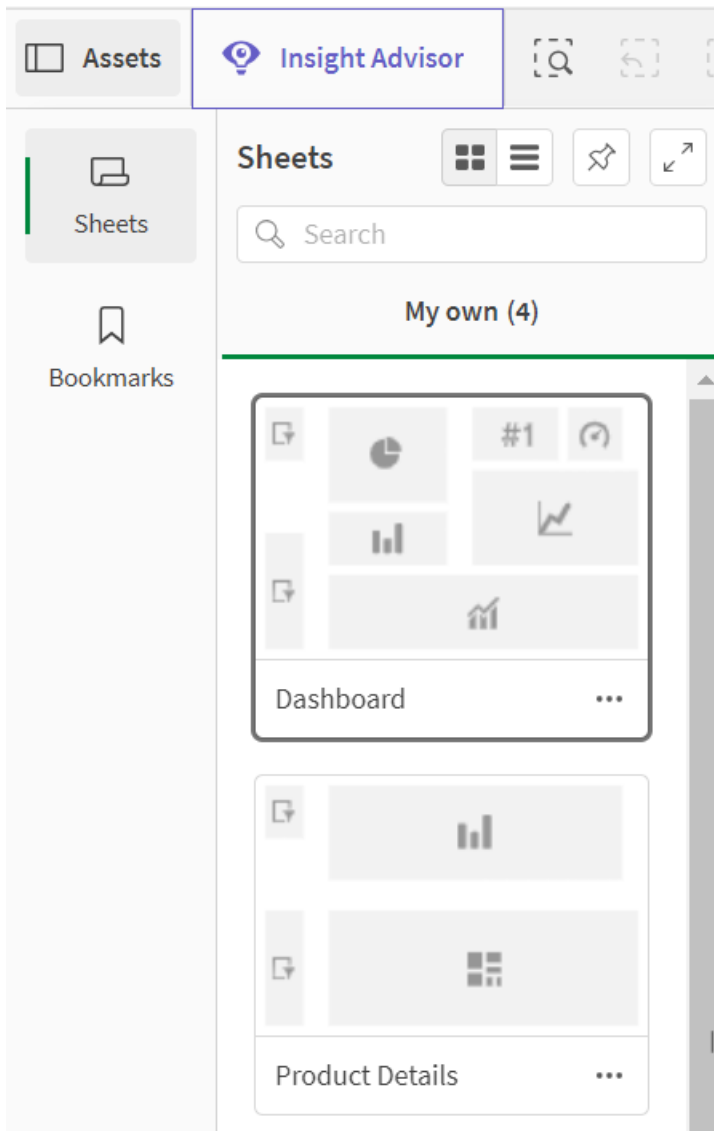
Verktögsfält i ett ark i analysläge



5.2 Resurser

Assets panel innehåller alternativ för att navigera i ditt ark och din app. Från **Tillgångar** kan du navigera och skapa nya ark och bokmärken.

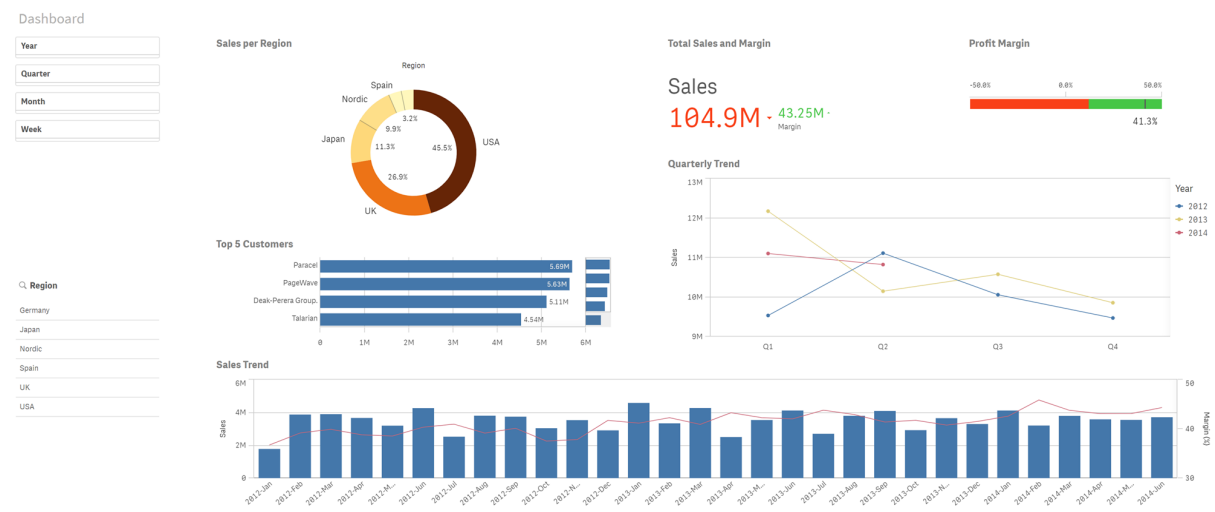
Assets panel i analysläge



5.3 Ark

På arket interagerar du med visualiseringarna.

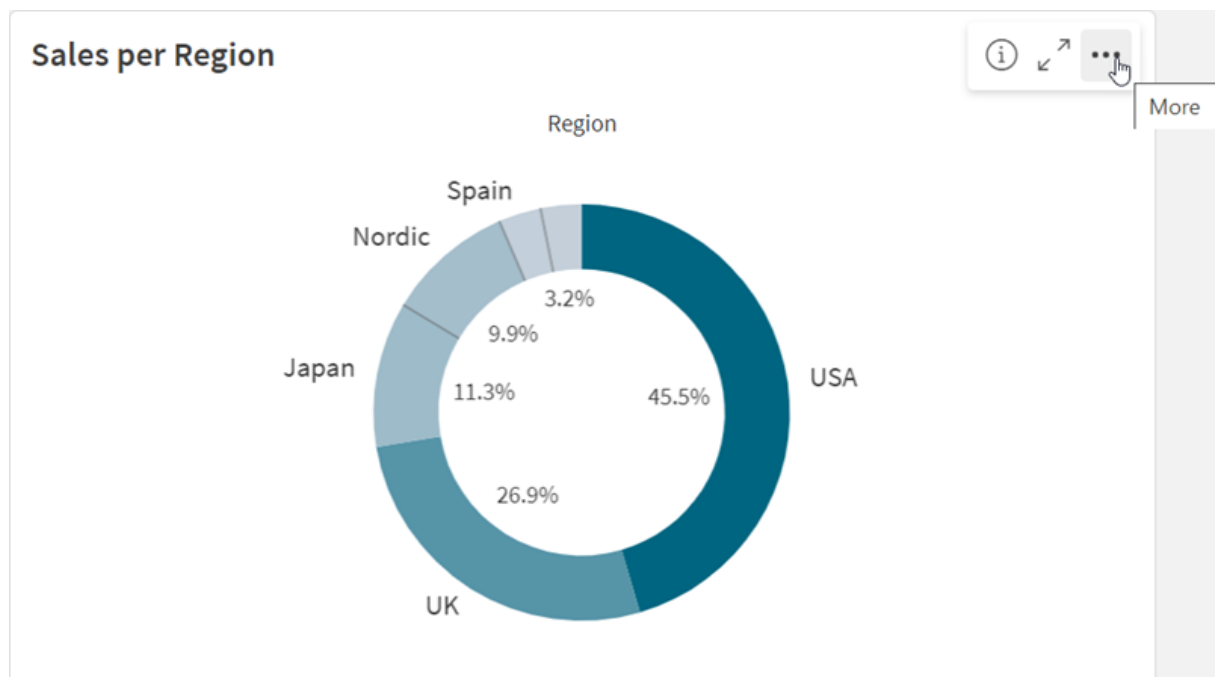
Ark i analysläge



5.4 Alternativmenyn

Du kan använda alternativmenyn för att utföra åtgärder med anknytning till visualiseringen.

