



Utforska, upptäck och analysera

Qlik Sense®

May 2025

Copyright © 1993–åååå QlikTech International AB. Alla rättigheter förbehållna.

1 Om detta dokument	5
2 Upptäck och analysera	6
2.1 Rutinmässig analys	6
2.2 Utforskande analys	6
3 Utforska data med visualiseringar	7
3.1 Förhandsgranska urval	7
Inga urval	7
Ett urval har gjorts	7
Ett andra urval har gjorts	8
3.2 Typer av urval i visualiseringar	9
Tillgängliga urval efter visualiseringstyp	9
Begränsningar	10
Göra val genom att klicka	10
Göra val genom att rita	11
Göra val i etiketter	13
Göra val med lasso	13
Göra urval i teckenförklaringen	14
Göra urval i intervall	15
3.3 Den associativa urvalsmodellen	16
Urvalstillstånd	16
3.4 Visa data för visualiseringar	21
Visualiseringar där datavisning är tillgänglig	22
Ändra mellan visualisering och datavy	22
3.5 Visuell utforskning	22
Använda den visuella utforskningsmenyn till att ändra egenskaper	23
Använda den visuella utforskningsmenyn till att ändra data	24
Använda den visuella utforskningsmenyn på mobila enheter	25
3.6 Flytta omkring i en visualisering	25
Använda val av värden med lasso	25
Visualiseringar där funktionen att göra urval med lasso måste vara aktiverad	26
3.7 Avbryta datahämtning	27
4 Skapa bokmärken för val	28
4.1 Skapa bokmärken	28
Skapa ett bokmärke	29
Tillstånd och set-uttryck	29
Bokmärkesalternativ	30
Söka efter bokmärken	30
Ändra rubriken och beskrivningen för ett bokmärke	30
Uppdatera urval i privata bokmärken	31
Ändra vem som kan se bokmärket	31
4.2 Ställa in ett standardbokmärke för att skapa en applanteringssida	31
Ställ in ett standardbokmärke	32
4.3 Ta bort bokmärken	33
Ta bort ett bokmärke i arkvyn	33
Ta bort ett bokmärke från appöversikten	33
5 Utforska med urval	34

5.1 Urvalsalternativ	36
Välj alla	36
Välj möjliga	36
Välj alternativ	36
Välj uteslutna	36
5.2 Etiketter i stapeln för urval	36
5.3 Anpassade färger för teman och urvalstillstånd	36
5.4 Söka inom urval eller visualiseringar	37
Söktyper	38
Textsökning	39
Numerisk sökning	46
Sökning med jokertecken	47
Sökning med hjälp av uttryck	48
Sammansatt sökning	49
5.5 Redigera urvalen	52
5.6 Låsa och låsa upp urval	53
Låsa urval	53
Låsa upp urval	53
5.7 Gå bakåt och framåt i urval	54
5.8 Använda urvalsverktyget	54
Göra val och rensa val	55
Söka i delavsnittet Appdimensioner	55
Rulla i urvalsverktyget	56
Generera insikter	56
Beräknade dimensioner	56
5.9 Upptäcka dina data med Associative Insights	56
Begränsningar	56
Urvalsvy för associativa insikter.	57
Detaljerad vy av insiktskort	59
Insiktskort med KPI-vy	61
Generera insikter	62
Exempel på associativa insikter: alla data tas med	62
Inaktivera Associative Insights i en app	66
Felsöka Associative Insights	66
6 Använda smartsökning	68
6.1 Vad händer när du söker?	68
A: Sökfält	69
B: Tillämpa ett urval	69
C: Färgkodade termer i sökresultatet	69
6.2 Ändra urval med hjälp av sökresultat	70
Interagera med sökresultat för data	70
6.3 Kortkommandon som används i smartsökning	72
7 Felsökning – Upptäcka	73
7.1 Min sökning ger inga resultat	73
7.2 Min sökning med Insight Advisor ger inte några resultat	73
7.3 Ofullständig visualisering	73

1 Om detta dokument

Läs mer om hur du gör upptäckter bland dina data med hjälp av olika verktyg.

Dokumentet härrör från onlinehjälpn för Qlik Sense. Det är avsett för användare som vill läsa delar av hjälpen offline eller enkelt skriva ut sidor. Det innehåller ingen ytterligare information jämfört med online-hjälpen.

Du hittar onlinehjälp, fler guider och mycket annat på help.qlik.com/sense.

2 Upptäck och analysera

När du har skapat din app och laddat data i den kan du börja använda den för data discovery och analys.

2.1 Rutinmässig analys

Det här är en typisk rutinanalys som används för att regelbundet följa upp nyckeltal. Här är några exempel på KPI:er som det kan vara värt att hålla ett öga på:

- den totala försäljningen mot kvoten varje morgon
- den totala försäljningen mot den totala försäljningen under samma period föregående år
- order som är placerade men ännu inte levererade i slutet av veckan
- försäljning per region en viss dag varje månad

2.2 Utforskande analys

Ibland när du analyserar data kommer du på att något saknas i appen som du har tillgång till. Även om Qlik Sense låter dig filtrera data effektivt genom att göra flera urval kanske du vill anpassa de befintliga visualiseringarna, dimensionerna eller måtten för att kunna utforska data och på så sätt få nya kunskaper.

3 Utforska data med visualiseringar

Du gör urval genom att klicka och rita linjer i de olika visualiseringarna.

När du gör ett urval uppdateras alla associerade visualiseringar omedelbart så att urvalet avspeglas. Du bekräftar valet genom att klicka på ✓ eller genom att klicka någonstans på arket utanför visualiseringen. Du kan även klicka i en annan visualisering, och då genereras ett nytt val. Du kan även bekräfta genom att trycka på returtangenten.

Du kan ångra ett val genom att klicka på ✕. Du kan även trycka på Esc-tangenten för att ångra något.

Standardinställningen är att nya urval i en visualisering läggs till de föregående. Klicka på elementet om du vill avmarkera det. På en dator kan du hålla ned Ctrl medan du gör ett urval för att automatiskt ta bort tidigare urval i en visualisering och enbart behålla det nya urvalet.

3.1 Förhandsgranska urval

Följande bilder visar hur visualiseringar omedelbart uppdateras när ett urval görs.

Inga urval

Arkvy utan gjorda urval.



Ett urval har gjorts

I denna bild görs ett val (i filterrutan *Region*), och alla associerade visualiseringar uppdateras.

3 Utforska data med visualiseringar

Ett urval gjort i filterrutan Region.



Ett andra urval har gjorts

I denna bild görs ett andra val (i stapeldiagrammet *Total Sales*). Det bekräftar automatiskt det första urvalet och presenterar en förhandsgranskning av det nya urvalet.

3 Utforska data med visualiseringar

Ett andra urval har gjorts i stapeldiagrammet Total Sales.



Det är skillnad på följande urval i filterrutor: **Avbryt val** (✕) och **Ta bort val** (⌵✕). Med ✕ rensar du bara det senaste urvalet, men ⌵✕ rensar alla urval.

3.2 Typer av urval i visualiseringar

När du analyserar dina data finns det olika möjligheter att göra val. Följande urval är tillgängliga:

- [Göra val genom att klicka \(page 10\)](#)
- [Göra val genom att rita \(page 11\)](#)
- [Göra urval i intervall \(page 15\)](#)
- [Göra val med lasso \(page 13\)](#)
- [Göra urval i teckenförklaringen \(page 14\)](#)
- [Göra val i etiketter \(page 13\)](#)

Tillgängliga urval efter visualiseringstyp

Diagrammen och tabellerna har olika urvalsmönster. Vissa urvalstyper fungerar bäst för vissa visualiseringar. Tabellen nedan visar vilka typer av urval som kan göras i visualiseringarna.

3 Utforska data med visualiseringar

Urval som stöds i visualiseringarna

Visualiseringar	Göra urval genom att klicka	Göra val genom att rita	Göra urval i intervall	Göra val med lasso	Göra urval i teckenförklaringen	Göra val i etiketter
Stapeldiagram	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Lådagram	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej	Ja
Kombinationsdiagram	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Fördelningsdiagram	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Filterruta	Ja	Ja	Nej	Nej	Nej	Nej
Mätare	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej
Histogram	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej	Nej
KPI (nyckeltal)	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej
Linjediagram	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Karta	Ja	Ja	Nej	Ja	Ja	Nej
Cirkeldiagram	Ja	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja
Pivottabell	Ja	Ja	Nej	Nej	Nej	Nej
Spridningsdiagram	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej	Nej
Tabell	Ja	Ja	Nej	Nej	Nej	Nej
Text och bild	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej
Trädkarta	Ja	Ja	Nej	Ja	Nej	Nej
Vattenfallsdiagram	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej

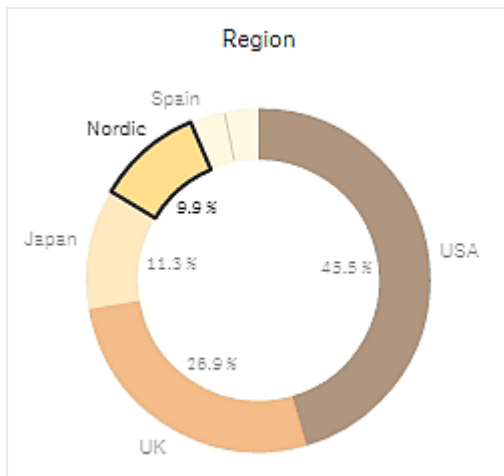
Begränsningar

- Du kan inte göra val i visualiseringarna **Mätare**, **KPI**, **Vattenfallsdiagram** och **Text och bild**.
- Göra val i teckenförklaringen är inte tillgängligt i en visualisering när du färglägger efter uttryck.
- Val av intervall är bara tillgängligt på dimensionsaxeln för flervärdesstapeldiagram eller kombinationsdiagram och lådagram.
- Du kan inte välja ett mått via namn.

Göra val genom att klicka

Du klickar för att markera enskilda värden eller datapunkter, en i taget. Om du vill avmarkera ett värde eller en datapunkt klickar du på det.

Cirkeldiagram med sektorn Nordic vald.

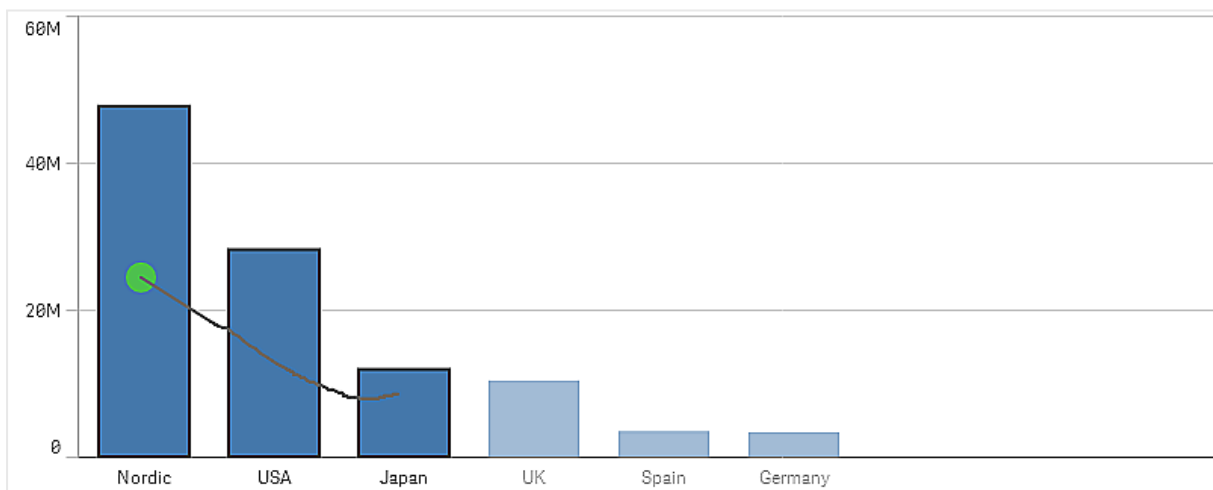


Göra val genom att rita

Om du vill göra urval genom att rita eller med lassourval måste du först klicka i visualiseringen och aktivera urval med lasso genom att klicka på lassoikonen  högst upp i visualiseringen. På en dator kan du även trycka på Skift för att göra ett urval.

Du ritar en frihandslinje för att välja flera värden eller datapunkter samtidigt. Du kan inte rita för att avmarkera värden eller datapunkter.

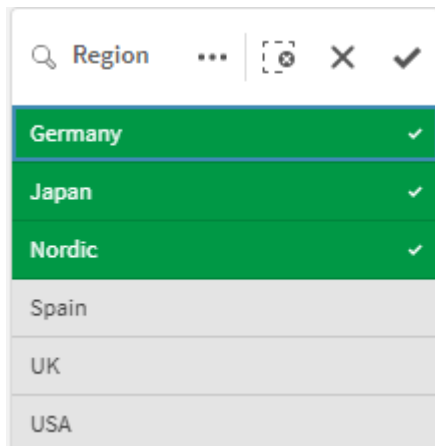
Stapelldiagram med valen Norden, USA och Japan gjorda med ritval.



I en tabell eller filtrerruta ritar du tvärs över flera värden för att välja dem.

3 Utforska data med visualiseringar

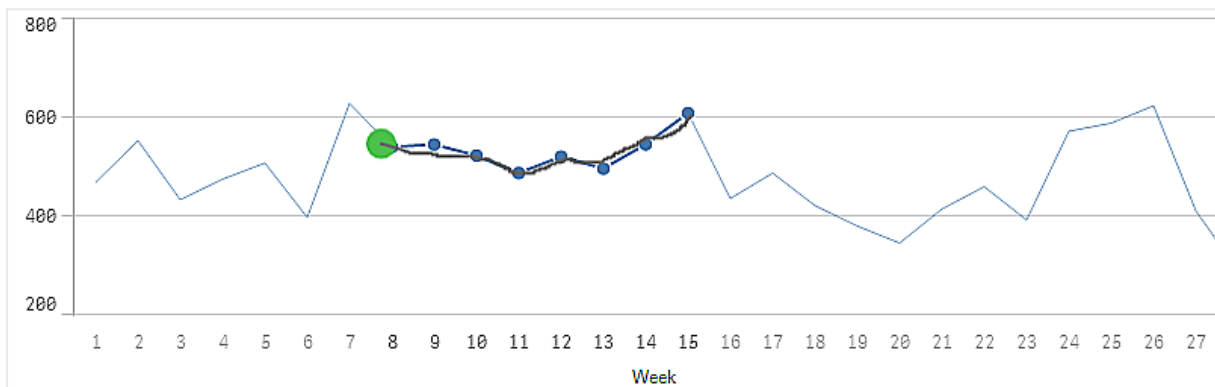
Filterruta med valen Tyskland, Japan och Norden gjorda med ritval.



Region	Val
Germany	✓
Japan	✓
Nordic	✓
Spain	
UK	
USA	

I ett linjediagram ritar du längs med en linje för att välja ett antal datapunkter.

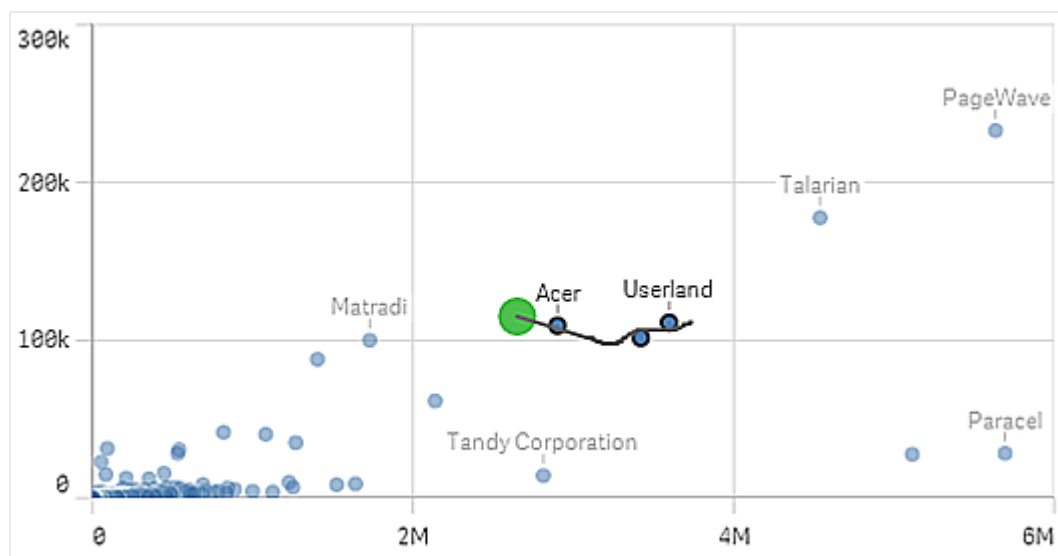
Linjediagram med veckorna valda med ritval.



I ett spridningsdiagram ritar du tvärs över ett antal datapunkter för att välja dem.

3 Utforska data med visualiseringar

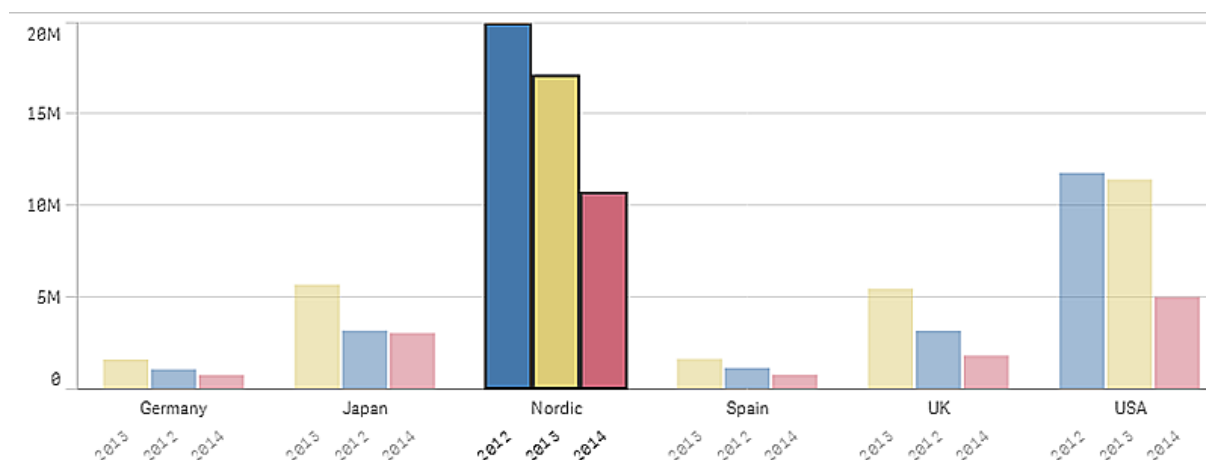
Spridningsdiagram med urval gjort med ritval.



