

# Tutorial – começando com os fundamentos

Qlik Sense®

February 2024

Copyright © 1993-2024 QlikTech International AB. Todos os direitos reservados.





---

<b>1 Bem-vindo a este tutorial!</b>	<b>5</b>
1.1 Sobre este tutorial	5
1.2 Pré-requisitos	5
1.3 Leituras e recursos adicionais	5
<b>2 O que é Qlik Sense?</b>	<b>6</b>
2.1 O que você pode fazer no Qlik Sense?	6
2.2 Como o Qlik Sense funciona?	6
Qlik Sense Enterprise	6
Qlik Sense Desktop	6
2.3 O modelo do aplicativo	6
2.4 O modelo de seleção associativa (verde/branca/cinza)	7
2.5 Insight Advisor	7
<b>3 Introdução</b>	<b>8</b>
3.1 Qlik Sense Enterprise	8
Colocando o aplicativo tutorial em uma instalação do Qlik Sense Enterprise	8
Abrindo o Qlik Sense Enterprise	8
3.2 Qlik Sense Desktop	8
Colocando o aplicativo tutorial na pasta Apps em Qlik Sense Desktop	8
Abrindo o Qlik Sense Desktop	8
<b>4 Abrindo o aplicativo</b>	<b>9</b>
<b>5 Exibição de pastas</b>	<b>10</b>
5.1 Barra de ferramentas	10
5.2 Pasta	11
5.3 Menu de opções	11
5.4 Insight Advisor	12
<b>6 Visualizações no aplicativo</b>	<b>15</b>
6.1 Medidas e dimensões	15
6.2 Visualizações do painel	15
Painéis de filtro	16
Gráfico de pizza	16
Gráfico de barra	16
Gráfico de combinação	17
KPI	17
Mostrador	17
Gráfico de linhas	17
6.3 Visualizações de detalhes do produto	17
Mapa de árvore	18
6.4 Visualizações de detalhes do cliente	18
Dispersão	19
Tabela dinâmica	19
6.5 Visualizações de localização do cliente	19
Mapa	20
<b>7 Fazendo seleções</b>	<b>21</b>
7.1 Seleção de clique	21
7.2 Seleção de desenho	22

---

---

7.3 Seleção de intervalo .....	23
7.4 Seleção de laço .....	24
7.5 Seleção de legenda .....	24
7.6 Seleção de rótulo .....	25
<b>8 Estados de seleção .....</b>	<b>26</b>
8.1 Verde, branco e cinza .....	26
8.2 Fazendo as primeiras seleções .....	26
8.3 Seleccionando regiões e tipos de produtos .....	28
8.4 Os valores excluídos .....	28
8.5 Valores seleccionados excluídos tornam-se seleccionados .....	29
8.6 Voltando uma etapa no histórico da seleção .....	30
8.7 Marcadores .....	30
8.8 Obrigado! .....	30

# 1 Bem-vindo a este tutorial!

Bem-vindo ao tutorial do iniciante, que apresenta o Qlik Sense. O Qlik Sense é um produto de software usado para extrair e apresentar dados em uma interface fácil e intuitiva de usar. Você extrai os dados fazendo seleções. Quando você faz uma seleção, o Qlik Sense filtra imediatamente os dados e apresenta todos os itens associados. Neste tutorial, você aprenderá a trabalhar com o Qlik Sense como um usuário de negócios, não como um desenvolvedor. Não é necessária nenhuma experiência prévia no Qlik Sense ou conhecimento em banco de dados. Você será guiado através de um aplicativo já existente, concentrando-se em como o Qlik Sense funciona e como usar o Qlik Sense.

## 1.1 Sobre este tutorial

Estes são alguns dos temas deste tutorial:

- Como o Qlik Sense funciona?
- Visualizações de aplicativos
- Medidas e dimensões
- Seleções

Quando você concluir o tutorial, deve ter uma compreensão básica dos princípios básicos do Qlik Sense e será capaz de usar o Qlik Sense para obter percepções sobre seus dados.

Dependendo da plataforma do Qlik Sense que você está usando, as capturas de tela neste tutorial podem ser um pouco diferentes do que você vê no Qlik Sense.