Alternativmeny bredvid ett diagram



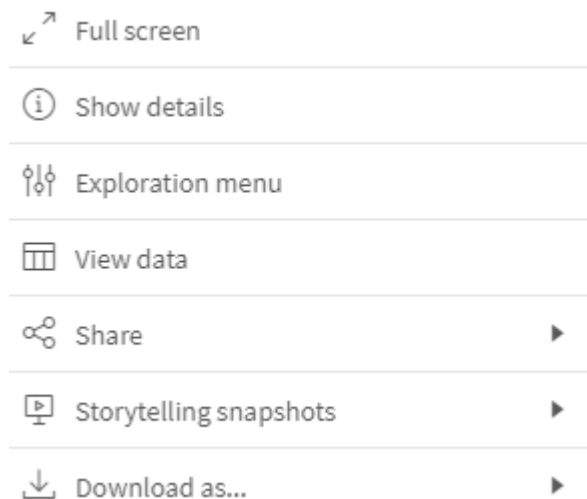
Du kan öppna alternativmenyn genom att:


- Högerklicka på ett diagram.
- Klicka på hovringsmenyn

Menyalternativ varierar beroende på:

- Om du redigerar eller analyserar (visar) diagram i en app.
- Diagramtyp.
- Behörigheterna som tilldelats dig av administratören.

Alternativmeny för ett diagram med expanderad hovringsmeny



Menyn ser annorlunda ut om du har pekskärmsläge aktiverat på en enhet som stöds. Du kan slå på och av pekstödet genom att klicka eller trycka på navigeringsknappen (•••) och använda växelknappen för .

5.5 Insikter

Med Insikter kan du snabbt skapa nya visualiseringar från data, vilket hjälper dig att hitta analyser som kanske inte finns i programmet. Du kan komma åt Insikter genom att klicka på **Insikter** eller, om du vill använda sökbaserad analys, skriva en fråga i sökfältet **Ask Insikter**.

Insikter

The screenshot shows the Qlik Analytics app's Insight Advisor interface. The top bar includes the Qlik logo, 'Analytics app', a 'Sheet' dropdown, a 'Beginner's tutorial' link, and an 'Ask Insight Advisor' search bar. The left sidebar contains 'Assets', 'Insight Advisor', and a list of fields and master items. The main content area is titled 'Insight Advisor' and features a search bar. Below the search bar are three columns of guidance: 'Explore your data', 'Ask a question', and 'Create an analysis'. At the bottom, there are three cards for 'Pick analysis type': 'Calculated measure (KPI)', 'Ranking', and 'Breakdown (geospatial)'. Each card includes a description and a visual icon representing the analysis type.

Analystyper i Insight Advisor hjälper dig att skapa diagram från en rad möjliga analystyper. Du väljer den analys du vill se, vilka datatyper som ska användas, så skapar Insikter diagram från dina parametrar.

Analystyper i Insight Advisor

The screenshot shows the Qlik Analytics app's Insight Advisor interface with the 'Breakdown' analysis type selected. The top bar is identical to the previous screenshot. The left sidebar shows the 'Fields' list. The main content area has a search bar and a 'Breakdown' dropdown menu. Below the dropdown are two sections: 'Add measures: 1' and 'Add dimensions: 2 to 3'. The 'Add measures' section shows 'Sales' and 'GrossSales' as suggested measures. The 'Add dimensions' section shows 'Product Line', 'Sales Rep Name1', and 'Region' as suggested dimensions. There are also 'Reset analysis', 'Cancel', and 'View all analyses' buttons. At the bottom, there is a message: 'The analysis will be shown once the minimum amount of measures and dimensions have been added above...'

Du kan utföra sökningar med naturligt språk med Insikter Sök. Insikter frågar efter programdata och returnerar resultat som matchar din fråga. Du kan även välja fält och låta Insikter Sök skapa diagram.

Om din webbläsare inte är inställd på något av de språk som stöds används engelska.

Du kan ändra vilket språk Insikter ska använda genom att välja ett språk från knappen **Språk**.



Qlik Sense har stöd för frågor med naturligt språk på engelska.

*Engelska används som standard för webbläsare som inte har ställts in på något av de språk som stöds. Du kan ändra vilket språk som används för frågor genom att välja ett nytt språk från knappen **Språk**. Mer information finns i [Aktivera frågor med naturligt språk på flera språk i Qlik Sense Enterprise för Windows](#).*

Om din Qlik Sense-driftsättning inkluderar åtkomst till en Qlik Sense SaaS-klientorganisation kan administratörer aktivera stöd för ytterligare språk. Mer information om språk som stöds i Sök i Insight Advisor, finns i [Språk som stöds](#).

Insikter Sök

The screenshot displays the Qlik Analytics app interface. At the top, the 'Insight Advisor' tab is active, showing a search bar with the query 'show me sales by manager for 2014'. Below the search bar, the 'Matching result' section displays a horizontal bar chart titled 'Sales by Manager' with a 'Ranking' filter. The chart shows sales data for various managers, with Stewart Wind having the highest sales at 3.39M. To the right of the chart, the 'Insights found' section lists three key findings: total sales of 21.93M, the top manager being Stewart Wind with 15.5% of total sales, and 78.3% of sales represented by the top 9 managers. The 'Analysis properties' panel on the right shows the chart type as 'Bar chart (grouped)', the analysis type as 'Ranking', and the dimensions as 'Manager' and 'Sales'. The filters section shows the date range from 1/1/2014 to 12/31/2014.

Manager	Sales
Stewart Wind	3.39M
Dennis Johnson	3.07M
Carolyn Halmon	2.66M
John Greg	2M
Samantha Allen	1.42M
Amanda Honda	1.39M
Brenda Gibson	1.13M
Kathy Clinton	1.05M
Stephanie Reagan	1.03M
Michael Williams	931.37k
Molly McKenzie	

6 Visualiseringar i appen

Visualiseringar är diagram, tillägg och andra objekt som visualiserar dina data för utforskning i ett ark.

6.1 Mått och dimensioner

En visualisering består av minst ett mått eller en dimension. Oftast har visualiseringar både ett mått och en dimension. Ibland har de flera.

Dimensioner styr hur data i en visualisering grupperas. Dimensionsvärden handlar ofta om tid, plats eller kategori.