Göra val i etiketter

Du kan klicka på dimensionens etiketter för att göra val. När dimensioner är grupperade eller staplade markeras hela gruppen eller stapeln.

Val av åren 2011, 2012 och 2013 i stapeldiagram med etiketter. Klicka på valfritt år för att välja hela gruppen.



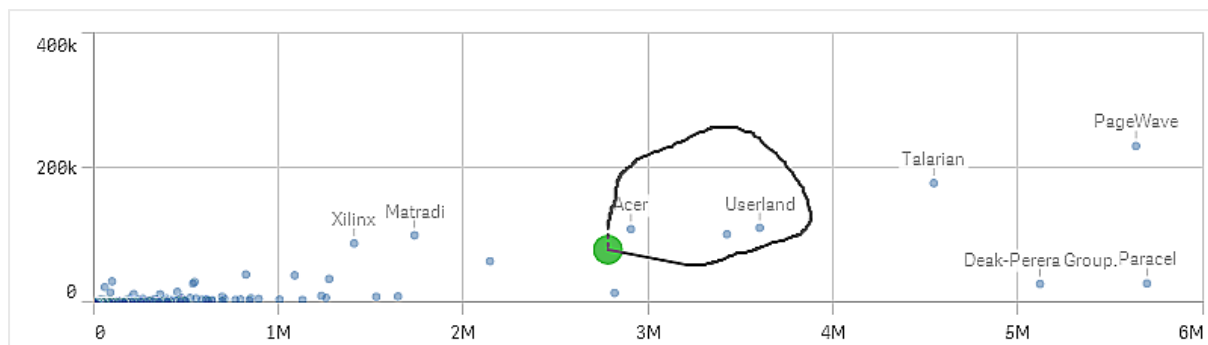
Göra val med lasso

Om du vill göra urval genom att rita eller med lassourval måste du först klicka i visualiseringen och aktivera urval med lasso genom att klicka på lassoikonen  högst upp i visualiseringen. På en dator kan du även trycka på Shift för att göra ett urval.

Rita en cirkel på fri hand för att markera och välja datapunkter.

3 Utforska data med visualiseringar

Val av värden gjorda med lasso i ett punktdiagram.



Dina val med lassot omfattar endast synliga datapunkter. För diagram med en kontinuerlig axel kommer datapunkter som inte syns i diagrammet att uteslutas, även om de ligger inom det område som väljs.

Göra urval i teckenförklaringen

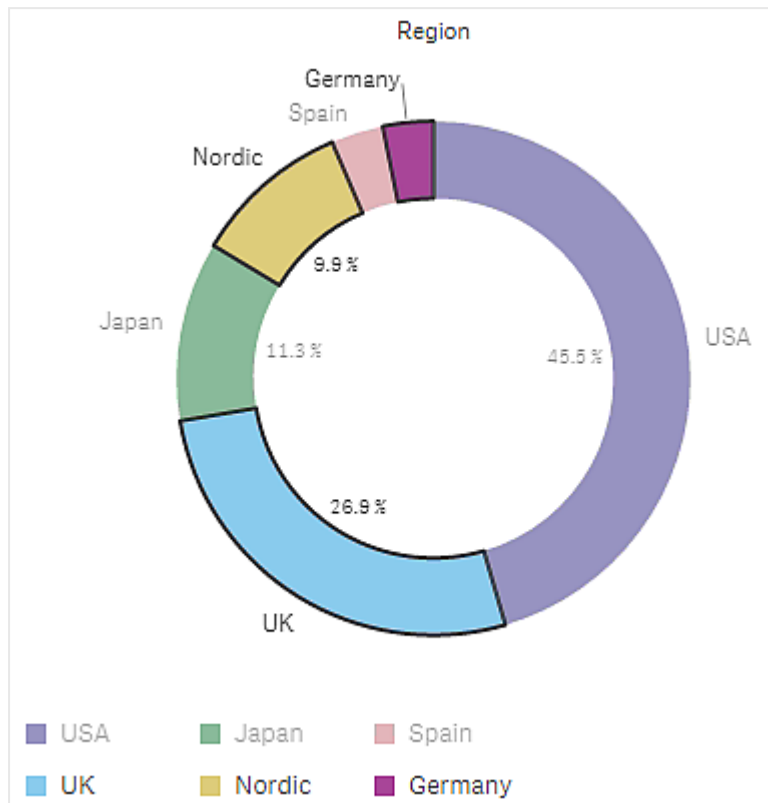
Du kan klicka på vilket element som helst i teckenförklaringen för att välja de associerade värdena, förutom det element som representerar **Övriga**.



Göra val i teckenförklaringen är inte tillgängligt i en visualisering när du färglägger efter uttryck.

3 Utforska data med visualiseringar

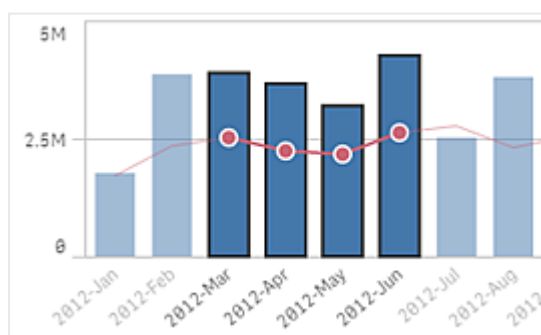
Cirkeldiagram med avsnitten Norden, Tyskland och Storbritannien valda, genom urval med teckenförklaring.



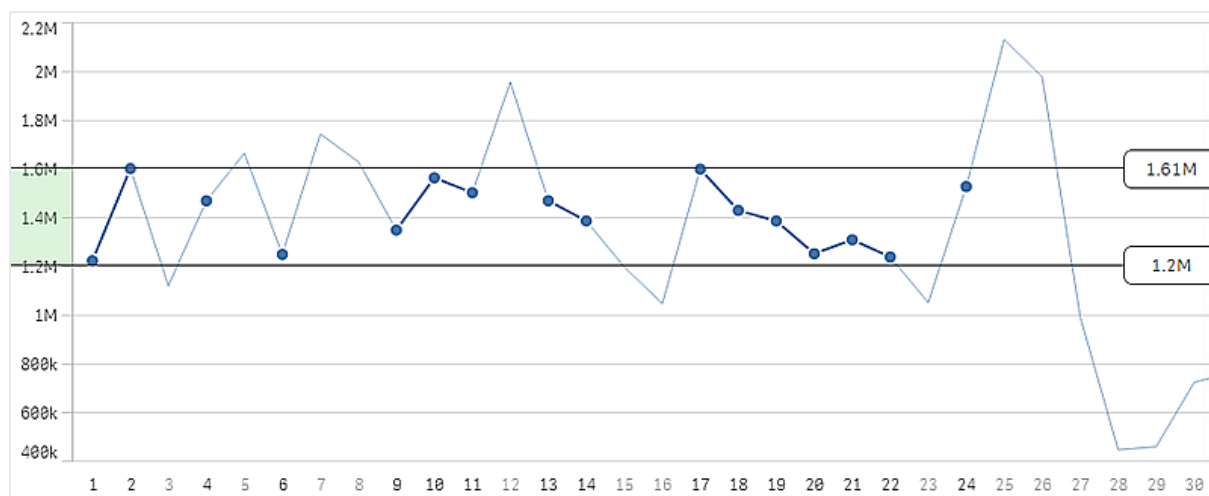
Göra urval i intervall

Du ritar dina urval på y-axeln eller x-axeln. För en axel med mätvärden kan du klicka på intervallbubblan för att ange ett specifikt numeriskt värde.

Kombinationsdiagram med urval gjorda med intervallurval.



Linjediagram med urval gjorda med intervallurval.



3.3 Den associativa urvalsmodellen

Att göra urval är det viktigaste sättet att arbeta med Qlik Sense. Med hjälp av urval filtrerar användaren fram vissa delar av de data som läses in i Qlik Sense. Du använder dig av urval för att fokusera på något som du vill veta mer om. Qlik Sense reagerar med att färgkoda värden enligt deras urvalstillstånd.

Du kan se dina urval som input för Qlik Sense. Qlik Sense utvärderar input och visar färgkoderna på datavärden som output.

- Indatatillståndet: det urval du har gjort, vare sig fältvärdet är valt eller ej.
- Utdatatillståndet: fältvärdet kan vara möjligt eller inte, beroende på urvalets logiska inferens.

Urvalstillstånd

I takt med att du gör urval ändrar värdena färg. Färgkodning används i filterrutor, urvalslistelement och urvalsverktyget med de typiska Qlik Sense-färgerna grönt, vitt och grått. Färgerna ger dig information om vilka fältvärden som är valda, alternativa, valbara respektive uteslutna.

Tabellen nedan visar vilka färger som används för de olika tillstånden.



Färgerna som används i urvalsfältet och för varje urvaltillstånd kan ändras med ett anpassat tema. Om du arbetar med en app som använder ett anpassat tema kanske du märker att dina val inte visas med de färger som beskrivs i det här hjälpämnet.

3 Utforska data med visualiseringar

Färger som används för olika tillstånd

Färg	Status
Grön, med en bock som urvalsindikator	Valda
Vit	Möjligt
Ljusgrå	Alternativ
Mörkgrå	Utesluten
Mörkgrå, med en bock som urvalsindikator	Valda uteslutna

Urvalstillståndet

När du väljer ett eller flera värden i en filterruta och värdena blir gröna, har de hamnat i urvalstillståndet "vald". I bilden nedan är värdet *1910s* valt. Med valet filtreras en delmängd av data ut, och filterrutorna *Decade* och *Year* uppdateras i enlighet med det gjorda valet.

1910-talet är valt i filterrutan Decade.

🔍 Decade	🔍 Year
1910s ✓	1914
1920s	1915
1930s	1916
1940s	1917
1950s	1918
1960s	1919
1970s	1920
1980s	1921
1990s	1922

Filterrutorna har sammanlagt fyra tillstånd. Förutom det valda tillståndet (grönt) finns det även möjliga värden (vita), ljusgrå värden (alternativa) och mörkgrå värden (uteslutna). Tillstånden förklaras i avsnitten som följer.

Det möjliga (valbara) tillståndet

I filterrutan *Year* är åren *1914* till *1919* vita (valbara) eftersom dessa värden alla hör till *1910s*, som är det valda värdet i *Decade*. De möjliga värdena "associeras" med värdet *1910*. Du skulle kunna förfina ditt urval genom att välja ett eller flera av de möjliga värdena.

3 Utforska data med visualiseringar

1914 till 1919 i filterrutan År är möjliga värden.

🔍 Decade	🔍 Year
1910s ✓	1914
1920s	1915
1930s	1916
1940s	1917
1950s	1918
1960s	1919
1970s	1920
1980s	1921
1990s	1922

I bilden nedan har användaren gjort en sådan förfining. Värdet 1918 är valt i filterrutan Year.

1918 är valt i filterrutan Year.

🔍 Decade	🔍 Year
1910s ✓	1918 ✓
1920s	1914
1930s	1915
1940s	1916
1950s	1917
1960s	1919
1970s	1920
1980s	1921
1990s	1922

Nu finns det aktuella val i två filterrutor. De enda möjliga värdena är därför de som associeras både med 1910s och med 1918. Det finns ett logiskt AND-villkor mellan val från olika filterrutor. Ett möjligt värde måste alltså associeras både med 1910s och med 1918.

I filterrutan Year hittar du inte längre några värden i det möjliga tillståndet. Det beror på att inga värden är associerade både med 1910s och med 1918.

Det parallella tillståndet

I filterrutan *Decade* har värdet *1910s* valts. Alla övriga fält i filterrutorna har tillstånd som styrs av deras relation till det valda värdet.

1910-talet är valt och alla andra fält i filterrutorna har olika tillstånd beroende på vilket förhållande de har till 1910-talet.

Q Decade	Q Year
1910s ✓	1914
1920s	1915
1930s	1916
1940s	1917
1950s	1918
1960s	1919
1970s	1920
1980s	1921
1990s	1922

Alla andra värden i filterrutan *Decade* är ljusgrå, vilket innebär att de är alternativa värden. Parallella tillstånd används för att visa värden som skulle ha varit möjliga om ett urval inte redan hade gjorts i detta fält. Innan *1910s* valdes var alla värden i filterrutan *Decade* möjliga värden.

De alternativa värdena utesluts logiskt, men de utesluts bara med ett enda urval (av ett eller flera värden) i samma filterruta. Om du rensar valen av *1910s* i *Decade* hamnar alla värdena i det möjliga tillståndet.

Du kan välja värden även om de är alternativa, men detta innebär att du till viss del gör ett nytt val i stället för att förfinas ditt ursprungliga. Det som är användbart med alternativa värden är att du vet att det finns alternativ tillgängliga för samma uppsättning urval. Om du har en lista med säljare visar de alternativa värdena säljare som kanske kan hjälpa till eller ersätta den valda personen.

Det uteslutna tillståndet

När ett val görs, kan val i andra filterrutor automatiskt uteslutas eftersom de inte är associerade. I bilden nedan har *1910s* valts. Därför har värdena *1920*, *1921* och *1922* uteslutits. Uteslutningen syns tydligt eftersom åren *1920*, *1921* och *1922* inte ingår i *1910s*. De andra värdena i *Decade* är alternativa. De är alltså uteslutna, men du kan fortfarande välja dem och därigenom utöka urvalet. Om du skulle välja *1920s*, skulle värdet bli grönt, vilket innebär att det är valt.

3 Utforska data med visualiseringar

1920, 1921, och 1922 i filterrutan År är uteslutna.

Q Decade	Q Year
1910s ✓	1914
1920s	1915
1930s	1916
1940s	1917
1950s	1918
1960s	1919
1970s	1920
1980s	1921
1990s	1922

Men om du väljer något av de möjliga värdena i filterrutan *Year*, blir alla värdena i *Decade*, som tidigare var alternativa, uteslutna. När *1910s* var de enda valda värdena, var de alternativa. Men med aktiva urval i två filterrutor utesluts värden som inte matchar villkoret *1910s* AND *1918*.

Värdena som är alternativa i *Year* utesluts bara av valet *1918*. De är alla associerade med värdet *1910s* och var i det möjliga tillståndet tills *1918* valdes.

Q Decade	Q Year
1910s ✓	1918 ✓
1920s	1914
1930s	1915
1940s	1916
1950s	1917
1960s	1919
1970s	1920
1980s	1921
1990s	1922

Det valda uteslutna tillståndet

När du gör urval i mer än en filterruta kan du stöta på ett femte tillstånd: valt uteslutet.

Som tidigare nämnts har varje fältvärde två olika tillstånd:

3 Utforska data med visualiseringar

- Indatatillståndet: det urval du har gjort, vare sig fältvärdet är valt eller ej.
- Utdatatillståndet: fältvärdet kan vara möjligt eller inte, beroende på urvalets logiska inferens.

Ett värde hamnar i det valda uteslutna tillståndet om värdet först väljs och sedan utesluts av ett urval i ett annat fält.

För det valda uteslutna tillståndet är bocken ett tecken på att värdet först valdes och sedan uteslöts, i motsats till uteslutna värden som aldrig har varit valda. Ett mörkgrått fält med en bockmarkering visar att värdet tidigare var valt, men att ett nytt urval har gjort det valt uteslutet.

Exempel:

I bilden som följer valdes först värdena *1910s* och *1920s*. Värdena *1910s* och *1920s* var båda valda (gröna) och alla värden i filterrutan *Year* var vita (valbara) eftersom alla åren hör till 1910- eller 1920-talet och därför var logiskt möjliga värden efter det första urvalet. Nästa urval gjordes på åren *1914*, *1915* och *1916*. Nu är *1920s* inte längre en del av det aktiva urvalet eftersom det andra urvalet utesluter *1920s* logiskt. Däremot är *1920s* fortfarande ett valt värde, och därför är det relevant att klassificera det som ett värde som är valt uteslutet. Först valdes det, men ett senare urval uteslöt det. Bocken särskiljer det från de uteslutna värden som aldrig har varit valda.

Det mörkgråa värdet med en bock är vald uteslutet.

🔍 Decade	🔍 Year
1910s ✓	1914 ✓
1920s ✓	1915 ✓
1930s	1916 ✓
1940s	1917
1950s	1918
1960s	1919
1970s	1920
1980s	1921
1990s	1922

3.4 Visa data för visualiseringar

Du kan ändra mellan en visualisering och en vy av de data den representerar.

Visning av data visar de data som används i diagrammet i en vanlig datatabell med hög kontrast. Detta ger ett tillgängligt alternativ för att visa information i ett diagram som kanske inte är utformat

med tillgänglighet i åtanke. Att visa data är också användbart när du behöver titta på data bakom ett urval i analysläget. För de flesta visualiseringar finns det en tabell med uppgifterna via kontextmenyn.

Visualiseringar där datavisning är tillgänglig

I följande visualiseringar kan du ändra mellan visualiseringen och en vy av dess uppgifter i tabellformat:

- Stapeldiagram
- Låddiagram (med en eller fler dimensioner)
- Kombinationsdiagram
- Fördelningsdiagram
- Histogram
- Linjediagram
- Cirkeldiagram
- Pivottabell
- Spridningsdiagram
- Trädkarta

Ändra mellan visualisering och datavy

Gör följande:

1. Högerklicka på visualiseringen eller klicka på hovringsmenyn **...**.
2. Välj **Visa data**. Om ett urval har gjorts visas bara data som ingår i urvalet.
3. Högerklicka på datavyn och välj **Visa diagram** för att gå tillbaka till visualiseringen.



När du övergår till redigeringsläge, eller om du navigerar till ett annat ark, ändras alla visualiseringar som ändrats på datavyn tillbaka till de ursprungliga visualiseringarna.

3.5 Visuell utforskning

Den visuella utforskningsmenyn låter dig ändra vissa visualiseringsegenskaper utan att göra urval eller redigera arket. Du kan exempelvis ändra data, sortera data, färglägga efter dimension eller mått och förändra visningssätt för etiketter.

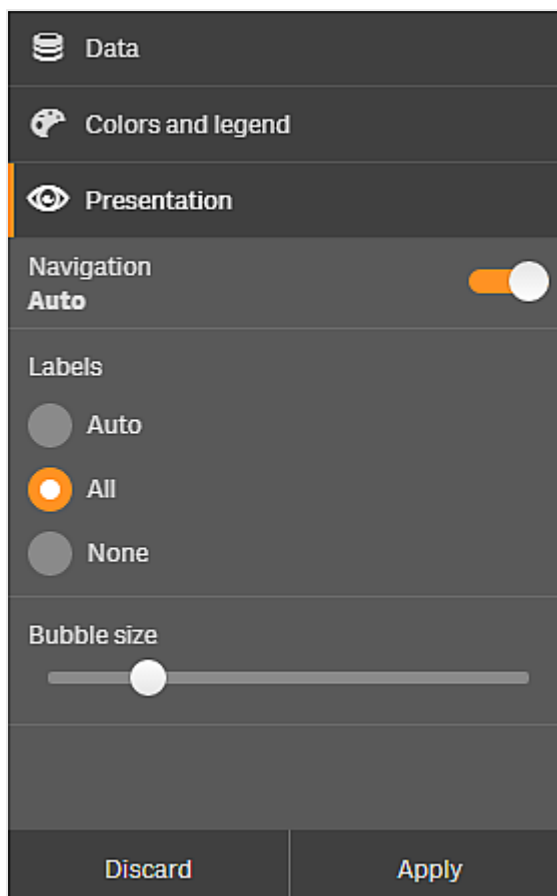
För att få en visuell demonstration av hur menyn för visuell utforskning fungerar se [Visuell utforskning](#).