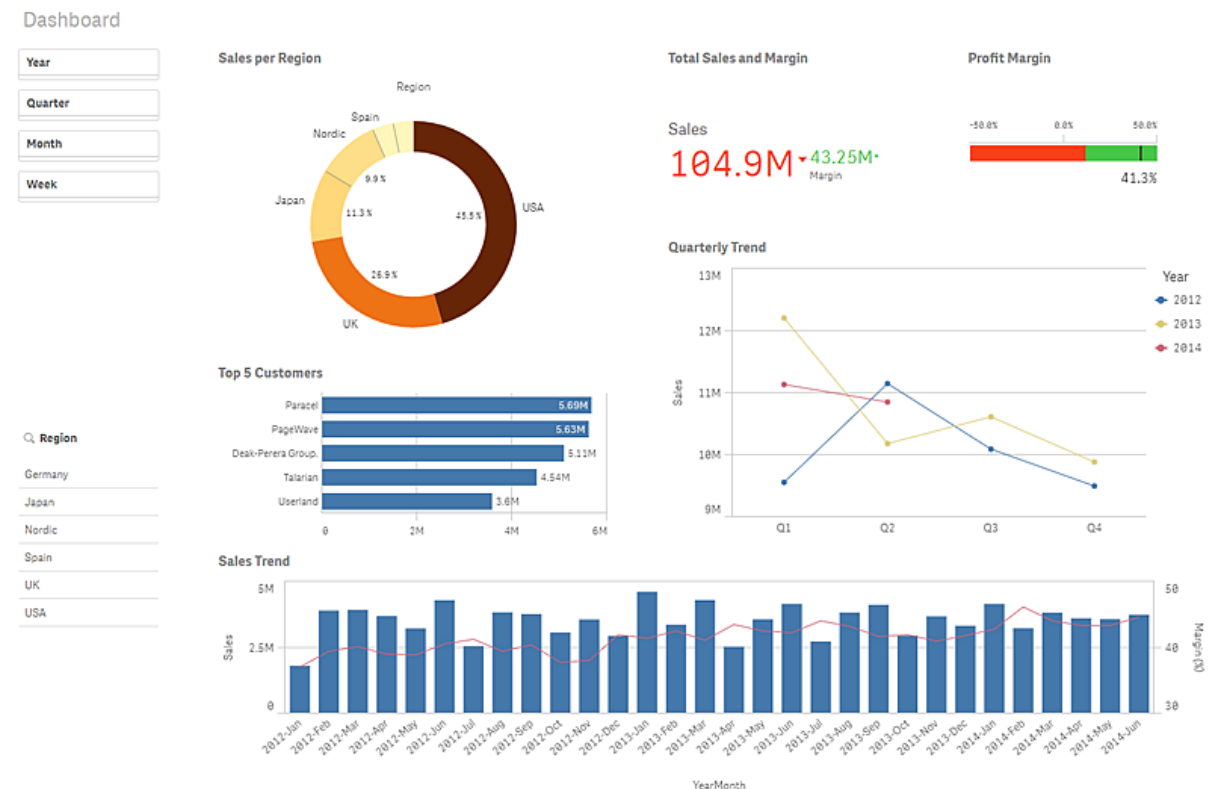
Mått är resultatet av beräkningar i någon form, ofta aggregeringar, såsom **Sum**, **Count** eller **Avg** (medelvärde).

När dimensioner och mått kombineras i en visualisering kan man exempelvis se hur många cyklar som såldes i ett visst område under en viss tidsperiod.

6.2 Instrumentpanel-visualiseringar

Olika visualiseringar har olika syften och funktioner. Alla visualiseringar är utformade för att kommunicera sina data snabbt och tydligt, samt 100% korrekt.

Dashboard-ark med olika visualiseringar.



Filterrutor

I arket *Dashboard*, hittar du två filterrutor till vänster: tidsfilterrutan utan titel och *Region*. De är båda filterrutor, även om de inte ser likadana ut. *Region* innehåller bara en dimension och visar dimensionsvärden i en lista. Tidsfilterrutan innehåller fyra dimensioner. Eftersom utrymmet är begränsat, komprimeras alla listorna till rutor. Filterrutor ska filtrera ut en begränsad uppsättning data, som du kan analysera och utforska.

Cirkeldiagram

Till höger om tidsfilterrutan finns cirkeldiagrammet *Sales per Region*. Cirkeldiagram visar relationen mellan värden såväl som relationen mellan ett enskilt värde och totalen. Varje sektor motsvarar ett värde. Så länge det finns ett begränsat antal värden (mindre än 10) är det lätt att se sektorernas relativa storlek. Värdena är ordnade efter storlek.

Stapeldiagram

Nedanför cikeldiagrammet ser du ett stapeldiagram, *Top 5 Customers*. Stapeldiagram är användbara när du vill jämföra flera värden. Staplarna visar information om relationen mellan olika värden. Staplar kan visas som flervärdesstaplar eller staplade, och de kan visas vågrätt och lodrätt.

Kombinationsdiagram

Nedanför stapeldiagrammet ser du ett kombinationsdiagram, *Sales Trend*. Kombinationsdiagram används ofta för att visa trender med hjälp av staplar och linjer i samma visualisering. Ett kombinationsdiagram är särskilt användbart när du vill kombinera värden som normalt sett är svåra att kombinera, eftersom de har helt olika skalor. Lösningen i kombinationsdiagrammet är att ha två axlar för måtten. I *Sales Trend* visar kombinationsdiagrammet försäljningssiffror (miljontal dollar, på vänster axel) med marginal (procent på höger axel).

KPI (nyckeltal)

Till höger om cirkeldiagrammet finns en KPI-visualisering *Total Sales and Margin*. Den kan vara mycket användbar för att spåra resultat. I en KPI-visualisering kan du visa en eller fler mätvärden med textetiketter. Du kan lägga till villkorsfärger och symboler till värdena.

Mätare

Till höger om KPI-visualiseringen finns en mätare, *Profit Margin*. En mätare används för att visa ett enskilt nyckelmåttvärde. I det här fallet är det vinstmarginalen. Färgerna förstärker tolkningen av värdet.

Linjediagram

Den slutliga visualiseringen är ett linjediagram, *Quarterly Trend*. Linjediagram används ofta för att visa trender och här finns två dimensioner, år och kvartal, som visar trender för varje kvartal för åren 2012–2014.

6.3 Visualiseringar av produktinformation

Gör följande:

- I det övre högra hörnet klickar du på ➤ för att gå till arket *Product Details*.

Product Details-ark med olika visualiseringar.

Product Details

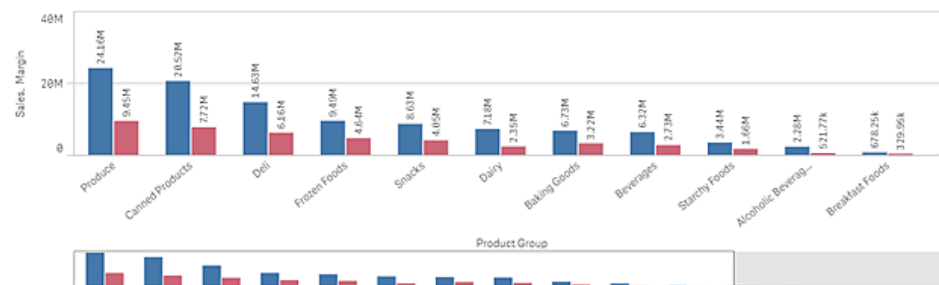
Year

Quarter

Month

Week

Total Sales: \$104.9M



Region

Germany

Japan

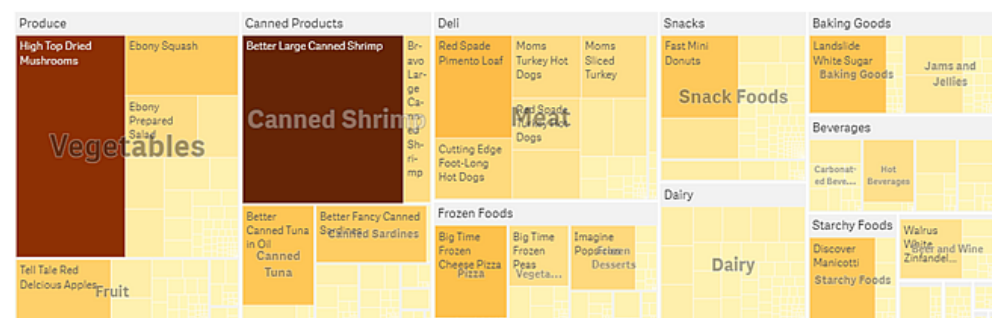
Nordic

Spain

UK

USA

Product Treemap *



Trädkarta

Det andra arket, *Product Details*, innehåller en ny visualiseringstyp jämfört med arket *Dashboard*, och det är trädkartan. Trädkartor är idealiska när du vill visa hierarkiska data på ett begränsat utrymme. I den här trädkartan består hierarkin av dimensionerna *Product Group*, *Product Type* och *Item Desc*. Du kan starta på den högsta nivån (*Product Group*), och när du gör och bekräftar urval i trädkartan söker du nedåt i hierarkin till nästa nivå (*Product Type*) för att analysera mer detaljerade data. Elementen i trädkartan är färglagda efter mått. Ju mörkare färgen är desto högre är måttvärdet.

Skärmdumpen gjordes i en app med begränsad arkbredd. Därför visar stapeldiagrammet inte alla värden samtidigt. Därför har det ett minidiagram, under stapeldiagrammet, som visar en miniatyr av det kompletta diagrammet. Minidiagrammet har en bläddringslist som kan användas för navigering.

6.4 Visualiseringar av kundinformation

Gör följande:

- I det övre högra hörnet klickar du på ➤ för att gå till arket *Customer Details*.

Customer Details-ark med olika visualiseringar.

Customer Details

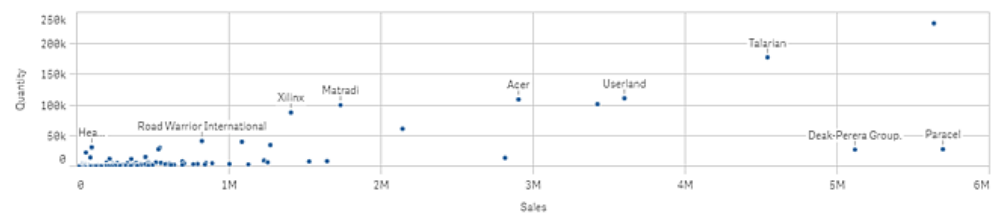
Year

Quarter

Month

Week

Customer Sales and Quantity



Customer KPIs

Manager	Customer	Product Group	Product Type	Measures				
				Sales	Quantity	Margin (%)	# of Invoices	Average Sales per Invoice
Amanda Honda	A-2-Z Solutions			\$196,298.49	1,418	3841.7%	58	\$3,384.46
Brenda Gibson	A-ARVIN Laser Resources			\$4,053.05	25	3792.6%	13	\$311.77
Carolyn Halmon	A Superior System			\$103,728.12	868	4074.5%	167	\$621.13
David Laychak	A&B			\$92,120.60	891	4202.9%	18	\$5,117.81
Dennis Johnson	A&G			\$12,502.61	133	4708.0%	12	\$1,041.88
John Davis	A&R Partners			\$30,392.45	156	3409.9%	6	\$5,065.41
John Greg	A1 Datacom Supply			\$259,599.52	5,830	4025.7%	111	\$2,338.73
Kathy Clinton	a2i			\$451.64	14	5983.7%	9	\$50.18
Ken Roberts	A2Z Solutions			\$69,977.36	454	4121.1%	94	\$744.44
Micheal Williams	AA-Wizard			\$94,209.44	917	4660.6%	41	\$2,297.79
Molly McKenzie	Aadast			\$351,243.31	881	3707.3%	35	\$10,035.52
Odessa Morris	Aaron D. Meyer & Associates			\$90,017.11	1,869	4404.1%	58	\$1,552.02
Samantha Allen	Aaron Products			\$4,901.96	25	3568.9%	11	\$445.63
Sheila Hein	Abacus Niagara			\$48,161.07	263	4500.9%	63	\$764.46
	Abbotsbury			\$4,556.70	22	4711.3%	8	\$569.59
	Abbott			\$15,036.77	48	3837.8%	26	\$578.34
	Aberdeen			\$319,388.90	1,431	4221.6%	51	\$6,262.53
	ABT TruTrac			\$14,082.35	98	4538.3%	50	\$281.65

Arket *Customer Details* har två nya visualiseringar, ett spridningsdiagram, *Customer Sales and Quantity* och en pivottabell, *Customer KPIs*.

Spridningsdiagram

Med ett spridningsdiagram hittar du potentiella relationer mellan värden, och du kan identifiera avvikande värden i en grupp. Storleken på bubblorna kan utnyttjas för att visa skillnader mellan värdena. I det här spridningsdiagrammet visar bubblorna relationen mellan omsättning och mängd, och varje bubbla är ett dimensionsvärde: kunden.

Pivottabell

Pivottabellen *Customer KPIs* visar siffror för nyckelkunder. Du kan omorganisera hur data visas och analysera data med flera dimensioner och mått och samtidigt ta fram olika vyer av data.