Menyn för visuell utforskning finns i följande visualiseringar: stapeldiagram, linjediagram, cirkeldiagram, spridningsdiagram, trädkarta, låddiagram, fördelningsdiagram, karta och kombinationsdiagram.

3 Utforska data med visualiseringar

Exempel på menyn för visuell utforskning för visualisering av ett spridningsdiagram



Använda den visuella utforskningsmenyn till att ändra egenskaper

Gör följande:

1. När du utför en analys för du muspekaren över den visualisering där du vill göra ändringar.
2. Klicka på **☰** längst upp till höger på visualiseringen eller högerklicka på visualiseringen och välj **Utforskningsmeny**.
3. Uppdatera de egenskaper som du vill ändra.
4. Klicka på **☑** för att stänga menyn och spara ändringarna. Ändringarna sparas under sessionen.

Om du vill spara ändringarna inför framtida sessioner (och uppdatera dem i egenskapspanelen) klickar du på **Tillämpa**. Den här knappen är enbart tillgänglig för opublicerade ark, visualiseringar som inte är original eller länkade till original, och för användare som har rätt att redigera arket.



Om du inte klickar på **Tillämpa** för att spara ändringarna eller **Ta bort** för att ignorera ändringarna och senare klickar på **Redigera** för att redigera arket, kommer du att ombes att välja om du vill tillämpa eller ignorera de ändringar som du gjorde vid analysen av arket.

Använda den visuella utforskningsmenyn till att ändra data

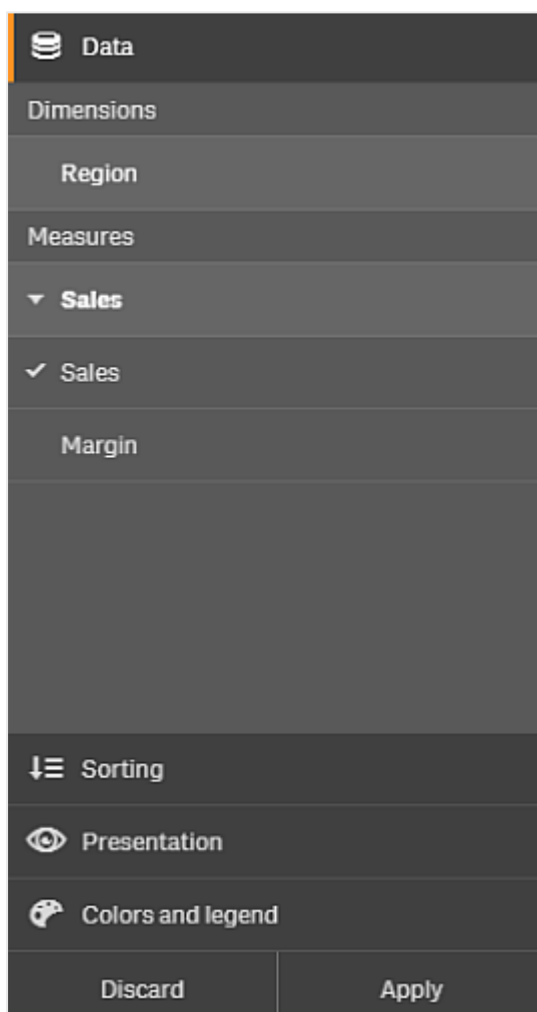
Den visuella utforskningsmenyn kan ändra visualiseringsdata om du har alternativa dimensioner eller mått. Klicka bara på den dimension eller det mått som du vill att visualiseringen ska visa.

Urvalet markeras med ✓.



Alternativa dimensioner och mått är dimensioner och mått som läggs till i en visualisering, men som inte visas förrän en användare väljer att ändra vilka dimensioner och mått som visas under visuell utforskning.

Exempel på meny för visuell utforskning när data förändras



Använda den visuella utforskningsmenyn på mobila enheter

Om du använder Qlik Sense på en mycket liten skärm (bredd på 640 pixlar eller mindre) gör du så här för att komma åt menyn för visuell utforskning:

1. Tryck på den visualisering som du vill ändra så öppnas den i helskrämsläge.
2. Tryck på **☰** längst upp på visualiseringen eller tryck länge på visualiseringen och välj **Utforskningsmeny**.
3. Uppdatera de egenskaper som du vill ändra.
4. Om du vill se en förhandsgranskning av hur ändringen kommer att se ut trycker du länge utanför menyn på visualiseringen så skjuts menyn åt sidan. Släpp för att öppna menyn igen och fortsätta med dina ändringar.
5. Om du vill stänga menyn och spara ändringarna trycker du på **Ö** högst uppe på visualiseringen, eller trycker länge och väljer **Stäng utforskningsmenyn**.

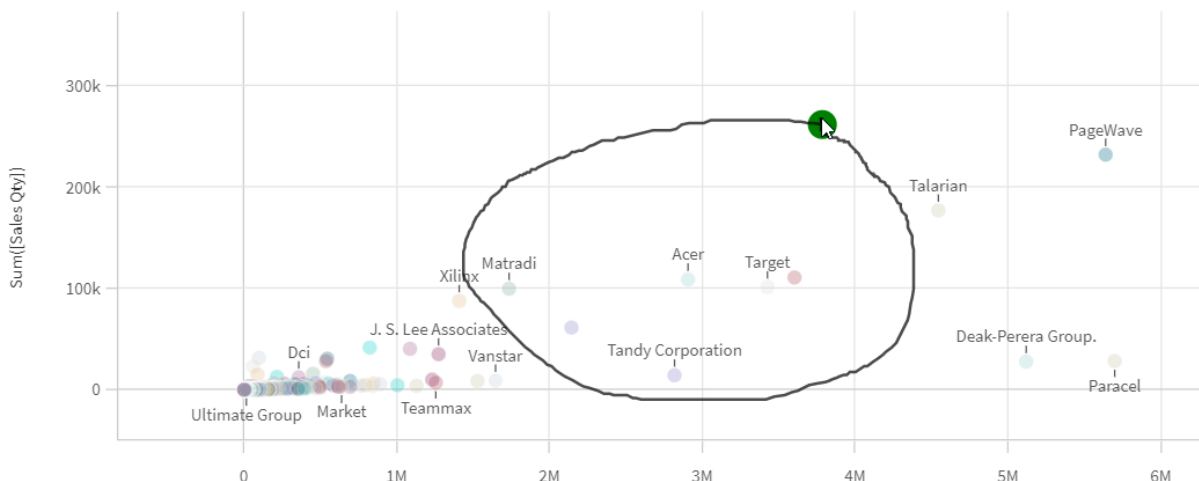
3.6 Flytta omkring i en visualisering

Du kan svepa/dra för att panorera och flytta omkring i visualiseringarna och sedan slå på att göra urval med lasso för att rita och välja.

När du arbetar med visualiseringar måste du ofta flytta omkring för att hitta de data du söker efter. Särskilt på en pekskärm är det naturligtast sättet att flytta omkring på att svepa. Du flyttar omkring genom att svepa till de data som du vill välja och sedan väljer du. När du flyttar omkring är att göra val genom att rita och med lasso avaktiverat för att bläddringen inte ska avbrytas och för att undvika oavsiktliga val. De andra valalternativen är tillgängliga som vanligt.

Spridningsdiagram med urval gjort med lasso.

Customer Sales and Quantity



Använda val av värden med lasso

När du gör ett val med lasso varierar hur du gör detta på vilken typ av enhet du använder.

Interaktion med pekenhet

Gör följande:

1. Tryck  för att aktivera funktionen att göra urval med lasso.
2. Gör ett urval genom att rita.
Du kan göra flera val i rad.
3. Bekräfta ditt val.

Svep med två fingrar om du behöver gå och panorera mellan val.

Interaktion med dator (mus)

Gör följande:

1. Gör ett val genom att trycka på och hålla ner Skift-tangenten och rita.
Du kan göra flera val i rad. Du kan göra urval med lasso så länge Skift är nedtryckt.
2. Bekräfta ditt val.

Alternativ metod

Gör följande:

1. Klicka inom visualiseringen utan att göra något val.
Urvalsalternativen visas längst upp i visualiseringen.
2. Tryck  för att aktivera funktionen att göra urval med lasso.
3. Gör ditt urval och bekräfta det.

Du kan klicka på  för att aktivera och avaktivera att göra urval med lasso om du behöver bläddra och panorera mellan urval.

Visualiseringar där funktionen att göra urval med lasso måste vara aktiverad

I följande visualiseringar måste du aktivera val med lasso:

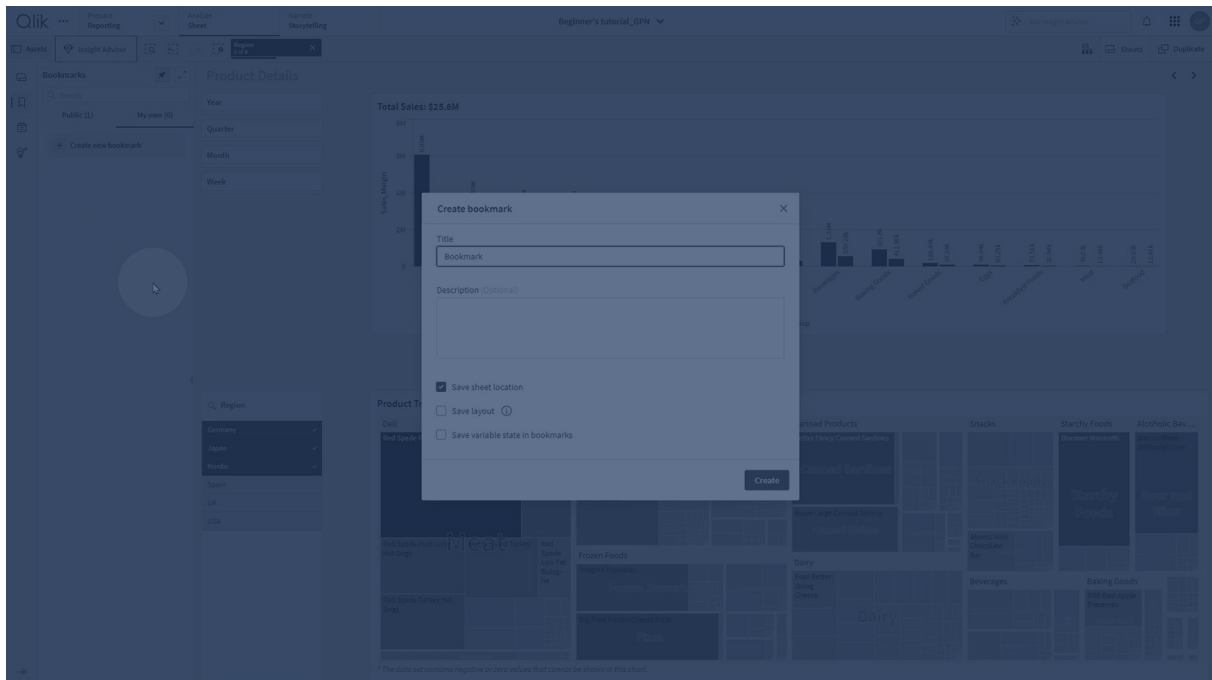
- Stapeldiagram
- Låddiagram
- Kombinationsdiagram
- Fördelningsdiagram
- Linjediagram
- Karta
- Cirkeldiagram
- Spridningsdiagram
- Trädkarta

3.7 Avbryta datahämtning

När du använder Qlik Sense för att utforska dina data på en server kan det vara en viss fördröjning. Om det tar lång tid visas knappen Avbryt på varje visualisering. Använd knappen Avbryt för att stoppa datahämtningen. Du måste stoppa varje visualisering separat. När du stoppar en datahämtning visas knappen Försök igen så att du kan göra ett nytt försök.

4 Skapa bokmärken för val

Medan du analyserar data kan du hitta något intressant som du vill gå tillbaka till eller dela med andra. Bokmärken är ett enkelt sätt att spara ett visst urvalstillstånd på ett ark.



Med bokmärken sparas dina urval och en viss arkplats. Vid ett senare tillfälle kan de öppnas för att återställa urvalen till ett tidigare tillstånd. Urval med bokmärken kan användas på alla ark som har samma data som arket du använde för att skapa bokmärket. Alla bokmärkesverktyg finns under  i verktygsfältet.

Om du använder parallella tillstånd i appen och skapar ett bokmärke kommer bokmärket att visa urvalen i alla tillstånd.

Du måste kunna följande för att hantera bokmärken:

[Skapa bokmärken](#)

[Ställa in ett standardbokmärke för att skapa en applandningssida](#)

[Ta bort bokmärken](#)

4.1 Skapa bokmärken

Med bokmärken kan du spara specifika urvalstillstånd. På så sätt kan du granska dem senare och dela dem med andra användare.

Beroende på typen av bokmärke renderas inte alla bokmärken när du öppnar listan med de bokmärken du har skapat. Bokmärkena är fortfarande tillgängliga och du kan hitta dem genom att söka efter bokmärkets namn.

Skapa ett bokmärke

Gör följande:

1. Gör valen på det ark som du vill spara som bokmärke.
2. Klicka på **Bokmärken** i assets panel.
3. Klicka på **Skapa nytt bokmärke**.
4. **Rubrik:** som standard används arkets namn och en sammanfattning av urvalen som bokmärkets rubrik. Du kan ändra detta om det behövs.



Använd inte ett namn som redan används av ett parallellt tillstånd.

5. **Beskrivning:** om du vill kan du ange en beskrivning för bokmärket.
6. **Spara arkets plats:** välj På för det här alternativet om du vill att bokmärket ska gå till det ark som var öppet när det skapades. Om alternativet är Av stannar användaren på det aktuella arket när bokmärket används.



Om målarket som sparades med denna inställning raderas eller är ett privat ark kan det inte öppnas med bokmärket. Valen som är associerade med bokmärket kommer ändå att tillämpas på appen.

7. **Spara layout:** välj På för det här alternativet om du vill spara diagrammets layout, sortering eller expansion.
8. **Spara alla variabeltillstånd:** aktivera för att spara de aktuella värdena i variabler i bokmärket.
Istället för att använda den här inställningen rekommenderas att variabler som anges i bokmärken kontrolleras av skaparna av appen på en variabel för variabel basis.



*Variabeltillstånd kan fortfarande inkluderas om **Inkludera i bokmärken** har aktiverats för variabeln av skaparen av appen.*



*Variabler som har skapats i laddningsskriptet kan inte ha sina tillstånd sparade i bokmärken med hjälp av **Spara variabeltillstånd i bokmärken**.*

9. Klicka på **Skapa**.

Tillstånd och set-uttryck

När du skapar eller redigerar ett bokmärke ser du de möjliga parallella tillstånd som har bokmärkts. Om ett tillstånd innehåller urval så visas set-uttrycket för urvalen också.

Du kan kopiera set-uttrycket genom att klicka på **Kopiera**.



Om urvalet för bokmärket inkluderar en beräknad dimension kommer set-uttrycket att visa MISSING VALUES och det kan inte användas.

Bokmärkesalternativ

Om du högerklickar på ett bokmärke i arkvyn ser du följande alternativ:

- **Använd bokmärke:** de urval som har sparats i bokmärket används och det ark som bokmärket kommer från visas. Eventuella tidigare urval raderas.
- **Använd endast urval:** de urval som finns sparade i bokmärket används. Eventuella tidigare urval raderas.
- **Gör offentligt:** om du gör ett bokmärke offentligt kan vem som helst använda det. Du kommer inte längre att vara bokmärkets ägare.
- **Gör privat:** om ett bokmärke görs privat återgår det till den ursprungliga ägarens privata bokmärken.
- **Detaljer:** visar plats, layouttillstånd och set-uttryck.
- **Kopiera länk:** kopierar bokmärkets plats så att det kan delas.
- **Ställ in som standardbokmärke:** när appen öppnas används standardbokmärkets layouttillstånd och urvalstillstånd i stället för appöversiktssidan. Se [Ställa in ett standardbokmärke för att skapa en applandningssida \(page 31\)](#).
- **Ta bort:** bokmärket tas bort.

Söka efter bokmärken

Gör följande:

1. I ett ark klickar du på **Bokmärken** i assets panel.
2. Skriv dina sökkriterier i sökfältet.
Listan filtreras medan du skriver.



När du söker i bokmärken letar Qlik Sense efter matchningar i titlar och beskrivningar.

Ändra rubriken och beskrivningen för ett bokmärke

Ändra rubriken och beskrivningen för ett bokmärke.

Gör följande:

1. I ett ark klickar du på **Bokmärken** i assets panel.
2. Under **Mina** klickar du på **•••** på det bokmärke du vill redigera och väljer **Detaljer**.
3. Klicka på **Redigera information**.

4. Gör dina ändringar av **Rubrik** och **Beskrivning**.
5. Klicka på **Klart**.

Ändringarna sparas automatiskt.



Du kan även redigera bokmärken från appöversikten med samma metod.

Uppdatera urval i privata bokmärken

Du kan ändra urvalen i ett privat bokmärke, om appen finns i ett personligt eller delat utrymme.

Gör följande:

1. Gör nya urval på det ark som du vill spara som bokmärke.
De här nya urvalen kommer att åsidosätta urvalen i det ursprungliga bokmärket helt.
2. I ett ark klickar du på **Bokmärken** i assets panel.
3. Under **Mina** klickar du på **•••** på det bokmärke du vill redigera och väljer **Detaljer**.
4. Klicka på **Uppdatera bokmärken**.
5. Klicka på **Bekräfta**.

Ditt bokmärke har uppdaterats.

Ändra vem som kan se bokmärket

För Qlik Sense-appar som publiceras i strömmar kommer befintliga bokmärken som finns i appen före publiceringen att bli offentliga bokmärken.

Ny bokmärken kan läggas till efter att appen har publicerats. Bokmärkena kan publiceras och avpubliceras i **Communityn** så att andra användare kan använda dem.

Mer information finns här:

- [Publicera bokmärken](#)
- [Avpublicera bokmärken](#)

4.2 Ställa in ett standardbokmärke för att skapa en applandningssida

Du kan välja att ett ark ska vara appens landningssida genom att ställa in ett förvalt bokmärke. När du öppnar appen används standardbokmärkets layouttillstånd och urvalstillstånd.