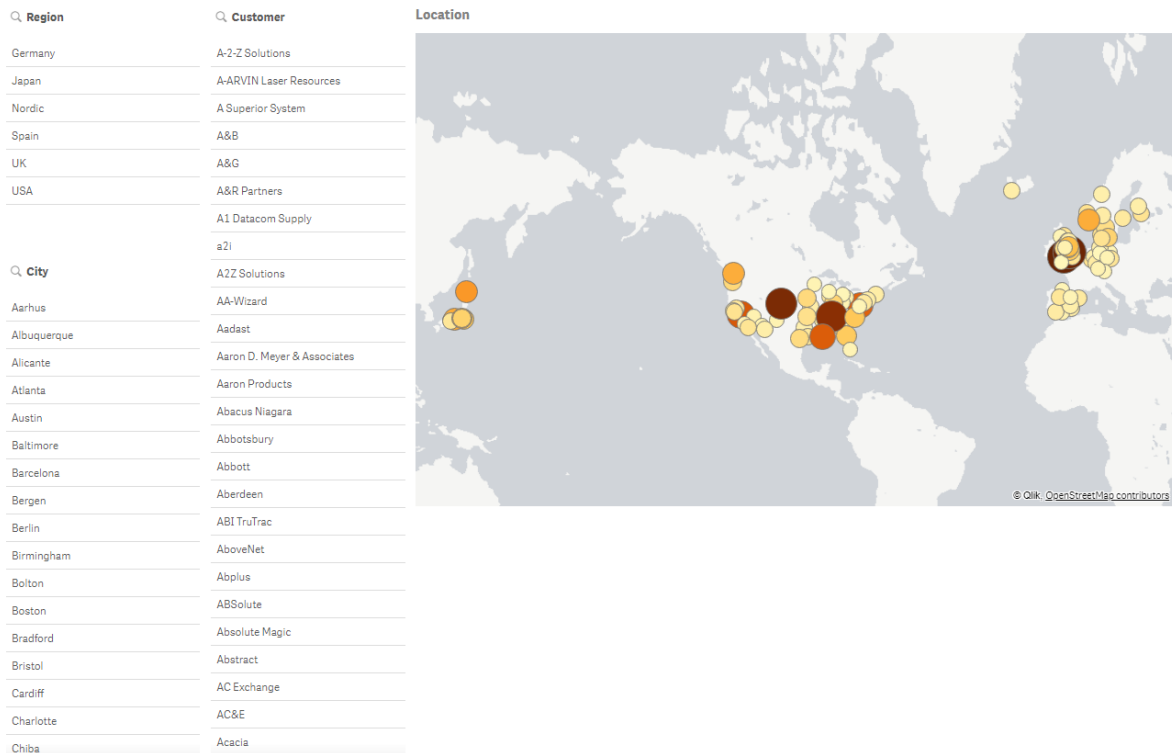
6.5 Visualiseringar av kundlokalisering

Gör följande:

- I det övre högra hörnet klickar du på ➤ för att gå till arket *Customer Location*.

Customer Location-ark med olika visualiseringar.

Customer Location



Karta

Det fjärde arket *Customer Location*, innehåller tre filterrutor och en ny visualisering: en karta. I Qlik Sense kan du skapa kartor som visar data i punktskikt och ytskikt. Kartan som används för den här vägledningen innehåller ett punktskikt. Ett punktskikt skapas med punktkoordinater (latitud och longitud) eller platsnamn för att markera intressanta platser, till exempel städer.

Kartor kan, till exempel, användas för att rita ut försäljningsdata per region eller per plats. Kartan i den här vägledningen används för att visa anpassade platser. Du kan filtrera efter *Region*, *City* eller *Customer*. Det går även att göra val i kartan genom att klicka på en punkt. Om du håller ned skifttangenter innan du gör ett val kan du välja flera områden att analysera.

7 Göra val

När du använder en app gör du urval för att filtrera datauppsättningen så att du kan koncentrera dig på vissa värden. Du kan göra val i nästan alla visualiseringar. I de flesta fall kan du göra val på flera olika sätt.

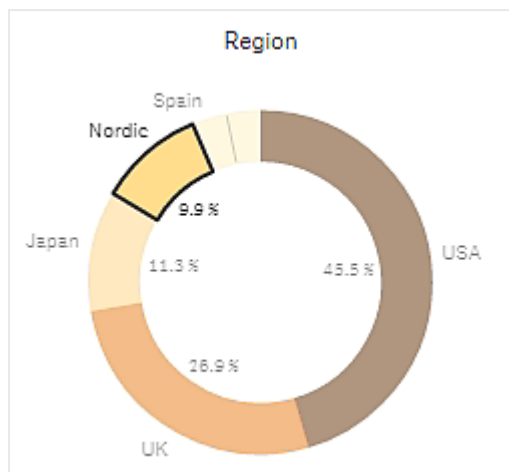
Antingen klickar eller ritar du för att göra ett val. När du klickar väljer du ett värde i taget. När du ritar väljer du många värden samtidigt. Alla urvalsmetoder fungerar inte på alla visualiseringar, men du har så många metoder att välja mellan att du säkert hittar en som fungerar för dig.



7.1 Göra val genom att klicka

I cirkeldiagrammet nedan har vi klickat på sektorn *Nordic*. Detta innebär att vi har valt den. Övriga värden är gråtonade. Du kan bekräfta valet genom att klicka på ✓ eller genom att klicka utanför visualiseringen.

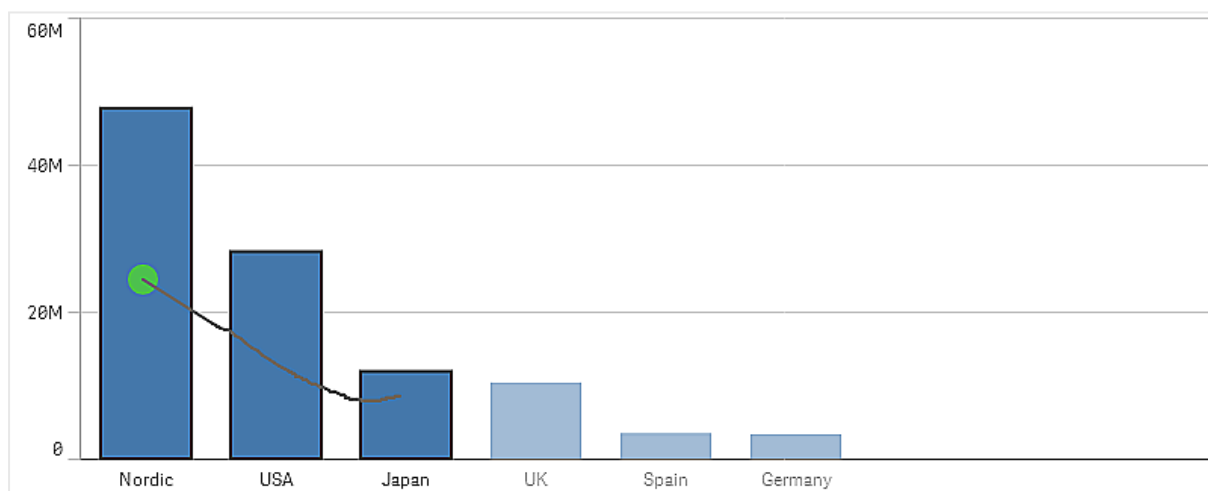
Sektorn Nordic är vald



7.2 Göra val genom att rita

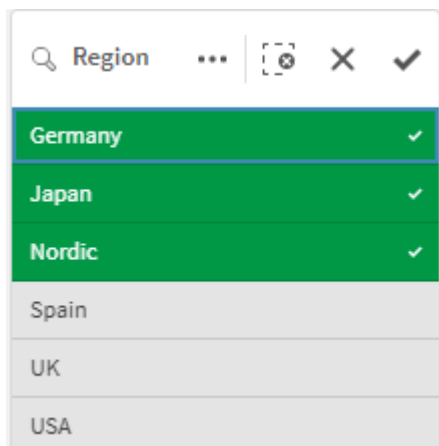
Du kan rita en frihandslinje för att välja flera värden samtidigt. Du avmarkerar fält genom att klicka på dem, ett i taget. Om du vill aktivera val genom att rita ska du antingen klicka inuti visualiseringen och sedan klicka på **P** eller hålla nere skifftangenten samtidigt som du gör ditt val.