Om du inte ställer in något standardbokmärke visas appöversikten när appen öppnas.

Tänk på följande när du använder standardbokmärken.

4 Skapa bokmärken för val

- Du kan endast ställa in eller ta bort ett standardbokmärke i en opublicerad app.
- Du kan endast ställa in ett standardbokmärke för en app.
- Du kan radera urvalet som tillämpas i standardbokmärket när du visar ett ark. Bokmärket tillämpas emellertid när du öppnar eller laddar arket igen.
- I en publicerad app kan appanvändaren radera urvalet i standardbokmärket och göra andra urval. Men urvalstillståndet i standardbokmärket kommer att tillämpas på nytt när appanvändaren öppnar eller laddar ett ark igen.
- När du duplicerar en app dupliceras standardbokmärket med appen.
- Om du har samma app öppen i en aktiv session i en annan app, kommer standardbokmärket inte att åsidosätta de val som görs på den andra fliken.

Du kan använda ett standardbokmärke tillsammans med **Alltid ett valt värde** för ett fält för att markera särskilda val åt appkonsumenten.



I tidigare versioner av Qlik Sense använde standardbokmärket endast bokmärkets urvalstillstånd.



Ställ in ett standardbokmärke

Gör följande:

1. I ett ark klickar du på **Bokmärken** i assets panel.
2. Högerklicka på ett befintligt bokmärke och klicka sedan på **Ange som standardbokmärke**.
3. Klicka på bokmärket. Bokmärket listas nu som standard och urvalen visas i appen.

4. För att testa att standardbokmärket fungerar som det ska kan du stänga appen och öppna den igen. Standardbokmärkesarket och valen ska visas.

Om du vill ta bort ett standardbokmärke öppna du fönstret **Bokmärken** i en opublicerad app och högerklickar på standardbokmärket. Klicka på **Ta bort som standardbokmärke**. Nästa gång du öppnar appen visas appöversikten.

4.3 Ta bort bokmärken

Bokmärken kan tas bort på flera olika sätt.

Ta bort ett bokmärke i arkvyn

Gör följande:

1. I ett ark klickar du på **Bokmärken** i assets panel.
2. Klicka på **•••** bredvid det bokmärke som du vill ta bort och välj **Ta bort**.
3. För att bekräfta att du vill ta bort bokmärket klickar du på **Ta bort** i dialogen.

Bokmärket tas bort.

Ta bort ett bokmärke från appöversikten

Gör följande:

1. Från appöversikten visar du bokmärkena genom att klicka på **Bokmärken**.
2. Klicka på **•••** bredvid det bokmärke som du vill ta bort och välj **Ta bort**.
3. För att bekräfta att du vill ta bort bokmärket klickar du på **Ta bort** i dialogen.

Bokmärket tas bort.



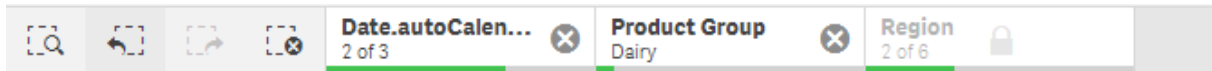
*I bokmärkesdialogen kan du högerklicka på ett bokmärke och välja **Ta bort**.*

5 Utforska med urval

Under analys visas urvalen ovanför arket.

Varje urvalelement har en liten stapel undertill som reflekterar urvalstillstånden för dimensionen i fråga. Tre tillstånd visas i staplarna: vald (grön), alternativ (ljusgrå) och utesluten (mörkgrå). Låsta värden indikeras med en låsikon.

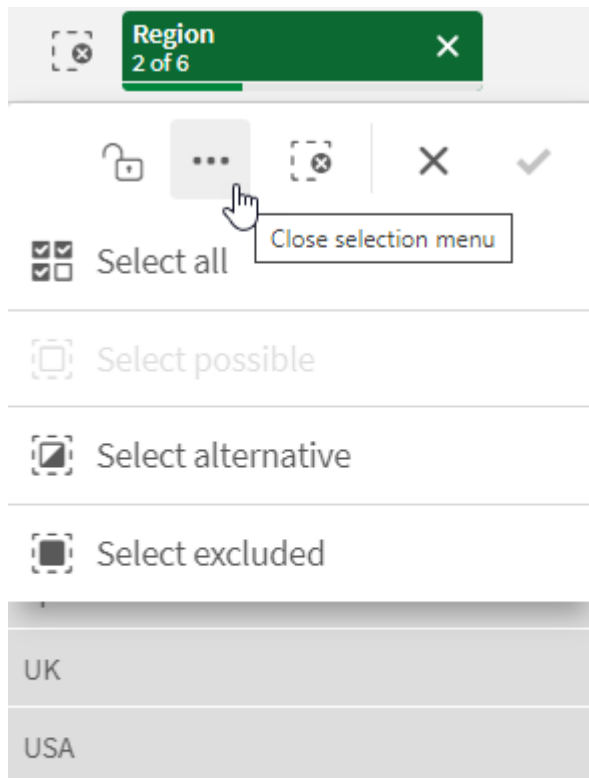
Urvalsfält där urvalen År, Produktgrupp och Region har gjorts. Region är låst.



När en app sparas med Qlik Sense blir inte aktuella urval och lås sparade. Urval och lås måste göras om varje gång appen öppnas.

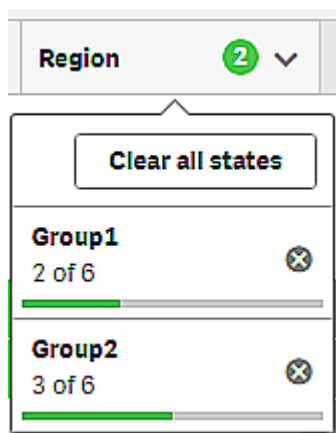
När du klickar på ett urvalelement visas en popup-ruta. Detta gör att du kan visa, redigera eller radera urvalet. Du kan även söka efter dimensionsvärden eller låsa urvalet. I bilden som följer är valmenyn öppen. Beroende på de val som har gjorts dessförinnan är vissa alternativ kanske inte tillgängliga.

Urvalet Region med urvalspopup-meny.



Om du använder parallella tillstånd i appen kan du se urval som är gjorda i tillstånden i urvalsraden. Det fält som används i tillståndet visas med antalet parallella tillstånd. Du kan klicka på fältet för att visa tillstånden och sedan klicka på ett tillstånd för att se urvalen. Du kan också rensa urvalen för ett tillstånd eller rensa alla urval.

Välj Region med popup-meny för parallella tillstånd för tillstånden Group1 och Group2.



Ark kan ha åtgärder som aktiveras när du navigerar till arket. Åtgärder kan förändra dina val eller tillstånd.

5.1 Urvalsalternativ

Välj alla

Alla värden väljs (markeras med ✓). Alternativa värden ändrar tillstånd till valt (grönt). Uteslutna värden ändrar tillstånd till valt uteslutet. De är fortfarande mörkgrå, men nu är de valda (markerade med ✓). Om du rensar de val som uteslöt de här värdena kommer de att byta tillstånd till valda (gröna).

Välj möjliga

Alla möjliga värden (vita) är valda. Det här alternativet är aldrig tillgängligt i urvalselementet på grund av att de andra värdena blir alternativa eller uteslutna då ett urval görs. I en filtrerruta kan du emellertid ha möjliga värden som ett resultat av ett annat urval.

Välj alternativ

När ett val redan har gjorts i ett fält, markeras eventuella alternativa värden i ljusgrått. Dessa värden är värden som skulle ha varit valbara (vita) om ett val inte redan hade gjorts i det fältet.

När du väljer alternativa värden blir de värden som tidigare var valda alternativa.

Välj uteslutna

Om det finns alternativa värden blir de valda (gröna). De värden som tidigare var valda ändrar tillstånd till alternativt. Uteslutna värden ändrar tillstånd till uteslutet.

Om det inte finns några alternativa värden blir uteslutna värden valda (gröna), och de tidigare valda värdena ändrar tillstånd till alternativa.

5.2 Etiketter i stapeln för urval

Om det finns en originaldimension i tillgångsbiblioteket för motsvarande urval visas etiketten för denna originaldimension i urvalsfältet.

5.3 Anpassade färger för teman och urvalstillstånd

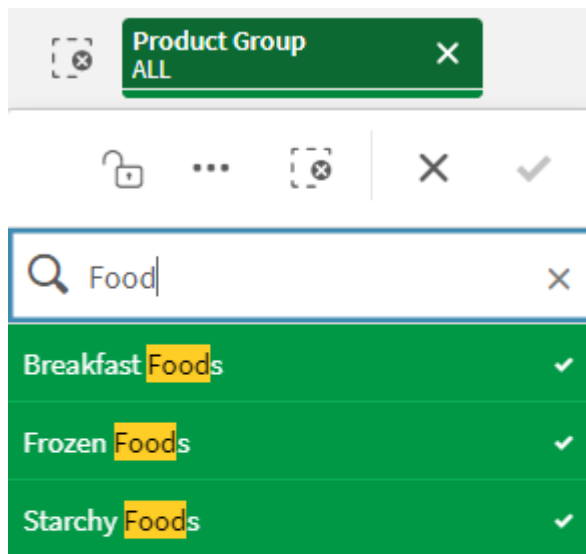
Färgerna som används i urvalsfältet och för varje urvalstillstånd kan ändras med ett anpassat tema. Om du arbetar med en app som använder ett anpassat tema kanske du märker att dina val inte visas med de färger som beskrivs i det här hjälpämnet.

5.4 Söka inom urval eller visualiseringar

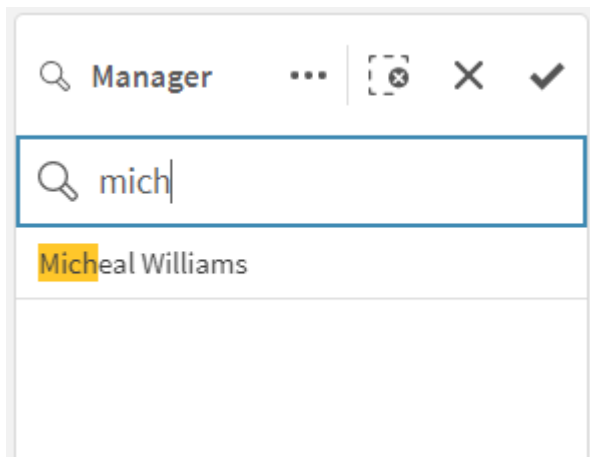
Du kan söka efter värden och göra urval från den filtrerade lista som detta resulterar i. Du kan söka urvalelement i urvalsraden och inom visualiseringar som filtterrutor och tabeller. Sökningen är inte skiftlägeskänslig.

Klicka på ett urval och skriv in en söksträng i popup-fönstret för urval. Listan filtreras medan du skriver för att visa matchande värden.

Resultatet av sökningen efter "Food" i urvalet Produktgrupp.



Resultatet av sökningen efter "Mich" i filterrutan Manager.



Du kan söka efter strängar som innehåller upp till 64 000 tecken.

Du kan hämta PDF-filen [Qlik Sense Cheat Sheet version 2.0](#) som innehåller exempel med versioner på flera språk.

Customer	Customer Number	Sum(Sales)
Totals		164852674.81
A Superior System	10000453	101728.12
A 2-Z Solutions	10000469	196298.49
A ARVIN Laser Resources	10000474	4051.05
A&B	10000456	92120.6
A&G	10000457	12582.61
A&R Partners	10000458	38392.45
A1 Datacom Supply	10000461	251599.52
AB	10000462	451.94
A22 Solutions	10000466	62977.36
AA Wizard	10000475	94209.44
Axcel	10000471	351245.31
Aaron D. Meyer & Associates	10000472	90017.11
Aaron Products	10000473	4901.96
Abacus Niagara	10000478	48161.07
Abbotsbury	10000480	4556.7
Abbott	10000481	15836.77
ABC New Solutions	10100101	0
ABC Solutions	1000000	0
Abendern	10000490	119188.9

Söktyper

Qlik Sense har stöd för följande sökmetoder vid urval och visualiseringar.

Sökmetoder

Söktyp	Beskrivning	Exempel	Datatyper som stöds i sökfält
Textsökning	Använda text, inklusive citattecken, jokertecken och modifierare (plus- och minustecken). Textsökningar delas in i två olika söklägen: normal sökning och jokerteckensökning. Mer information finns i Textsökning (page 39) .	<i>*company</i>	Textsträng, numeriskt värde, dualt värde
Numerisk sökning	Relationssymboler (">", ">=", "<" eller "<=") gör så att värden större än, mindre än och så vidare kan hittas. Mer information finns här Numerisk sökning (page 46) .	<i>>=5<20</i>	Numeriskt värde, dualt värde
Sökning med jokertecken	Tecknet tilde "~" som prefix gör att även oexakta matchningar hittas. Mer information finns i Sökning med jokertecken (page 47) .	<i>~beast company</i>	Textsträng, numeriskt värde, dualt värde
Sökning med hjälp av uttryck	Ett likhetstecken ("=") anger ett uttryck. Fältsvärden som matchar uttrycket väljs. Mer information finns i Sökning med hjälp av uttryck (page 48) .	<i>=sum (Sales)> 1000000</i>	Textsträng, numeriskt värde, dualt värde
Sammanfattad sökning	Använd sökoperatörer för att kombinera flera sökningar på en enda rad. Mer information finns i Sammanfattad sökning (page 49) .	<i>(*ABC* & ?*Inc*)</i>	Textsträng, numeriskt värde, dualt värde

Textsökning

Textsökning är den huvudsakliga sökmetoden du kan använda i Qlik Sense. Använd citationstecken, jokertecken och modifierare för att söka efter värden i ett fält. Allteftersom du skriver din söksträng filtrerar Qlik Sense fältvärdena och visar matchande element.

Textsökningar kan delas upp i två separata söklägen:

- Normal sökning
- Jokerteckensökning

Söklägen i textsökning

Söktyp	Beskrivning	Exempel	Datatyper som stöds
Normal sökning	Använd text inklusive plus- och minusmodifierare	<i>ACME -Inc</i>	Tecken eller textsträng, numeriskt värde, dualt värde
Jokerteckensökning	Använd text inklusive jokertecken, exklusive plus- och minusmodifierare.	<i>*företag</i>	Tecken eller textsträng, numeriskt värde, dualt värde

Normal sökning

Normal text kan inte innehålla jokertecken, men kan innehålla plus- och minusmodifierare. Normal sökning kan bara användas interaktivt och kan inte användas i sökningar i set analysis-uttryck.

Om du gör en normal sökning (utan jokertecken) visas strängar som matchar söksträngen. Om du använder flera strängar, som avdelas med blanktecken, tolkas var och en av dessa som separata söksträngar och visar alla fältvärden som innehåller någon av strängarna.

Normal textsökning med en enskild söksträng (utan citationstecken)

... [X] [✓]

Q Customer

Q abc X

- ABC New Solution
- ABC Solution
- Neat ABC Company
- Solutions ABC Inc

Normal textsökning med två söksträngar separerade med ett blanksteg (utan citationstecken)

... [X] [✓]

Q Customer

Q abc solution X

- ABC Solution
- ABC New Solution
- Solutions ABC Inc
- Neat ABC Company
- Solution Company Inc.

I följande tabell finns ytterligare exempel på vanliga sökningar med förklaringar av resultaten.

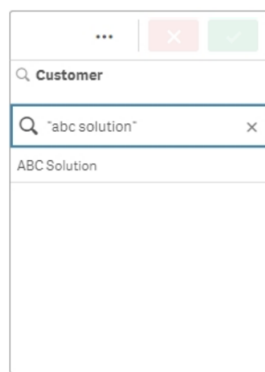
Exempel på vanlig textsökning

Exempel	Resultat
"orange juice"	Strängen "orange juice" hittar bara fältvärden som innehåller hela strängen. Se Citationstecken (page 41) .
orange juice	Utan citattecken visas alla fält som innehåller antingen "orange" eller "juice".
+orange +juice	Hitta matchningar såsom "orange juice", "orange and apple juice" och "juice from oranges". Se Plusmodifierare (+) (page 41) .
-orange -juice	Utesluter resultat som innehåller orange eller juice. Se Minusmodifierare (-) (page 42) .

Citationstecken

Om du vill att separata söksträngar ska tolkas som en enda sträng använder du citattecken (" ") för att länka samman strängarna.

Textsökning med en enstaka söksträng (inom citationstecken)



Modifierare

Du kan använda modifierare för att förfina resultaten från dina sökningar genom att inkludera eller exkludera värden som uppfyller specifika villkor:

Det finns två typer av modifierare:

- Plusmodifierare (+)
- Minusmodifierare (-)

Plusmodifierare (+)

Genom att använda plusmodifieraren anger du villkoret att strängar med plustecken måste ingå bland de matchande elementen. Strängarna behöver däremot inte ligga intill varandra eller ligga i den ordningsföljd som de angavs i.

I det följande exemplet har plusmodifieraren placerats intill värdet *abc*. Resultaten måste innehålla det här värdet, men ordningsföljden spelar ingen roll. Den andra strängen, *solution*, styrs inte av det här villkoret. Det kan därför finnas med i resultat, men måste inte vara med.

Sökning som innehåller plusmodifieraren (+)

The screenshot shows a search bar with the text "Customer" and a search icon. Below the search bar, there is a dropdown menu with the text "+abc solution". To the right of the dropdown, there are two buttons: a red button with a minus sign and a green button with a plus sign. Below the dropdown, there are four search results, each with a yellow highlight on the word "solution":

- ABC New Solution
- ABC Solution
- Solution: ABC Inc
- Neat ABC Company

Minusmodifierare (-)

Om minusmodifieraren placeras före en sökterm utesluts resultat som innehåller denna text.

I det här exemplet tar minustecknet före ordet "solution" bort alla värden som innehåller den här strängen från resultaten.

Söksträng med minusmodifierare (-)

The screenshot shows a search bar with the text "Customer" and a search icon. Below the search bar, there is a dropdown menu with the text "-solution". To the right of the dropdown, there are two buttons: a red button with a minus sign and a green button with a plus sign. Below the dropdown, there are four search results, none of which contain the word "solution":

- Best Company
- Company Great Prices
- Neat ABC Company
- Products and Ideas

Kombinera modifierare

Du kan kombinera minus- och plusmodifierare i en enstaka sökning. I det här exemplet kommer värden som innehåller strängen "solution" att exkludera och strängen "abc" måste finnas med för att värdet ska visas i resultaten.

Sökning som kombinerar minus- och plusmodifierare

The screenshot shows a search bar with the text "Customer" and a search icon. Below the search bar, there is a dropdown menu with the text "-solution +abc". To the right of the dropdown, there are two buttons: a red button with a minus sign and a green button with a plus sign. Below the dropdown, there is one search result, "Neat ABC Company", which contains the word "abc" and does not contain the word "solution".

Jokerteckensökning

Med jokerteckensökning kan du göra dina textsökningar mer flexibla. Jokerteckensökning kan användas i interaktiva situationer och med set-analyser. Jokerteckensökning får inte innehålla plus- eller minusmodifierare.

Du kan använda ett eller flera jokertecken i en söksträng. Följande jokertecken kan användas:

- *-jokertecken
- ?-jokertecken
- ^-jokertecken

Exempel på jokertextsökning

Exempel	Resultat
<i>a*</i>	Hittar alla de värden som börjar på bokstaven "a", inklusive strängar med flera ord där det första ordet börjar på "a".
<i>*b</i>	Hittar alla de värden som slutar på bokstaven "b", inklusive strängar med flera ord där det sista ordet slutar på "b".
<i>*c*</i>	Hittar alla de värden som innehåller bokstaven "c", inklusive strängar med flera ord.
<i>*^ab*</i>	Returnerar alla de värden som innehåller ord som börjar på "ab". Motsvarar en vanlig sökning efter "ab", men till skillnad från den vanliga sökningen kan den göras mer komplex med hjälp av jokertecken. Den kan även användas i en programbaserad sökning, exempelvis i Set Analysis.
<i>r?ck</i>	Hittar alla de värden som består av fyra bokstäver och som börjar på "r" (följt av vilket tecken som helst) och som slutar på "ck", exempelvis "rack", "rick", "rock" och "ruck".
<i>r?? ???d</i>	Hittar alla de värden som består av ett ord på tre bokstäver som börjar på "r" och ett ord på fem bokstäver som slutar på "d".



Om du använder jokertecken visas endast de poster som matchar hela söksträngen. Ett blanksteg innebär sålunda inte ett logiskt OR. Söksträngen **creamed* ger ingen träff för *"Rocky's creamed corn"* eftersom värdet inte slutar med *"creamed"*. Söksträngen *"creamed"* ger inte heller någon träff för *"Rocky's creamed corn"* eftersom värdet inte börjar med *"creamed"*.



Mellanslag i en söksträng har betydelse. Om du söker efter *"*corn"* får du även träffar på strängar som slutar på exempelvis *"popcorn"* och *"corn"*. Om du använder ett mellanslag i söksträngen, *"* corn"*, får du bara träffar som slutar på *"corn"*.

*-jokertecken

Jokertecknet * används i stället för noll eller flera tecken, inklusive mellanslag. Jokertecknet är flexibelt och matchar valfritt tecken eller teckenmängd i en viss placering.

I det här exemplet kommer alla värden som innehåller strängen "company" att listas i resultaten.

*Söksträng med jokertecknet * efter definierade tecken*

The screenshot shows a search bar with a dropdown menu. The search bar contains the text "company*" and a clear button (X). The dropdown menu is open, showing a search icon, the text "Customer", and a list of results. The first result is "Company Great Prices", where "Company" is highlighted in yellow.

Här kommer alla värden som innehåller strängen "company" att listas i resultaten.

*Söksträng med jokertecknet * före definierade tecken*

The screenshot shows a search bar with a dropdown menu. The search bar contains the text "*company" and a clear button (X). The dropdown menu is open, showing a search icon, the text "Customer", and a list of results. The first result is "Best Company", where "Company" is highlighted in yellow. The second result is "Neat ABC Company", where "Company" is highlighted in yellow.

Genom att placera *-jokertecken före och efter en sträng kommer resultaten att innehålla alla värden som innehåller den här strängen.

*Söksträng med jokertecknet * före och efter definierade tecken*

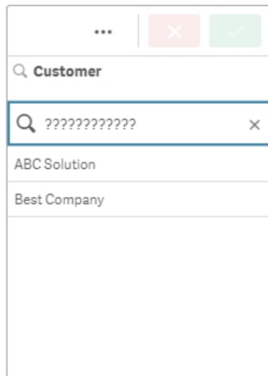
The screenshot shows a search bar with a dropdown menu. The search bar contains the text "*company*" and a clear button (X). The dropdown menu is open, showing a search icon, the text "Customer", and a list of results. The first result is "Best Company", where "Company" is highlighted in yellow. The second result is "Company Great Prices", where "Company" is highlighted in yellow. The third result is "Neat ABC Company", where "Company" is highlighted in yellow. The fourth result is "Solution Company Inc.", where "Company" is highlighted in yellow.

?-jokertecken

Jokertecknet ? används i stället för ett enda tecken, inklusive mellanslag. Detta jokertecken är användbart när du misstänker att en sträng kan vara felstavad, när du är osäker på stavningen eller om strängen innehåller specialtecken som kan vara svåra att återskapa korrekt.

Det här jokertecknet kan ersättas med alla tecken i strängen, eller användas i kombination med definierade tecken.

Söksträng med ?-jokerteckensymboler för alla tecken.



... [X] [✓]

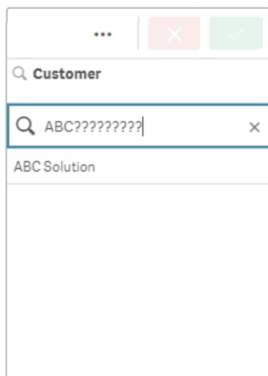
Q Customer

Q ?????????? X

ABC Solution

Best Company

Söksträng med jokertecknet ? efter tre definierade tecken



... [X] [✓]

Q Customer

Q ABC??????? X

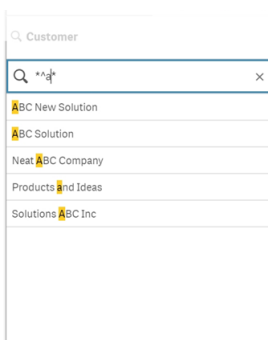
ABC Solution

^-jokertecken

Jokertecknet ^ används för att filtrera värden bredvid tecknet eller tecken i början av ett ord inom ett fältvärde. Det här jokertecknet används tillsammans med andra jokertecken.

I det här fallet kommer söksträngen `"*^a*"` att returnera alla värden som innehåller en sträng som börjar med bokstaven "a".

*Söksträng med jokertecknen ^ och **



Q Customer

Q *^a* X

ABC New Solution

ABC Solution

Neat ABC Company

Products and Ideas

Solutions ABC Inc

Numerisk sökning

Numerisk sökning är mycket lik textsökning. Den enda skillnaden är att söksträngen måste börja med någon av de relationella operatorerna ">" (större än), ">=" (större än eller lika med), "<" (mindre än) eller "<=" (mindre än eller lika med).

Endast värden som uppfyller det numeriska kravet kommer att matcha.

Numerisk sökning efter fältvärden med en jämförelse (större än 20)

The screenshot shows a search interface with a header bar containing a menu icon (three dots), a red 'X' button, and a green checkmark button. Below the header is a search bar labeled 'Numbers'. The search bar contains the text '>20'. Below the search bar, a list of results is displayed, showing the values 23 and 34. The search bar has a magnifying glass icon on the left and a close button (X) on the right.

Du kan kombinera flera numeriska operatorer i en enda sökning.

Numerisk sökning efter fältvärden med flera jämförelse (större än eller lika med fem, och mindre än 20)

The screenshot shows a search interface with a header bar containing a menu icon (three dots), a red 'X' button, and a green checkmark button. Below the header is a search bar labeled 'Numbers'. The search bar contains the text '>=5<20'. Below the search bar, a list of results is displayed, showing the values 5 and 12. The search bar has a magnifying glass icon on the left and a close button (X) on the right.

Numeriska sökningar kan också användas för att filtrera datumfält.

Numerisk sökning efter datum på eller efter 8 januari 2018

... [X] [✓]

Q Dates

Q >=01/08/2018 X

- 01/08/18
- 02/08/18
- 04/08/18
- 05/08/18
- 06/08/18
- 07/08/18
- 08/08/18

I följande tabell finns ytterligare exempel på numeriska sökningar med förklaringar av resultaten.

Exempel på numerisk sökning

Exempel	Resultat
>900	Hittar alla värden som är större än 900.
<=900	Hittar alla värden som är mindre än eller lika med 900.
>900<1000	Hittar alla värden som är större än 900 och mindre än 1000.
<900>1000	Hittar alla värden som är mindre än 900 eller större än 1000.

Sökning med jokertecken

I sökning med jokertecken returneras en lista med värden som eventuellt inte är identiska med sökinmatningen.

Sökning med jokertecken liknar vanlig textsökning, men jämför och sorterar alla fältvärden enligt hur lika de är söksträngen. Sökning med jokertecken är särskilt användbar när man misstänker att poster kan vara felstavade. Sökning med jokertecken kan också hjälpa dig hitta flera värden som är nästan identiska.

Sökning med jokertecken

... [X] [✓]

Q Customer

Q ~beast company X

- Best Company
- Neat ABC Company
- Solution Company Inc.
- Company Great Prices
- Products and Ideas
- ABC New Solution

Sökning med hjälp av uttryck

Med en uttryckssökning kan du söka efter värden i alla fält med anknytning till sökfältet.

En uttryckssökning börjar alltid med ett likhetstecken ("="). Uttrycket utvärderas för alla värden i alla fält med anknytning till sökfältet. Alla värden för vilka sökuttrycket returnerar ett värde som inte är noll väljs.

I en filterruta med Sales-värden kan du använda en sökning som: `"=Sum(Sales) > 1000000"` för att hitta värden större än 1 000 000. Detta är en enkel sökning, och du kan få motsvarande resultat med en numerisk sökning: `">1000000"`. En uttryckssökning är ofta det enda valet. Om du till exempel vill söka efter värden i associerade fält måste du använda uttryckssökning.

I nedanstående exempel returnerar sökningen `"=Sum(Sales) > 1000000"` i kundfältet alla värden i kundfältet där Sales-kolumnens värde är större än 1 000 000.

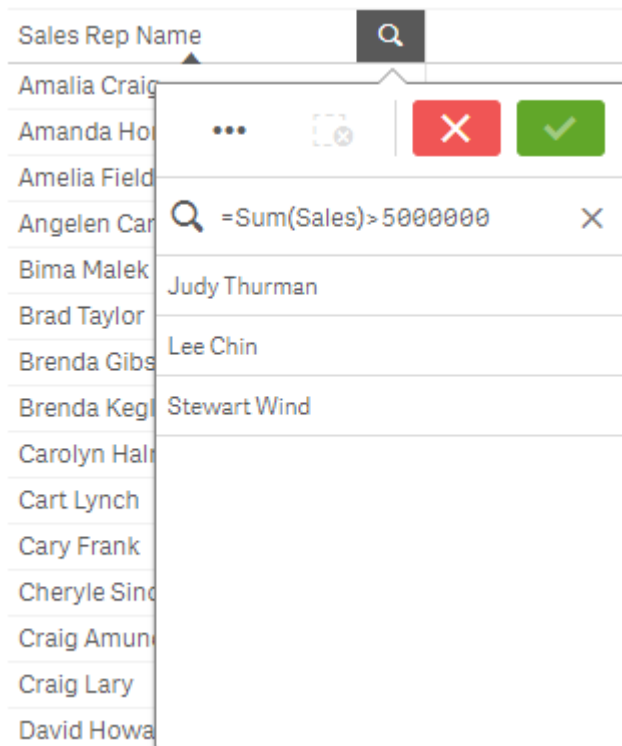
Sökning med hjälp av uttryck

The screenshot shows a search interface with a dropdown menu. The dropdown is open, showing a search bar with the text `=sum(Sales)>1000000`. Below the search bar, there are three options: "ABC New Solution", "ABC Solution", and "Solutions ABC Inc". The search bar has a magnifying glass icon on the left and a close button (X) on the right. The dropdown menu has a close button (X) on the right.

Exempel:

Låt oss anta att du har en filterruta med försäljare. Du kan nu använda en uttryckssökning för de försäljare som har en försäljning som överskrider exempelvis 5 000 000. Söksträngen liknar nu den tidigare söksträngen: `"=Sum(Sales) > 50000000"`. Eftersom försäljningsvärdena är kopplade till försäljare kan du göra sökningen i filterrutan Sales Rep.

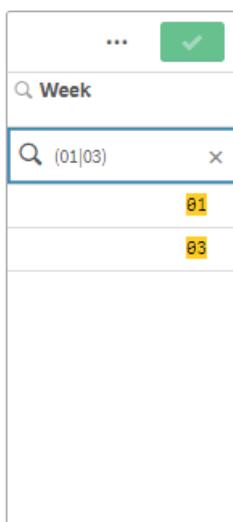
Uttryckssökning i en filterruta med en söksträng



Sammanfattning

Med en sammansatt sökning kan du kombinera två eller flera sökningar med sökoperatörer. Detta möjliggör anpassad och specifik filtrering av data. En sammansatt sökning utlöses genom att omsluta sökningen med en uppsättning parenteser. Du kan använda flera sökoperatörer i en enda sammansatt sökning.

Sammanfattning i Qlik Sense



Isin mest grundläggande form kan en sammansatt sökning innehålla ett enda värde. Till skillnad från andra sökmetoder kommer en sammansatt sökning efter en enskild term endast att returnera värden som matchar söktermen exakt. Detta kan hjälpa dig att skapa mer specifika sökningar av dina data.

Sammansatt sökning med en enda sökterm

Sales per Region

Region	Sales	# of Invoices
...	674.81	38314
(Spain)	936.92	2915
Spain	615.03	7884
	965.91	6613
	601.72	1957
	182.23	8230
	591373	10715

En sammansatt sökning kan innehålla ett eller flera jokertecken. Om sökinnehåll innehåller mellanslag, bör du använda citattecken för att omge värdet som det visas i den sammansatta sökningen.

Mer information om citationstecken och jokertecken finns i [Textsökning \(page 39\)](#).

En sammansatt sökning med flera jokertecken och citattecken

...

Q ("P????C")B

Prod. B

Prod. C

OR-sökoperator ("|")

Genom att använda OR-operatören kommer den sammansatta sökningen att returnera värden som matchar någon av de inkluderade sökningarna.

Sammansatt sökning med hjälp av sökoperatoren OR

The screenshot shows a search bar with a magnifying glass icon and a red 'X' button. Below the search bar, the text 'Year' is displayed. The search input field contains the query '(2012|2013|2014)'. Below the input field, there are three search results: '2012', '2013', and '2014', each highlighted in yellow.

AND-sökoperator ("&")

Genom att använda AND-operatoren kommer den sammansatta sökningen att returnera värden som matchar alla sökobjekt som ingår i satsen. Eftersom sammansatta sökningar endast returnerar exakta matchningar, används denna operator vanligtvis endast med ett eller flera jokertecken.

Sammansatt sökning med hjälp av sökoperatoren AND

The screenshot shows a search bar with a magnifying glass icon and a red 'X' button. Below the search bar, the text 'Product' is displayed. The search input field contains the query '(P*67&*68)'. Below the input field, there are two search results: 'Product 67' and 'Product 68', each highlighted in yellow.

I nästa exempel används AND-operatören och flera jokertecken i en sammansatt sökning.

Ytterligare exempel på sammansatt sökning med hjälp av sökoperatoren AND

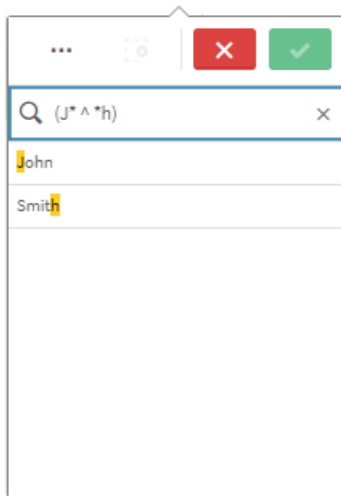
The screenshot shows a search bar with a magnifying glass icon and a red 'X' button. Below the search bar, the text 'Customer' is displayed. The search input field contains the query '(*ABC* & ?*Inc*)'. Below the input field, there is one search result: 'Solutions ABCInc', highlighted in yellow.

XOR-sökoperator ("^")

Genom att använda XOR-operatoren kommer den sammansatta sökningen att returnera värden som matchar antingen den första eller andra sökningen, men inte båda.

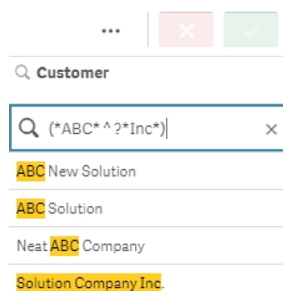
I exemplet nedan returnerar sökningen värden som antingen börjar med bokstaven "j" eller slutar med bokstaven "h", men värden som matchar båda dessa kriterier (som "Josh") ingår inte.

Sammansatt sökning med hjälp av sökoperatör XOR



I det här exemplet används operatör XOR och flera jokertecken.

Ytterligare exempel på sammansatt sökning med hjälp av sökoperatör XOR.



5.5 Redigera urvalen

Du kan ändra urvalen under dataanalysen. Du ändrar urvalen i urvalsraden.

Gör följande:

1. Växla till arkvyn.
2. I urvalsraden ovanför arket klickar du på det urval som du vill redigera.
Ett popup-fönster med urvalet visas.
3. I popup-fönstret väljer du de värden du vill lägga till eller rensa.

Du kan söka i och filtrera dina urval med specialtecken, operatorer, jokertecken och metoder som beskrivs i [Söka inom urval eller visualiseringar \(page 37\)](#).

4. Bekräfta ditt val.

Urvalet uppdateras.

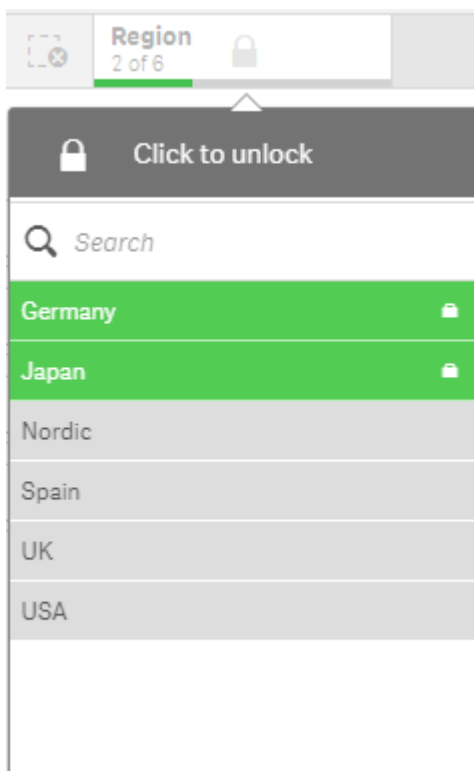
5.6 Låsa och låsa upp urval

Genom att låsa dina urval kan du skydda dem.

Låsa urval

Du kan låsa ett urval genom att klicka på låsikonen  i popup-fönstret för urvalet. Låset förhindrar ändringar i det här urvalet. Du kan varken ändra eller ta bort ett låst urval. Om du har låst ett urval och sedan försöker att välja uteslutna fältvärden kommer urvalselementet att blinka för att visa att det låsta urvalet hindrar det nya urvalet från att göras.