Stapeldiagram där Nordic, USA och Japan är valda



I listor och tabeller kan du rita över flera värden för att välja dem.

Filterrutan Region med Germany, Japan och Nordic valda

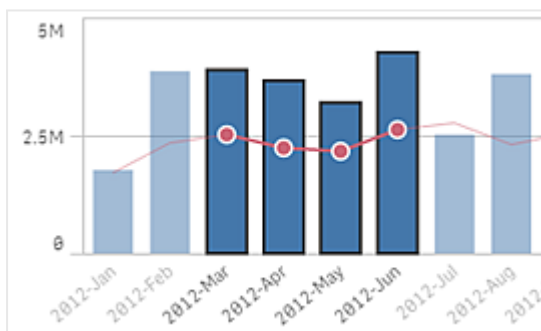


Region	Vald
Germany	✓
Japan	✓
Nordic	✓
Spain	
UK	
USA	

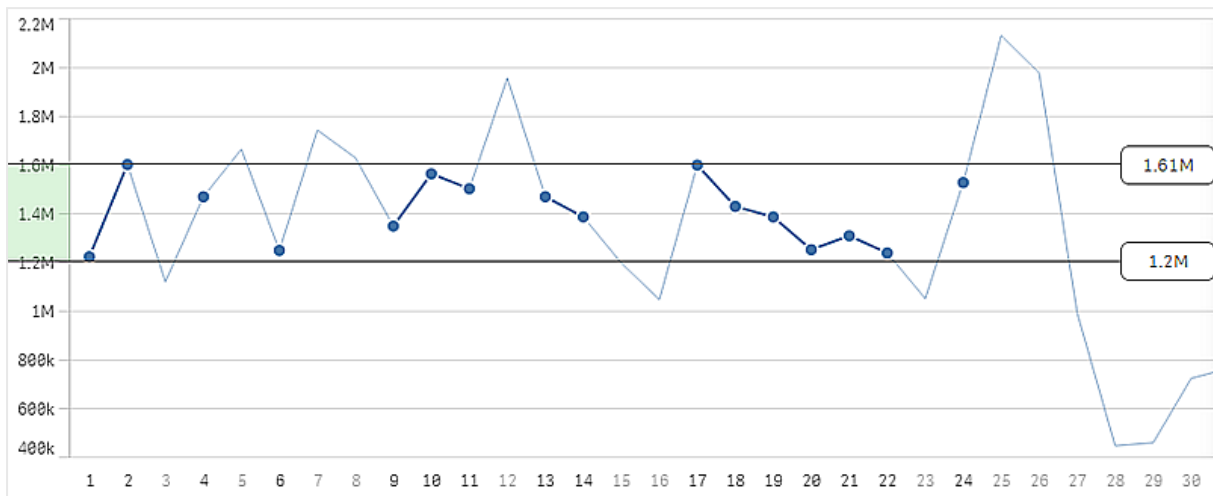
7.3 Göra urval i intervall

Du kan göra ett val genom att rita längs y-axeln eller x-axeln strax utanför diagrammet. För en axel som visar mätvärden kan du också klicka på intervallbubblan för att ange ett specifikt numeriskt värde.


Kombinationsdiagram med urval gjorda med intervallurval



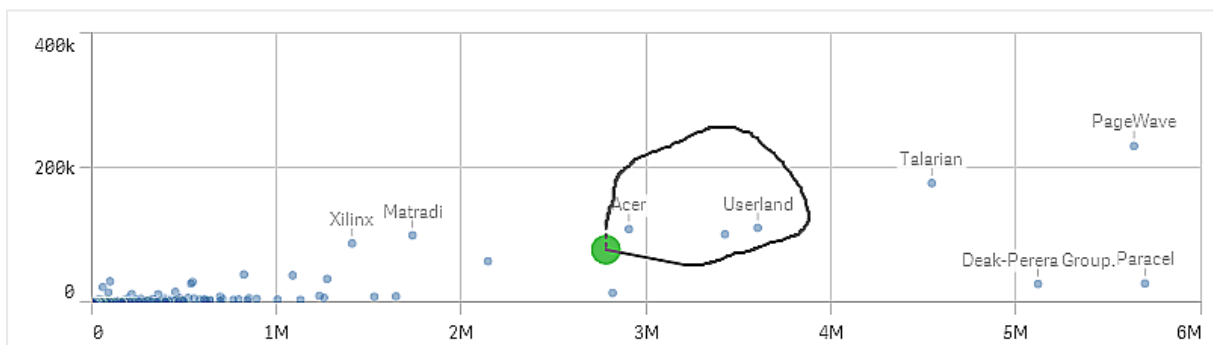
Linjediagram med urval gjorda med intervallurval



7.4 Göra val med lasso

Du kan rita en cirkel på fri hand för att markera och välja datapunkter. Du avmarkerar fält genom att klicka på dem, ett i taget. Om du vill aktivera val med lasso ska du antingen klicka inuti visualiseringen och sedan klicka på  eller hålla nere skifttangenten samtidigt som du gör ditt val.

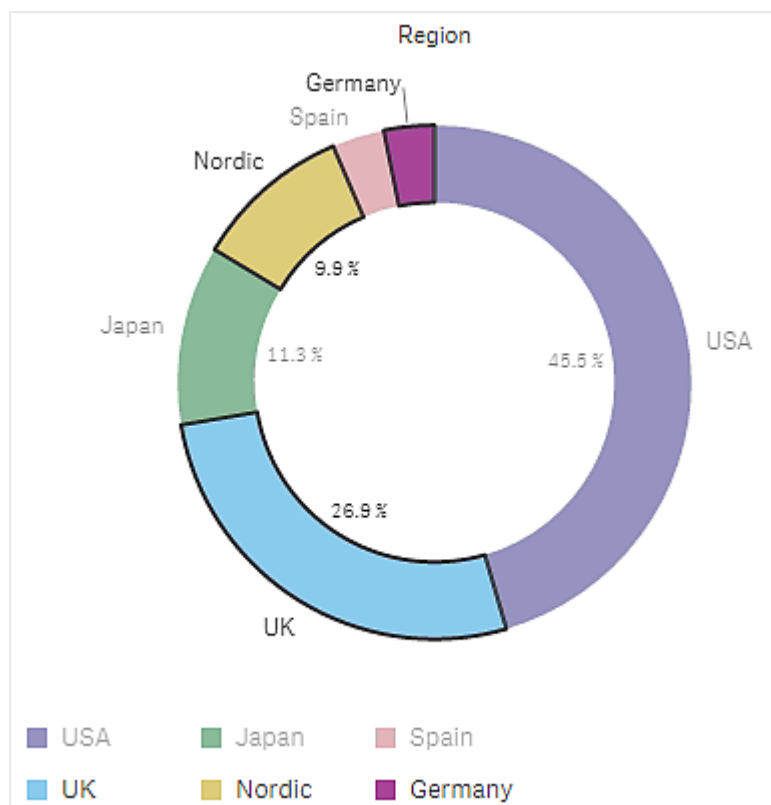
Urval av värden gjorda med lasso i ett punktdiagram



7.5 Göra urval i teckenförklaringen

Du kan klicka i teckenförklaringen för att välja värdena.

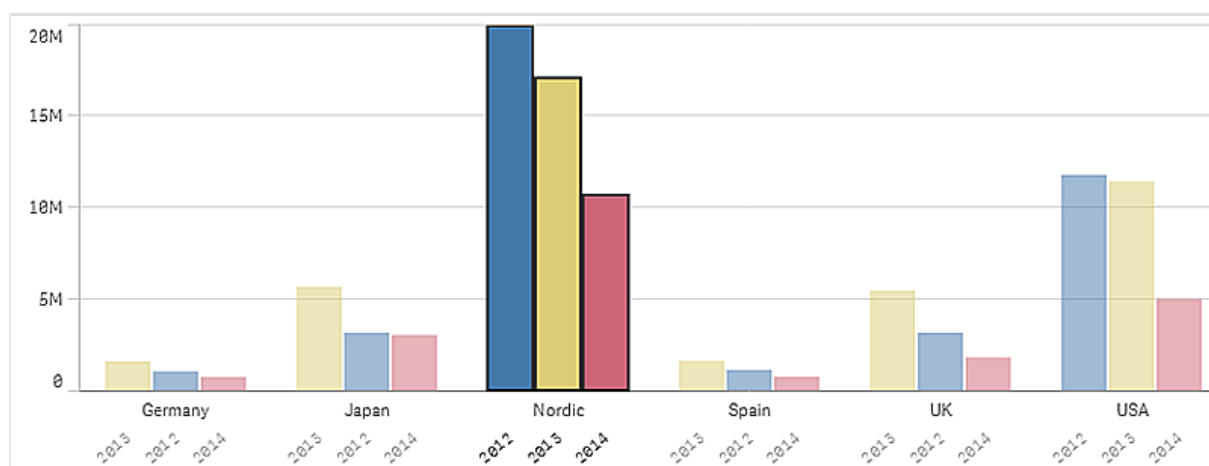
Cirkeldiagram med sektorerna Nordic, Germany och UK valda



7.6 Göra val i etiketter

Du kan klicka på dimensionsetiketterna (i detta exempel 2012, 2013 och 2014 för att välja motsvarande värde. I detta exempel är dimensionsvärdena grupperade så att ett klick på ett av åren för ett land automatiskt väljer alla värden för det landet.

Val av åren 2011, 2012 och 2013 i stapeldiagram med etiketter. Klicka på valfritt år för att välja hela gruppen.



8 Urvalstillstånd

Nu vet du hur man gör val. Men vad händer egentligen när du gör ett val? Med hjälp av urval filtrerar användaren fram vissa delar av data. Använd urval för att fokusera på något som du vill veta mer om.

8.1 Grönt, vitt och grått


När du gör val i filterrutor ändrar värdena färg. De typiska färgerna är grönt, vitt och grått. De motsvarar tillstånden vald, valbar och utesluten. Uteslutna värden finns i tre varianter. Det finns det normala uteslutna tillståndet, det alternativa tillståndet och det valda uteslutna tillståndet. Du får veta mer om dem senare.

Färger som används för olika tillstånd

Delstat	Färg
Vald	Grön, med en bock som urvalsindikator
Valbar	Vit
Alternativ	Ljusgrå
Utesluten	Mörkgrå
Valda uteslutna	Mörkgrå, med en bock som urvalsindikator

Färgkodningen avser att ge användaren ytterligare information. Grön indikerar vad som har valts, vit indikerar de värden som går att välja och grå indikerar de värden som inte har tagits med i urvalet. Grå värden kan ge ny information om relationer som du inte kände till tidigare. När ett värde oväntat blir grått efter ett gjort val kan detta ge dig nya insikter. Exempelvis att en viss region inte har några säljare eller att en produkt inte sålde alls under ett kvartal.

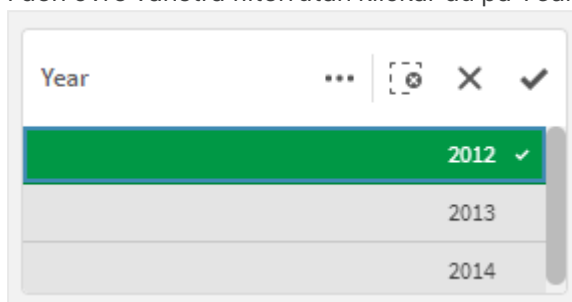
8.2 Göra de första valen

Nu ska vi göra några val i appen för att förstå de olika tillstånden. Men först ska vi gå till arket *Product Details*. I det övre högra hörnet klickar du på  och väljer arket *Product Details*.

Du kommer att jämföra försäljningen för några olika produkttyper i Germany och Japan under 2012.

Gör följande:

- I den övre vänstra filterrutan klickar du på *Year* och väljer *2012* men bekräftar inte urvalet.



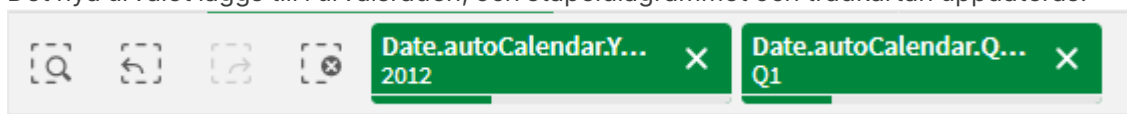
När du klickar på *2012* blir värdet grönt, vilket betyder att det är valt. De andra två värdena, *2013* och *2014*, blir ljusgrå. Det betyder att de är alternativa, eller uteslutna från valet. Du kan välja något av dem om du vill förändra omfattningen, men om du väljer *2012* utesluter du de andra åren eftersom du bara kommer att se värden för *2012*.

Så fort du gör ett val uppdateras de andra visualiseringarna. Du behöver inte ens bekräfta valet för att se resultatet. Du ser en förhandsgranskning direkt. Du kan ångra ett val genom att klicka på


Efter att du har valt *2012* ändras inte filterrutan *Region*. Den är fortfarande vit, vilket indikerar att värdena är associerade och kan väljas. Stapeldiagrammet *Total Sales* uppdateras så att det enbart visar försäljningen för *2012*, och på samma sätt visar *Product Treemap* de produktgrupper som såldes under *2012*. Du kan se skillnaden om du klickar på *2012* igen för att avmarkera det. När inget val har gjorts visas både stapeldiagrammet och trädkartan värdena för alla tre åren. När *2012* är valt visas bara värdena som hör till det året.

Gör följande:

- Kontrollera att *2012* är valt.
I urvalsraden ovanför arket visas det nya urvalet. Mer om detta senare.
- Fortfarande i tidsfilterrutan klickar du på *Quarter* och väljer *Q1*. Bekräfta ditt val.
Det nya urvalet läggs till i urvalsraden, och stapeldiagrammet och trädkartan uppdateras.