Låsta värdena Tyskland och Japan i urvalet Region.



Det går att gå bakåt i urvalshistoriken till ett tillstånd som gällde innan dimensionen låstes.

Låsa upp urval

Du kan låsa upp ett urval genom att klicka på låsikonen  i popup-fönstret för urvalet. När du har låst upp urvalet kan du göra ändringar i det eller ta bort det.

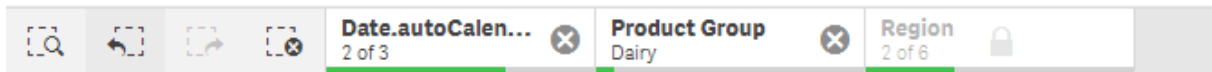


När en app sparas med Qlik Sense blir inte aktuella urval och lås sparade. Urval och lås måste göras om varje gång appen öppnas.

5.7 Gå bakåt och framåt i urval

När du gör urval sparas dessa som objekt på urvalsraden ovanför arket.

Urvalsrad med alternativen att gå bakåt och framåt i valhistoriken och rensa alla urval.



Till vänster på urvalsraden finns det tre alternativ: ett alternativ för att gå bakåt i den aktuella valhistoriken, ett alternativ för att gå framåt och ett alternativ för att rensa alla urval. I skärmdumpen kan du se att alternativet för att gå bakåt finns tillgängligt, men inte alternativet för att gå framåt. Detta är normalt fallet när du inte har gått bakåt i urvalshistoriken.

Genom att klicka på flyttas du ett steg bakåt i urvalshistoriken. Du kan gå tillbaka så långt som till det första urvalet i sessionen. Även om ett urval har låsts, kan du gå tillbaka till ett tillstånd som gällde innan valet gjordes. Ett låst urval anges med tecknet före dimensionsnamnet. I skärmdumpen är dimensionen *Region* låst.

Genom att klicka på flyttas du ett steg framåt i urvalshistoriken.

Genom att klicka på rensas alla urval, med undantag för de som är låsta.

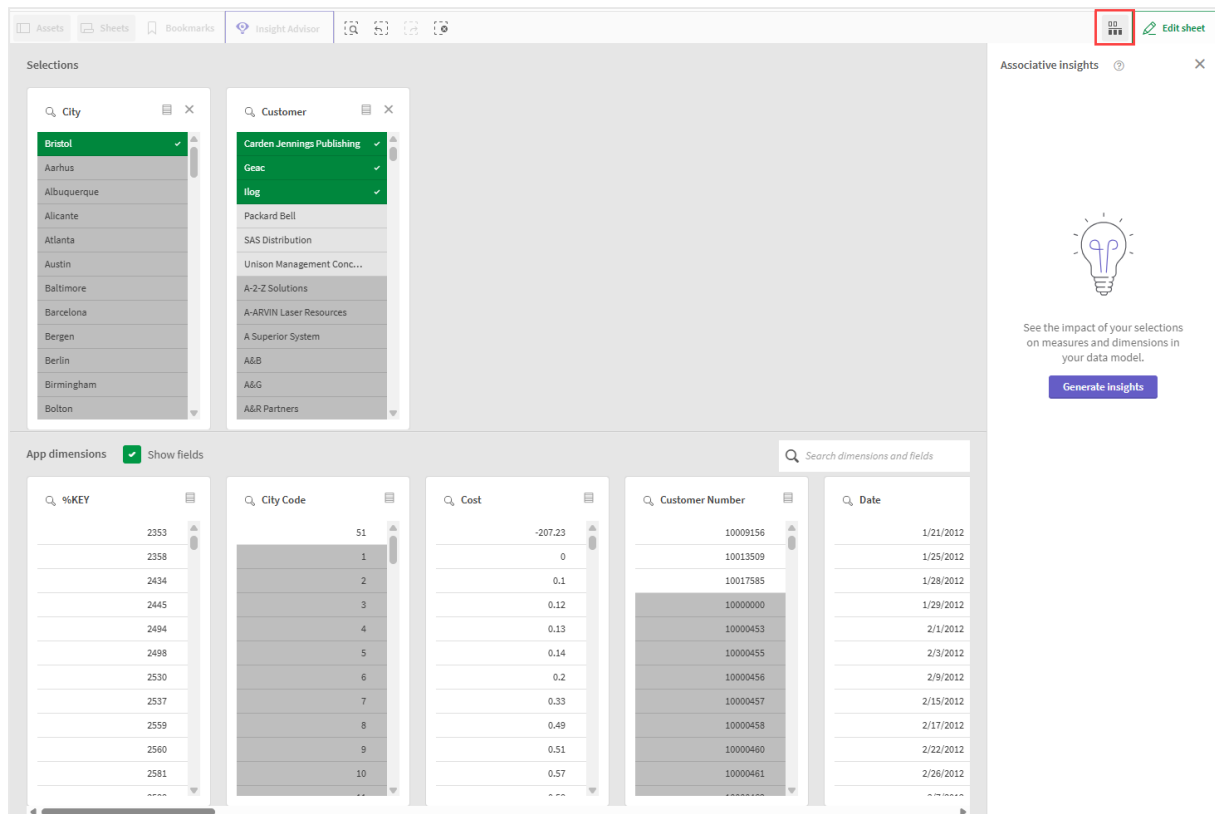
5.8 Använda urvalsverktyget

-urvalsverktyget ger en översikt av varje dimension och fält i appen. Det ger också en mer detaljerad vy av valda data, så att du kan utforska associationer i dimensioner som inte har använts.

Under en analys klickar du på för att öppna urvalsvyn.

Urvalsverktyget är indelat i två avsnitt: **Urval** och **Appdimensioner**. Delavsnittet **Urval** visar de fält som har aktiva urval. Delavsnittet **Appdimensioner** visar alla dimensioner och fält. Båda delarna sorteras alfabetiskt. Som standard visar appdimensioner bara originalobjekt. Markera **Visa fält** om du vill visa alla fält som har laddats i appen.

Valverktyg visar de två avsnitten **Urval** och **Appdimensioner**.



Göra val och rensa val

Du kan göra flera val i rad. Klicka på ✓ eller klicka utanför listan, men inom området för urvalsverktyget, för att bekräfta dina urval. Dessa dimensioner flyttas upp till **Urval**. Klicka på verktygsfältet om du vill stänga urvalsverktyget.

Under **Urval** kan du radera ett urval i ett fält genom att klicka på ✕. Fältet flyttas då ned till **Appdimensioner**.

När du är i urvalsverktyget kan du fortfarande använda alternativen i urvalsfältet: stega framåt, stega bakåt och rensa alla urval. I varje dimension har du de vanliga listurvalen: urvalsmeny, rensa urval, avbryt urval, bekräfta urval och sökning

Söka i delavsnittet **Appdimensioner**

I **appdimensioner** finns en sökruta som är användbar när man har många dimensioner och fält. Du kan söka utifrån fält- eller dimensionstitel. Din söksträng kan bestå av ett eller flera ord, eller delar av ord. Sökfunktionen är inte skiftlägeskänslig, men endast exakta strängmatchningar visas. Om du söker på "nummer" visas inga fält som innehåller strängen "nummer", men en sökning efter "mme" visar strängen.

Rulla i urvalsverktyget

Du kan dra rullisten för att rulla horisontellt i ett avsnitt. När du rullar i ett avsnitt påverkas inte det andra avsnittet.

Dimensionslistorna har också rullistor för vertikal rullning.

Generera insikter

Associative Insights avslöjar relationer i dina data. Qliks kognitiva motor söker i din datamodell efter uteslutna värden i en underuppsättning av fält. Det markerar sedan dessa värden så att du kan utforska dem.

När du har gjort ett urval klickar du på **Generera insikter**. Kort visas i panelen till höger. Korten visar hur urvalet påverkar dimensioner och mått i dina data.

Beräknade dimensioner

Du kan visa en beräknad dimension i urvalsverktyget genom att lägga till den som en originaldimension. Se [Återanvända dimensioner med originaldimensioner](#).

När ett urval görs i en beräknad originaldimension visas den fortfarande i delavsnittet **App-dimensioner**, där urvalen visas i grönt. Dimensioner som exakt motsvarar valda fält döljs från delavsnittet **App-dimensioner**.

5.9 Upptäcka dina data med Associative Insights

Associativa insikter avslöjar relationer i dina data. Qliks kognitiva motor söker i din datamodell efter uteslutna värden i en underuppsättning av fält. Det markerar sedan dessa värden så att du kan utforska dem.

Du kan jämföra bidragen från dina urval och uteslutna värden mot dina mått. I datauppsättningar, särskilt komplexa, kan detta hjälpa dig att se blinda fläckar och avslöja relationer som du kan ha missat.

För en visuell demo och ett praktiskt exempel på att upptäcka dina data med associativa insikter, se följande:

- [Upptäcka dina data med Associative Insights](#)
- Associativa insikter i [Qlik – ett enkelt men praktiskt exempel](#)

Begränsningar

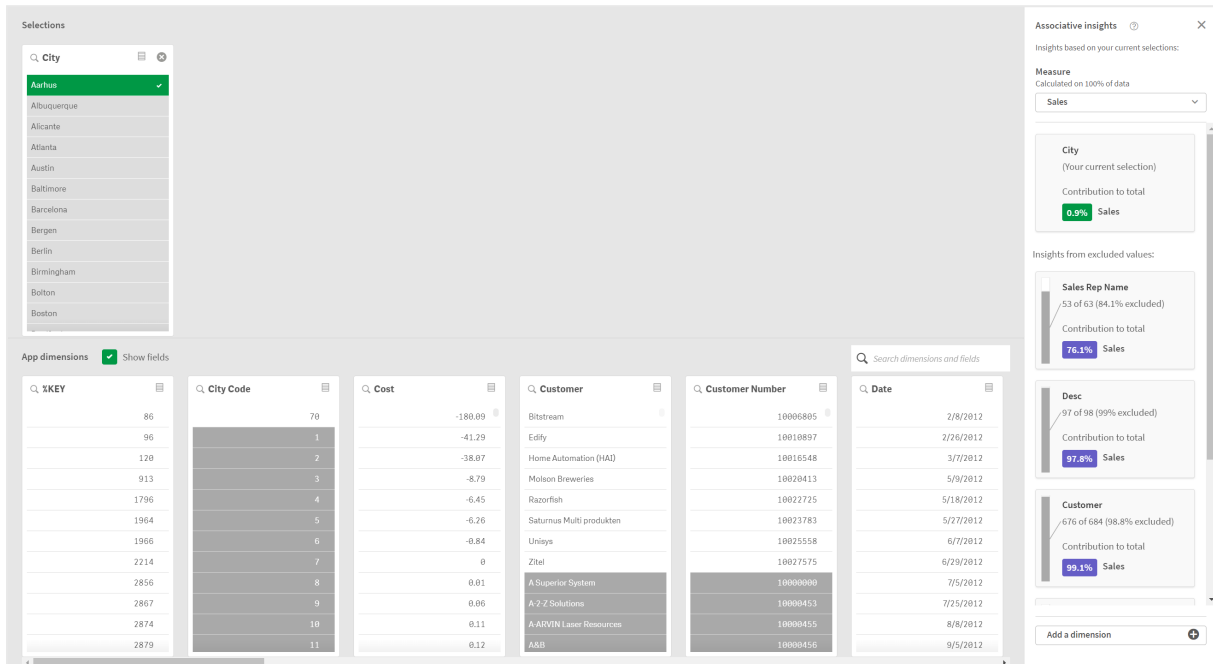
Appkonsumenter med rätt åtkomsttillstånd för en app kan använda associativa insikter. De måste ansluta till en Qlik Sense Enterprise- eller Qlik Core-server. De kan inte:

- Använda funktionen **Parallella tillstånd**.
- Ställ in **Alltid ett valt värde** för ett fält i en app
- Lås deras urval..

Urvalsvy för associativa insikter.

När insikter genereras tittar Qlik Sense på dina urval och analyserar de uteslutna värdena i din datamodell. Sedan markerar den data som kan vara av intresse för vidare utforskning. Dessa data visas i kort som du kan klicka på för att se en mer detaljerad vy.

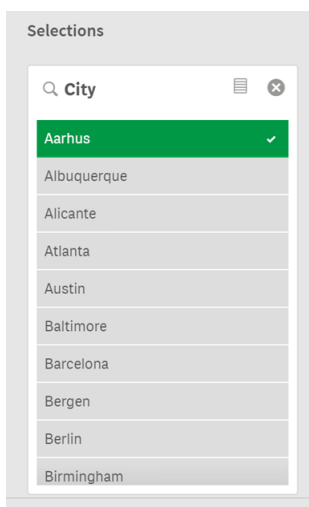
Urvalsvy för associativa insikter.



Urval

Ditt/dina aktuella markerade urval. Den översta listboxen visar data associerade med ditt aktuella urval. De andra listboxarna visar data som är uteslutna från ditt aktuella urval.

Urvalskort i associativa insikter.



Appdimensioner

Urvalen som är tillgängliga för dig. Som standard visas endast originalobjekt. Välj **Visa fält** om du vill visa alla fält.

Appdimensioner i associativa insikter.

App dimensions ☒ Show fields						
Q XKEY	Q City Code	Q Cost	Q Customer	Q Customer Number	Q Date	Q Date.autoCalendar.C
86	70	-188.89	Bitstream	10006885	2/8/2012	2/8/
96	1	-41.29	Edify	10018897	2/26/2012	2/26/
120	2	-38.87	Home Automation (HAI)	10016548	3/7/2012	3/7/
913	3	-8.79	Molson Breweries	10020413	5/9/2012	5/9/
1796	4	-6.45	Razorfish	10022725	5/18/2012	5/18/
1964	5	-6.26	Saturnus Multi produkten	10023783	5/27/2012	5/27/
1966	6	-0.84	Unileys	10025558	6/7/2012	6/7/
2214	7	0	Zitel	10027575	6/29/2012	6/29/
2856	8	0.01	A Superior System	10000000	7/5/2012	7/5/

Mått

Måttet som Qlik Sense har valt för insikter. Du kan ändra måttet i listrutan.

Appdimensioner i associativa insikter.

App dimensions ☒ Show fields						
Q XKEY	Q City Code	Q Cost	Q Customer	Q Customer Number	Q Date	Q Date.autoCalendar.C
86	70	-188.89	Bitstream	10006885	2/8/2012	2/8/
96	1	-41.29	Edify	10018897	2/26/2012	2/26/
120	2	-38.87	Home Automation (HAI)	10016548	3/7/2012	3/7/
913	3	-8.79	Molson Breweries	10020413	5/9/2012	5/9/
1796	4	-6.45	Razorfish	10022725	5/18/2012	5/18/
1964	5	-6.26	Saturnus Multi produkten	10023783	5/27/2012	5/27/
1966	6	-0.84	Unileys	10025558	6/7/2012	6/7/
2214	7	0	Zitel	10027575	6/29/2012	6/29/
2856	8	0.01	A Superior System	10000000	7/5/2012	7/5/

Inkluderade värden

Det här kortet representerar inkluderade värden.

Inkluderade värden i associativa insikter.

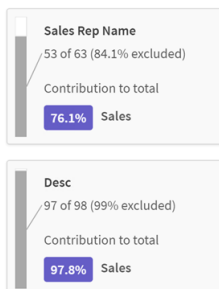
City
(Your current selection)
Contribution to total
0.9% Sales

Insikter från uteslutna värden

Insiktskort visar påverkan av det uteslutna värdet på måttet. I det här fallet visar det att (*EmployeeName*), som är i Kanada (*CAN*), bidrog med 37,8% till den årliga försäljningen (*YearlySales*). Lila indikerar en insikt. Klicka på ett kort för att visa den detaljerade insiktsvyn.

Insikter från exkluderade värden i associativa insikter.

Insights from excluded values:



Listruta för att lägga till en dimension

Med den här listrutan kan du lägga till kort i delavsnittet **Insikter från uteslutna värden**.

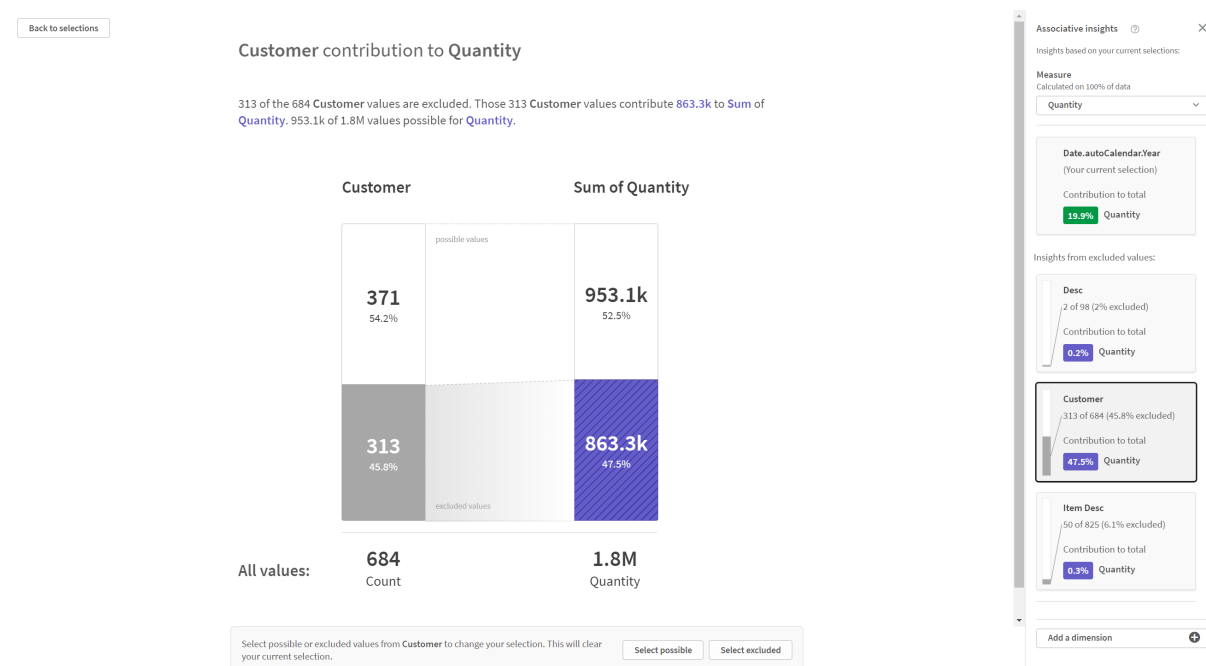
Listruta för att lägga till dimensioner.

Add a dimension

Detaljerad vy av insiktskort

I den detaljerade vyn visas ett detaljerat diagram om du har ett simple sum()-mått.

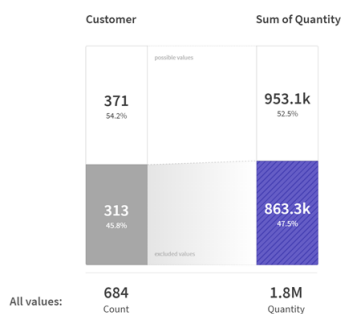
Detaljerad vy av kort för associativa insikter.



Detaljerad vy

En detaljerad vy av det för närvarande valda kortet. Klicka på diagrammet för att se data i en tabell. Lila indikerar en insikt.

En detaljerad vy av det för närvarande valda kortet.



Mått och inkluderade värden

Med listrutan kan du ändra det aktuella måttet. Kortet under den representerar inkluderade värden.

Val av mått och inkluderade värden.

Associative insights ⓘ ✕

Insights based on your current selections:

Measure
Calculated on 100% of data

Quantity ▾

Invoice Date.autoCalen...
(Your current selection)

Contribution to total

19.9% Quantity

Insikter från uteslutna värden

De här korten representerar uteslutna värden. Du kan klicka på dem för att ändra diagrammet i den detaljerade vyn.

Listruta för att lägga till dimensioner.

Associative insights ⓘ ✕

Insights based on your current selections:

Measure
Calculated on 100% of data

Quantity ▾

Invoice Date.autoCalen...
(Your current selection)

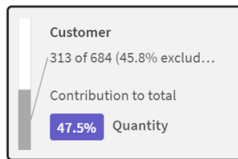
Contribution to total

19.9% Quantity

Kort för dimension som är vald nu

Den dimension som är vald visas med en mörk ram.

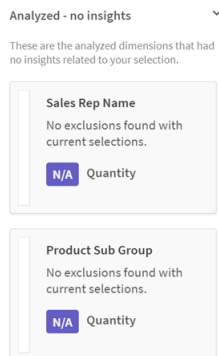
Det valda kortet för närvarande.



Analyserade – inga insikter

De här värdena har analyserats men ger inga intressanta insikter.

Lista på kort utan några tillgängliga insikter.



Listruta för att lägga till en dimension

Med den här listrutan kan du lägga till kort i delavsnittet **Insikter från uteslutna värden**.

Listmeny för att lägga till dimensionsvärden.

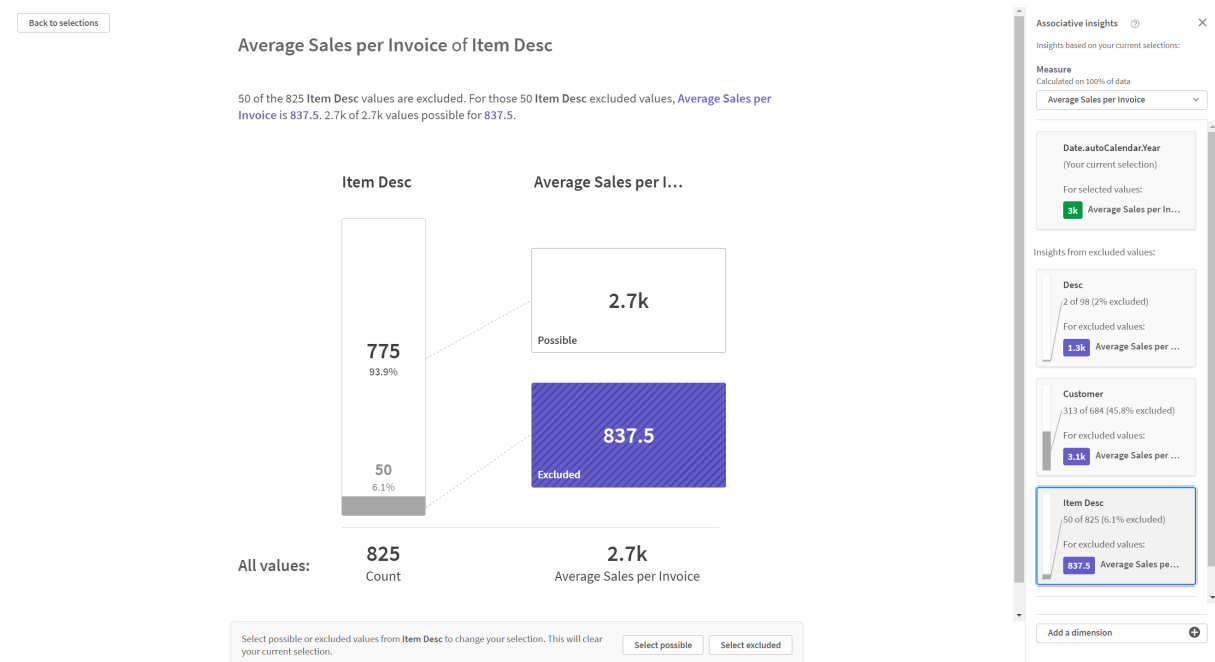


Insiktskort med KPI-vy

Den detaljerade vyn visar ett KPI-diagram under två förutsättningar:

- Måttets aggregering är inte sum().
- Måttets aggregering är sum(), men datamodellen lämpar sig inte för vanliga diagram med flervärdesstaplar.

Detaljerad KPI-layout för kort med associativa insikter.



Generera insikter

Gör följande:

1. Klicka på **Urval** i ett ark i appen. Fönstret **Urval** öppnas. Fönstret innehåller panelen **Associativa insikter**.
2. Välj ett värde i **Appdimensioner**.
Som standard visas endast originalobjekt. Välj **Visa fält** om du vill visa alla fält. Du kan sedan välja ett värde bland fälten som visas.
3. Klicka på **Generera insikter**.
4. Kort visas i panelen till höger. Korten visar hur urvalet påverkar dimensioner och mått i dina data.
5. Du kan ändra vilket mått som bedöms. Välj ett nytt mått i listrutan **Mått**.
6. Klicka på ett kort om du vill visa mer information om dina associativa insikter.

Du kan när som helst göra eller ändra urval i fönstret **Associative Insights**. Gör dina val och klicka på **Uppdatera**. Korten uppdateras utifrån dina nya val.

Exempel på associativa insikter: alla data tas med

I det här exemplet använder vi en enkel datauppsättning för att nå en insikt.

Gör följande:

1. Här är en vy av vår app med fönstret **Urval** öppet. Vi har valt **CAN** i fältet **Country**. **US** är färgat ljusgrått eftersom det är ett alternativt urval. Värdena i fälten **EmployeeID**, **EmployeeName** och **YearlySales** är vita eftersom de är möjliga värden. De är med andra ord

associerade med vårt urval **CAN**.

*Associativa insikter med knappen **Generera insikter***

The screenshot shows the Qlik Sense interface with the 'Country' dimension set to 'CAN'. The 'App dimensions' section shows a list of employees and their yearly sales. The 'Associative insights' panel on the right contains a lightbulb icon and the text: 'See the impact of your selections on measures and dimensions in your data model. Generate insights'.

EmployeeID	EmployeeName	YearlySales
101	Alyson	15000
102	Antoine	40000
103	August	50000
105	Chloe	100000
106	Christine	125000
107	Darin	150000
108	Enoch	185000
109	Erinn	190000
110	Gayle	250000
111	Holli	280000
112	Ja	325000
113	Lisandra	350000
114	Mariam	400000

- När vi klickar på **Generera insikter** väljer Qlik Sense intressanta data att visa i korten med associativa insikter. Vi kan se att CAN bidrog med 62,2 % av vår årliga försäljning. Vi kan också se i det understa kortet att en av våra anställda (eller 5 % av alla *EmployeeName*) är utesluten från det här urvalet. Den här anställda bidrar med 37,8% av den årliga försäljningen. Lila indikerar en insikt.

Associativa insikter med ett urval

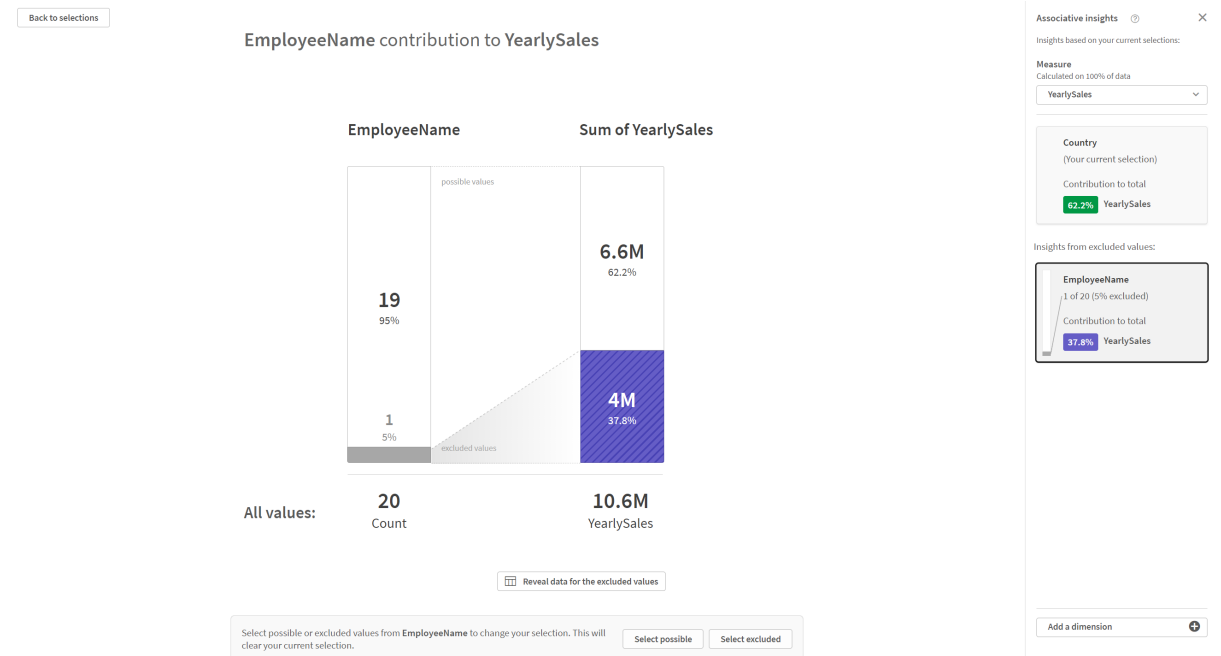
The screenshot shows the Qlik Sense interface with the 'Country' dimension set to 'CAN'. The 'App dimensions' section shows a list of employees and their yearly sales. The 'Associative insights' panel on the right displays the following information:

- Measure:** Calculated on 100% of data. YearlySales
- Country:** (Your current selection) Contribution to total: 62.2% YearlySales
- EmployeeName:** 1 of 20 (5% excluded) Contribution to total: 37.8% YearlySales

EmployeeID	EmployeeName	YearlySales
101	Alyson	15000
102	Antoine	40000
103	August	50000
105	Chloe	100000
106	Christine	125000
107	Darin	150000
108	Enoch	185000
109	Erinn	190000
110	Gayle	250000
111	Holli	280000
112	Ja	325000
113	Lisandra	350000
114	Mariam	400000

3. När vi klickar på kortet visar Qlik Sense oss en detaljerad vy av data. Det visar oss hur mycket den här uteslutna anställda bidrog med till den årliga försäljningen. Vem är denna anställda? Vi vet att personen är utesluten på grund av vårt urval **CAN**. Klicka på **Visa data för de uteslutna värdena**.

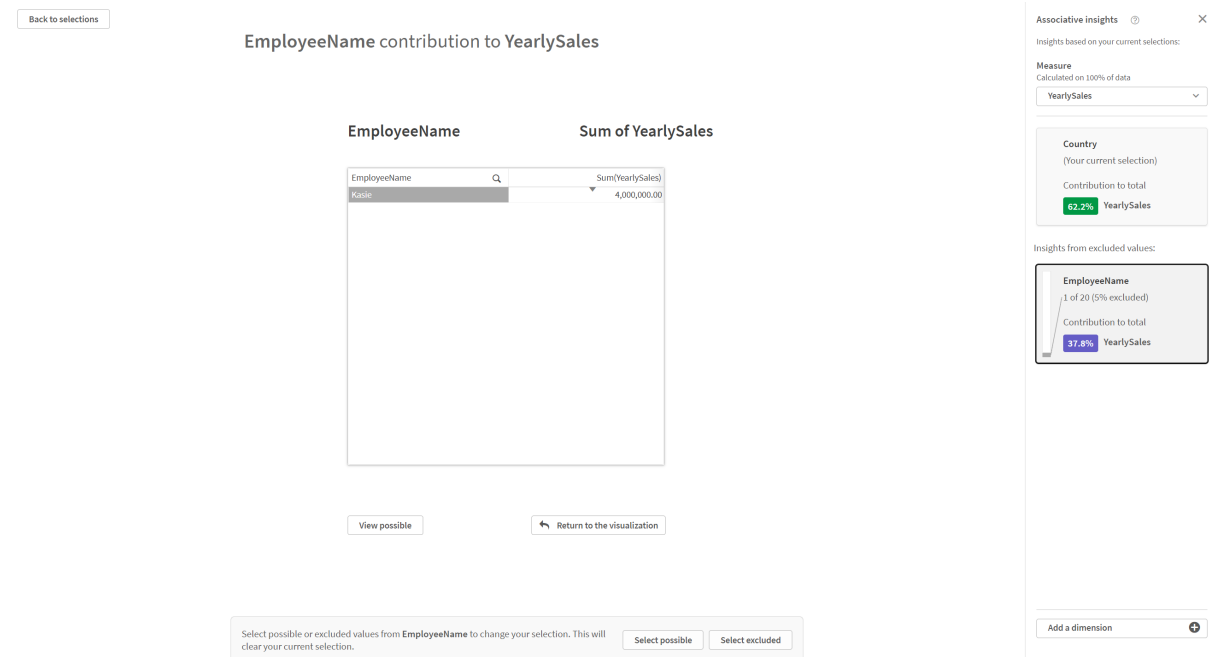
Associativa insikter med detaljerad vy



4. Vi ser nu en tabell med information om *Kasie*, det uteslutna värdet för *EmployeeName*-fältet. Klicka på **Välj uteslutna** för att göra *Kasie* till ett urval.

5 Utforska med urval

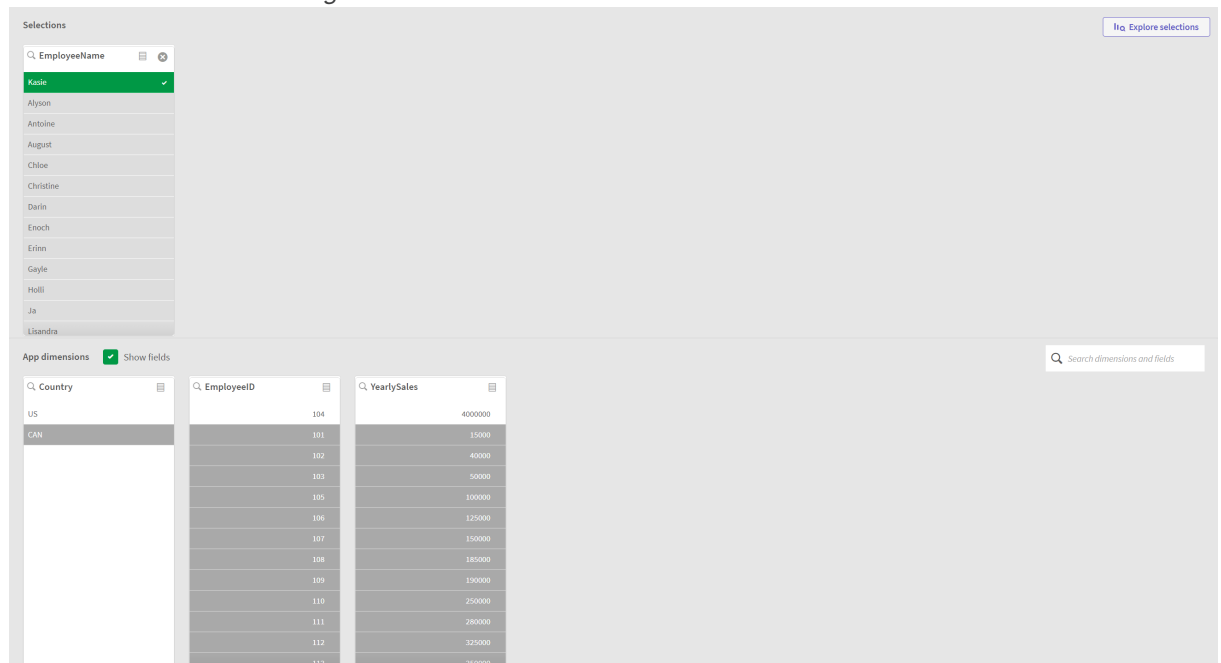
Associativa insikter med detaljerad vy för uteslutna värden



5. Vi återgår till fönstret **Urval**. *Kasie* är vald. Värden i vårt urval *CAN* har en mörkgrå färg eftersom de är uteslutna.

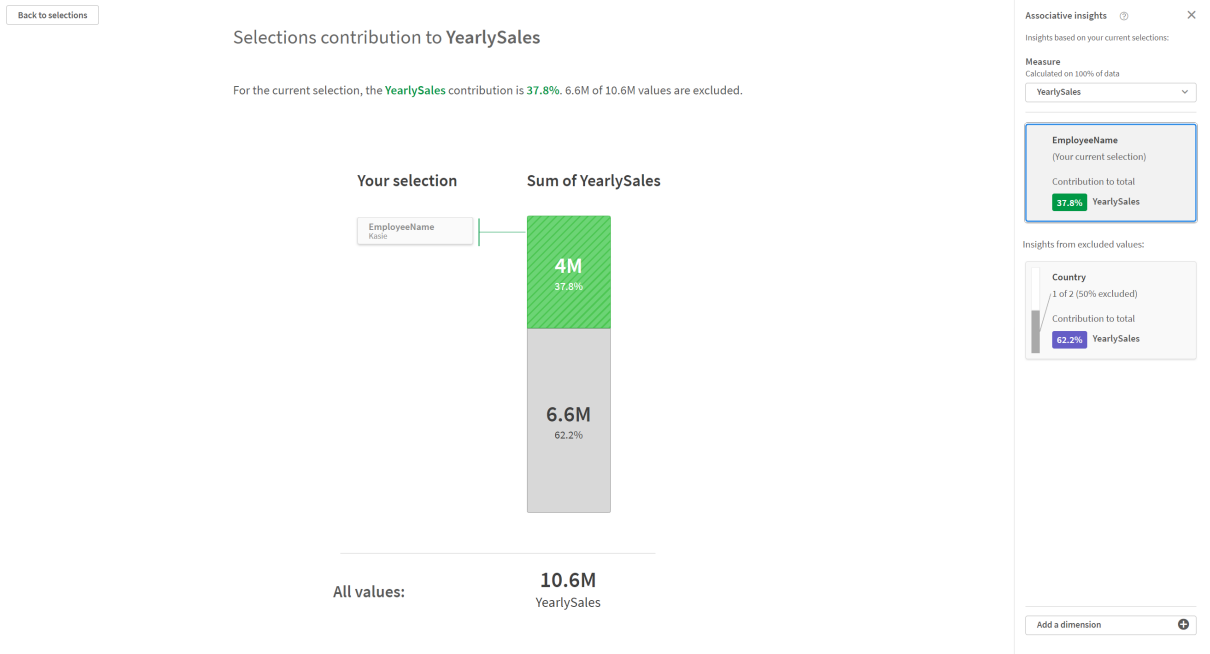
Klicka på **Utforska urval** och sedan **Generera insikter**.