- Hittills har du valt *2012* och *Q1*. Klicka på *Month*.
Du ser att *Jan*, *Feb* och *Mar* är möjliga värden (vita) medan de andra månaderna är uteslutna. Detta är logiskt eftersom de möjliga värdena är månader i det första kvartalet, som du valde. Du kan begränsa valet ytterligare genom att välja en eller två av de möjliga månaderna. Att välja alla tre skulle inte generera ett nytt val eftersom detta motsvarar att välja *Q1*, som redan är valt.
- Klicka på för att lämna *Month* utan att göra några urval.

5. I urvalsraden klickar du på  för att rensa urvalet *Q1*.
Urvalet *2012* ska nu vara det enda urvalet.

8.3 Välja regioner och produkttyper

Låt oss jämföra försäljningen av färska grönsaker i *Germany* och *Japan*.

Gör följande:

1. I filterrutan *Region* väljer du *Germany* och *Japan* och bekräftar valet.
2. I *Product Treemap* väljer du *Produce* och bekräftar.
3. Välj produkttypen *Vegetables* i trädkartan.
Genom att välja *Vegetables* utesluter du de övriga produkttyperna *Fruit*, *Specialty* och *Packaged Vegetables*, som är en del av samma produktgrupp *Produce*, men som inte är färska grönsaker.

För att kunna se relationen mellan de två länderna måste du byta ark.
4. I det övre högra hörnet klickar du på  för att gå till arket *Dashboard*.
I cirkeldiagrammet *Sales per Region* kan du se att försäljningen för 2012 är nästan dubbelt så stor i *Japan* som i *Germany*.

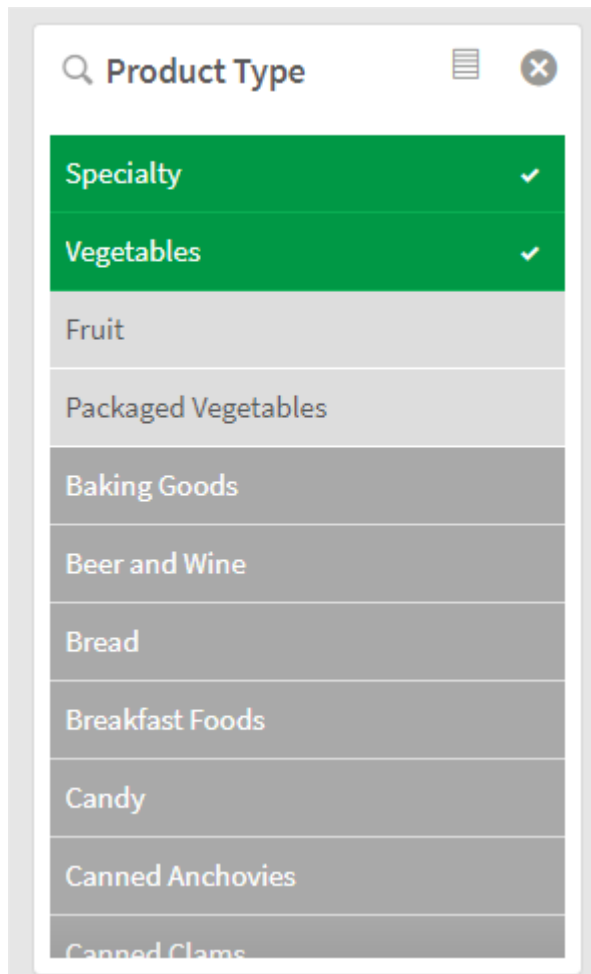
Om du i stället vill se siffrorna för *Specialty*, som är nötter och mandlar, gör du så här:
5. I urvalsraden klickar du på *Product Type* för att öppna listan.
6. Avmarkera *Vegetables* och markera *Specialty* i stället. Bekräfta.
Med det här urvalet har *Germany* den högsta försäljningen, och därför presenteras det värdet först i cirkeldiagrammet (räknat medurs från klockan 12).

Nu när du har ändrat ark, finns det några andra saker att notera. Urvalen i det här arket är exakt likadana som de i arket *Product Details*. Valen är globala. Det innebär att ett val som du gör i en visualisering påverkar alla andra relaterade visualiseringar, oavsett vilket ark de ligger på. Därför ser val-raden likadan ut när du växlar mellan arken. Val-raden visar alla val, oavsett vilket ark de gjordes på.
7. Gå till arket *Customer Location*.
Du kan se att regionerna Tyskland och Japan fortfarande är valda och att dessa är de enda regionerna som fortfarande visar data i kartan *Location*.

8.4 De uteslutna värdena

När du avmarkerade *Vegetables* för att istället välja *Specialty* blev de fyra första värdena möjliga värden som kan väljas.

När *Specialty* är valt blir vissa värden alternativa (ljusgrå) och vissa blir uteslutna (mörkgrå).



Specialty är valt och följande tre värden är alternativa, det vill säga att de är uteslutna men bara med urvalet *Specialty*. Värdena efter *Vegetables*, å andra sidan, har redan uteslutits genom ett urval i en annan lista, och är därför mörkgrå.

Vad skulle hända om du valde det uteslutna värdet *Bread*?

Gör följande:

- I urvalslistan för *Product Type* väljer du *Bread*.

Värdet är valt (med en bockmarkering) men förblir mörkgrått, det vill säga att det är valt uteslutet. Urvalet av *Bread* är inte kompatibelt med redan befintliga urval. Men värdet är fortfarande valt och kommer att bli grönt om urvalet som utesluter det rensas bort eller om produktgruppen som det tillhör tas med i urvalet.

8.5 Valda uteslutna värden blir valda

Du kan göra att det uteslutna värdet *Bread* blir valt genom att göra något av följande.

- I *Product Group* väljer du värdet *Baking Goods*, som är ljusgrått, alternativt.
- I *Product Group* avmarkerar du urvalet *Produce*.
- I *Product Type* avmarkerar du urvalet *Specialty*.

8.6 Gå bakåt i urvalshistoriken

Vad händer om du vill återgå till urvalet med *Vegetables*? Om du kommer ihåg alla valen kan det vara enklast att göra om valen. Men med mer komplexa val kan det vara svårt att komma ihåg alla valen. Det är lätt att missa något. Ett säkrare alternativ kan då vara att gå bakåt i urvalshistoriken.

Alternativ för urvalshistorik i urvalsraden



I val-raden finns det alternativ för att gå bakåt och framåt i urvalshistoriken. Alla urval du har gjort under den här sessionen lagras, och du kan gå tillbaka till dem med hjälp av alternativen för att gå bakåt (←) och framåt (→). Du kan inte gå framåt förrän du har gått bakåt. Normalt börjar du på det sista steget i urvalshistoriken, och därför kan du inte gå framåt.

8.7 Bokmärken

Med bokmärken kan du spara specifika urvalstillstånd så att de kan tillämpas igen i en app vid ett senare tillfälle, och delas med andra användare. Layoutinformation kan lagras i bokmärken, så att användare kan ledas till rätt plats i appen när bokmärket används.

8.8 Tack!

Nu är introduktionskursen nästan slut. Du kan nu grunderna i Qlik Sense: hur du gör urval och tolkar resultaten. När du vill lära dig mer använder du resurserna som nämns på välkomstsidan. Om du vill lära dig hur du bygger en app kan du hämta *Qlik SenseIntroduktionskurs för – bygga en app* där du får en överblick över alla steg som krävs för att bygga appar.