Associativa insikter med tidigare uteslutna värden inkluderade



6. Klicka på kortet *EmployeeName* så visas en uppdaterad detaljerad vy för insiktskortet.

Associativa insikter med Kasie som valt värde



Inaktivera Associative Insights i en app

Du kan inaktivera Associative Insights i en app genom att lägga till en variabel och sedan uppdatera appen.

Gör följande:

1. I arkredigeringsläge går du till resurspanelen och klickar på .
2. Klicka på **Skapa ny**.
3. I **Namn** skriver du `DISABLE_SELECTION_INSIGHTS`.
4. I **Definition** skriver du ett valfritt värde.
5. Klicka på **Stäng**.
6. Uppdatera appen.

Felsöka Associative Insights

Jag kan inte se associativa insikter

Möjlig orsak

En skriptvariabel inaktiverar funktionen.

Föreslagen åtgärd

Kontakta administratören.

Insikter är inte tillgängliga

Möjlig orsak

Qlik Sense är offline eller inte anslutet till en Qlik Sense-server.

Föreslagen åtgärd

Kontrollera att du är online. Logga in på din Qlik Sense-server och försök igen. Om detta inte löser problemet kan det vara ett problem med motorn.

Fält saknas under **Mina dimensioner**

Möjlig orsak

Du kan bara se originaldimensioner eftersom **Visa fält** inte är valt

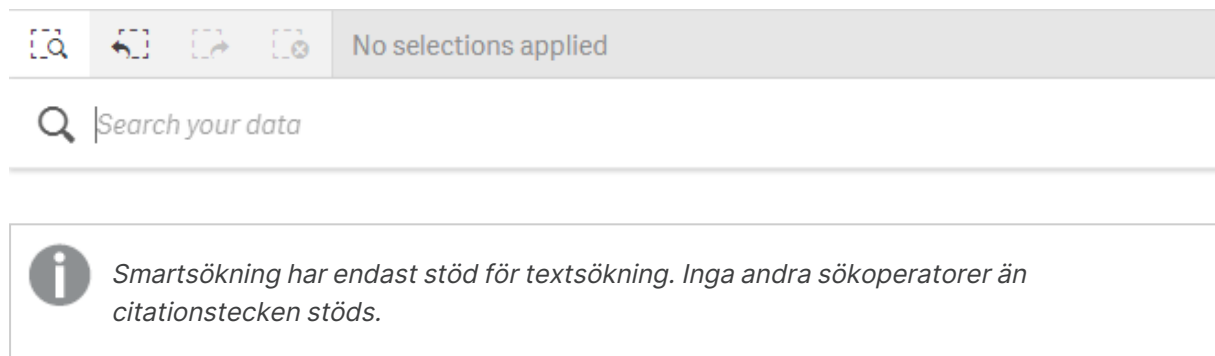
Föreslagen åtgärd

På skärmen **Urval** väljer du **Visa fält**.

6 Använda smartsökning

Smartsökning är det globala sökverktyget i Qlik Sense som du kan använda för att söka i hela datauppsättningen i din app från valfritt ark i appen. Smartsökning är tillgängligt från urvalsältet på ett ark genom att klicka på .

Smart sökfält där kan du söka i hela datauppsättningen i din app från valfritt ark.



Om du klickar på ett resultat under **Tillämpa ett urval** försvinner resultaten och urvalet tillämpas.

Smartsökning är tillgängligt när du analyserar data i ett ark. Med hjälp av dataresultaten kan du hitta associationer och göra urval i data.

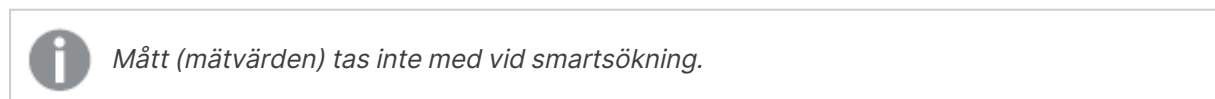
Du kan söka efter data i visualiseringar i arken med Insight Advisor, som du når genom att klicka på **Insight Advisor** i arkvyn. Insight Advisor kan även generera nya visualiseringar baserat på datasökningar.

Du kan även söka inom urval och visualiseringar som tabeller och filterrutor.

6.1 Vad händer när du söker?

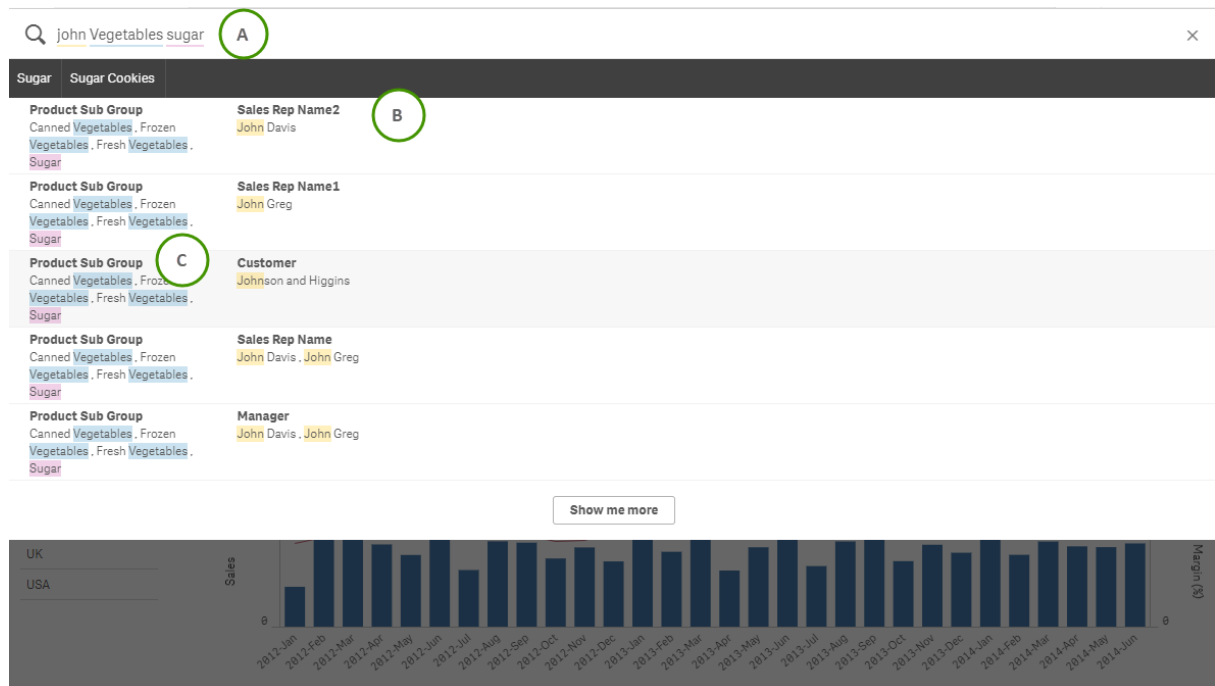
När du skriver din sökfråga söker Qlik Sense i dataelement. Smart sökning filtrerar fältvärden och visar de matchande elementen. Smartsökning letar efter:

- Fältvärden
- Dimensionsvärden (även dimensionsvärden som skapats som original).



6 Använda smartsökning

Resultatet av en sökning på 'John Vegetables sugar', som genererar en sökfråga för varje term.



A: Sökfält

Separera söktermerna med mellanslag. Om du vill koppla samman ord till en sökterm använder du citattecken, till exempel "mountain bike". Förslag på söksträngar visas under sökfältet

B: Tillämpa ett urval

Sökresultatet från appdata, visat som ett resultat per rad.

Klicka på **Visa mig mer** om du vill se fler resultat.

C: Färgkodade termer i sökresultatet

En färgkod tilldelas varje hittad sökterm. Den visar både delvisa matchningar och fullständiga matchningar.

Du kan rensa sökfältet genom att klicka på avbryt-ikonen  till höger i sökfältet. Klicka på sök-ikonen  för att stänga smart sökning.

Söktermerna jämförs alltid med början av orden i databasen. Om du söker efter "röd" visas inte "bröd" som en träff, men däremot visas "rödare" och "rödast". Söktermerna för alla en färg för att göra det möjligt att identifiera matchningarna. Om det finns fler än sex söksträngar återanvänds samma färger.

6.2 Ändra urval med hjälp av sökresultat

Interagera med sökresultat för data

När du söker data visar resultaten de kombinationer av matchningar som hittades i Qlik Sense-databasen. Resultaten baseras på fältassociationer. De sorteras efter antalet söktermer som matchar, i fallande ordning. Om det finns mer än en matchning rangordnas resultaten enligt relevans. Klicka på en matchning för att infoga det i sökfältet.

Om du väljer ett resultat gör du ett faktiskt urval av värden, och dina nuvarande urval och de visualiseringar som innehåller valda data uppdateras.

Skärmbilden visar de kategorier som är tillgängliga i databasen: *john*, *Vegetables* och *sugar*.

No selections applied

IIQ Insights

Q

john vegetables sugar

×

Sugar	Sugar Cookies
Product Sub Group Canned Vegetables . Frozen Vegetables . Fresh Vegetables . Sugar	Sales Rep Name2 John Davis
Product Sub Group Canned Vegetables . Frozen Vegetables . Fresh Vegetables . Sugar	Sales Rep Name1 John Greg
Product Sub Group Canned Vegetables . Frozen Vegetables . Fresh Vegetables . Sugar	Customer Johnson and Higgins
Product Sub Group Canned Vegetables . Frozen Vegetables . Fresh Vegetables . Sugar	Sales Rep Name John Davis , John Greg
Product Sub Group Canned Vegetables . Frozen Vegetables . Fresh Vegetables . Sugar	Manager John Davis , John Greg

Show me more



Om du väljer ett dimensionsvärde bland sökresultaten visas fältnamnet (inte dimensionsnamnet) i urvalsfältet.

6 Använda smartsökning

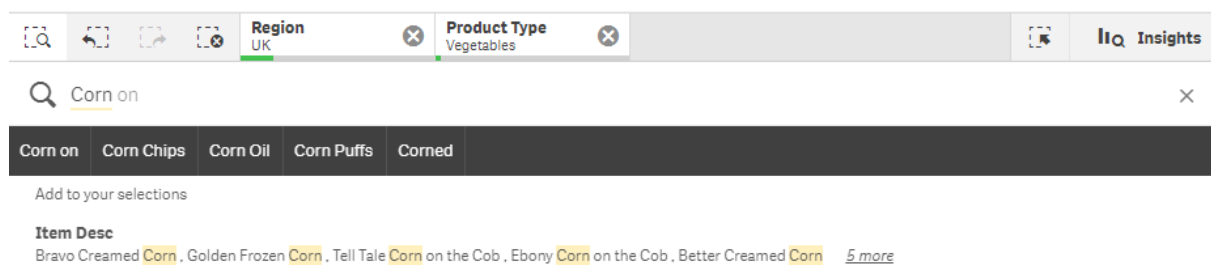
Du kan rensa sökfältet genom att klicka på avbryt-ikonen  till höger i sökfältet. Klicka på sök-ikonen  för att stänga smart sökning.

Söktermerna jämförs alltid med början av orden i databasen. Om du söker efter "röd" visas inte "bröd" som en träff, men däremot visas "rödare" och "rödast". Söktermerna är färgade för att visa matchningarna. Om det finns fler än sex söksträngar återanvänds samma färger.

Använda smartsökning för att ändra det aktuella urvalet

När du använder smart sökning till att söka efter data i appen och markerar ett urval bland resultaten kan du söka i det urvalet. Sedan kan du klicka på sökresultaten för att ändra dina aktuella urval. När du använder smartsökning utförs sökningar inom dina urval automatiskt, allt du behöver göra är att lägga till söksträngar och utföra en ny sökning. Du kan göra detta om och om igen för att filtrera sökresultaten.

Använda smartsökning för att söka inom urvalen Region och Produkttyp.



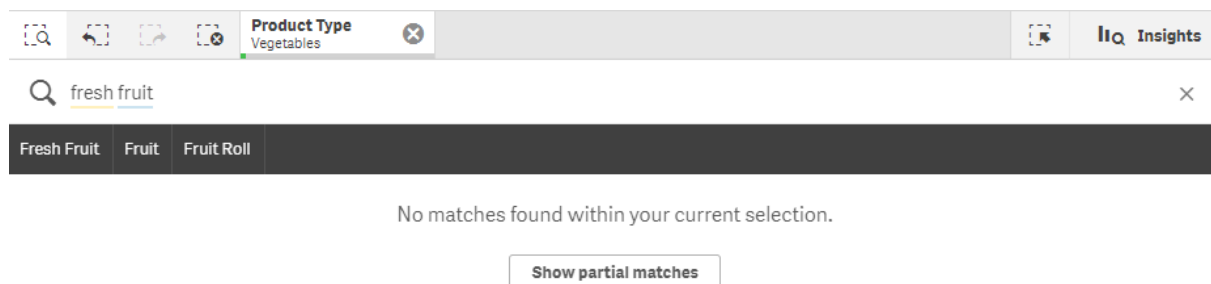
The screenshot shows the Qlik Sense interface with filters for 'Region UK' and 'Product Type Vegetables'. The search bar contains 'Corn on'. Below the search bar, there are tabs for 'Corn on', 'Corn Chips', 'Corn Oil', 'Corn Puffs', and 'Corned'. The 'Corn on' tab is selected. Below the tabs, there is a section titled 'Add to your selections' followed by a table of results. The table has columns 'Item' and 'Desc'. The results are: 'Bravo Creamed Corn', 'Golden Frozen Corn', 'Tell Tale Corn on the Cob', 'Ebony Corn on the Cob', 'Better Creamed Corn', and a link to '5 more'.

När du söker inom ditt aktuella urval, kommer smartsökning att hitta resultat som är associerade med det aktuella urvalet. Om termerna som du söker efter inte är associerade med det aktuella urvalet, visas ett alternativ för att radera det aktuella urvalet. Om du raderar urvalet visas resultatet för de eftersökta termerna utan att du behöver ange dem på nytt.

Om du söker inom ett urval, och dina söktermer utesluts på grund av urvalen (mörkgrå), får du inget resultat.

Om du söker inom ett urval med flera termer och frågan inte ger något resultat för någon av dina termer kan du visa delvisa matchningar genom att klicka på **Visa delvisa matchningar**.

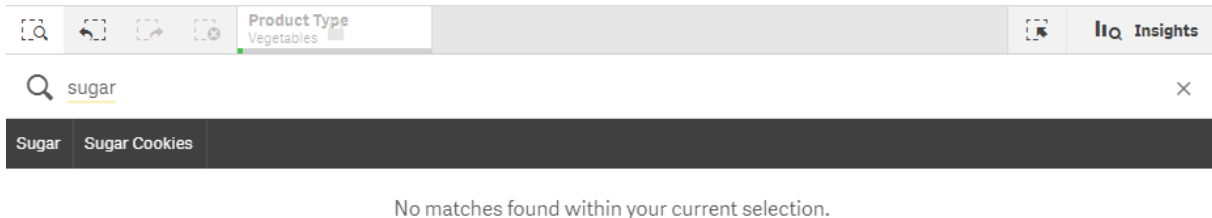
Att söka efter flera termer som 'färsk frukt' gav inte ett resultat för alla söktermerna, vilket gör alternativet 'Visa delvisa matchningar' tillgängligt.



The screenshot shows the Qlik Sense interface with the filter 'Product Type Vegetables'. The search bar contains 'fresh fruit'. Below the search bar, there are tabs for 'Fresh Fruit', 'Fruit', and 'Fruit Roll'. The 'Fresh Fruit' tab is selected. Below the tabs, there is a message: 'No matches found within your current selection.' and a button labeled 'Show partial matches'.

Om du söker inom ett urval och frågan inte ger något resultat visas meddelandet ”**Inga matchningar hittades i ditt nuvarande urval.**”. Om urvalet är låst kan du överväga att låsa upp urvalet och göra en ny sökning.

Inget resultat i sökning efter 'socker' i urvalet Produkttyp.



6.3 Kortkommandon som används i smartsökning



Denna beskrivning av kortkommandon förutsätter att du arbetar i Windows. Använd Cmd istället för Ctrl för macOS.

Kortkommandon som används i smartsökning

Tangentbordsnavigering	Beskrivning
Ctrl+F	Öppna smartsökning. Du kan sedan ange värdena eller tecknen som du vill söka efter.
Tabb eller Retur	Lägga till den första föreslagna söksträngen till sökfältet, om inget är markerat.
Ned-/uppil	Flytta mellan sökfältet, listan med förslag på söksträng och sökresultatet. Flytta mellan raderna i sökresultatet.
Höger/vänster piltangent	Flytta mellan posterna i listan med förslag på söksträngar.
Tabb	Lägga till den markerade posten från listan med förslag på söksträngar i sökfältet.
Retur	Välja något i det markerade sökresultatet. Välja något från listan med förslag på söksträngar.
Esc	Rensa sökfältet. Stäng smartsökningen (om sökfältet är tomt).
Ctrl+F	Stänga smartsökning.

7 Felsökning – Upptäcka

I det här avsnittet beskrivs problem som kan uppstå när data upptäcks och analyseras i Qlik Sense.

7.1 Min sökning ger inga resultat

Möjlig orsak

Du har låst urval.

Föreslagen åtgärd

Lås upp urval och genomför sedan en ny sökning.

Gör följande:

1. Klicka på urvalet med .
2. Klicka på  för att låsa upp
3. Gör en ny sökning.

7.2 Min sökning med Insight Advisor ger inte några resultat

Möjlig orsak

Du letar efter ett fält som inte är ett originalobjekt.

Föreslagen åtgärd

Leta efter ett originalobjekt istället. Du kan dessutom använda smartsökning för att hitta fält som inte är originalobjekt.

7.3 Ofullständig visualisering

Ingen visualisering visas, istället visas felmeddelandet **Ofullständig visualisering**.

Möjlig orsak

Visualiseringen innehåller datafält som du inte har åtkomst till.

Föreslagen åtgärd

Kontakta din Qlik Sense-administratör för att se om du kan få åtkomst till de utelämnade datafälten så att du kan använda visualiseringen.