## 1.2 Pré-requisitos

Antes de começar a trabalhar com o Qlik Sense, você precisa executar um dos seguintes procedimentos:

- Acesso ao Qlik Sense Enterprise.
- Qlik Sense Desktop instalado no computador.

É possível baixar o Qlik Sense Desktop em [www.qlik.com](http://www.qlik.com). Se precisar de ajuda com a instalação, é possível encontrar instruções em [help.qlik.com](http://help.qlik.com).

## 1.3 Leituras e recursos adicionais

- O  Qlik oferece uma ampla variedade de recursos quando você quiser aprender mais.
- A [Ajuda online da Qlik](#) está disponível.
- Treinamentos, incluindo cursos online gratuitos, estão disponíveis no  [Qlik Continuous Classroom](#).
- Fóruns de discussão, blogs e muitos outros recursos podem ser encontrados na  [Qlik Community](#).

## 2 O que é Qlik Sense?

O Qlik Sense é um produto de visualização e de descoberta de dados que permite criar facilmente visualizações interativas e flexíveis e tomar decisões significativas.

### 2.1 O que você pode fazer no Qlik Sense?

A maioria dos produtos de Business Intelligence (BI) pode ajudá-lo a responder às perguntas preexistentes. Mas e as perguntas de acompanhamento? Aquelas que surgem depois que alguém lê o seu relatório ou vê sua visualização? Com o modelo associativo do Qlik Sense, você pode responder pergunta após pergunta, movendo-se ao longo do seu próprio caminho para a ideia. Com o Qlik Sense você pode explorar os dados livremente, aprendendo a cada passo do caminho e desenvolvendo novos passos com base em resultados anteriores.

### 2.2 Como o Qlik Sense funciona?

Qlik Sense responde instantaneamente enquanto você trabalha. Qlik Sense não requer relatórios predefinidos e estáticos, e você não precisa depender de outros. Basta clicar e aprender, enquanto o Qlik Sense atualiza todas as visualizações e exibições no aplicativo com um conjunto recém-calculado de dados e visualizações específicas para suas seleções.

#### Qlik Sense Enterprise

O Qlik Sense Enterprise e sua plataforma subjacente oferecem suporte a uma ampla variedade de casos de uso. Isso inclui visualização de dados de autoatendimento para capacitar os usuários a explorar os dados, análises guiadas para alinhar os usuários a um processo de negócios ou fluxo de trabalho padrão, análise integrada para melhorar sites e aplicativos e aplicativos de análise personalizados para suportar processos de negócios ou casos de uso específicos. O Qlik Sense Enterprise inclui o Qlik Analytics Platform.

#### Qlik Sense Desktop

O Qlik Sense Desktop é um aplicativo Windows que oferece às pessoas a oportunidade de usar o Qlik Sense e criar visualizações de dados, relatórios e painéis interativos e personalizados de várias fontes de dados com a facilidade de arrastar e soltar. Seu uso requer uma Conta Qlik; você pode se registrar em <https://qlikid.qlik.com/register>

### 2.3 O modelo do aplicativo

Os aplicativos são o coração do Qlik Sense.

Em vez de implementar e gerenciar grandes aplicativos de negócios, você pode criar seus próprios aplicativos Qlik Sense que poderão ser reutilizados, modificados e compartilhados com outras pessoas. O modelo do aplicativo ajuda a fazer e responder à próxima pergunta em seu país, sem ter que recorrer a um especialista para um novo relatório ou visualização.

O aplicativo consiste em uma ou mais pastas que contêm visualizações. Visualizações são gráficos, tabelas e representações semelhantes de seus dados, juntamente com outras informações. Ao fazer seleções em suas visualizações, você pode analisar a informação para fazer suas próprias descobertas e obter ideias sobre seus dados.

### 2.4 O modelo de seleção associativa (verde/branca/cinza)

Descobrir as conexões entre conjuntos de dados é um dos conceitos fundamentais no Qlik Sense. Ao clicar, os valores de dados associados são destacados. As seleções são destacadas em verde, os dados associados são representados em branco e os dados excluídos (não associados) aparecem em cinza. Esse feedback instantâneo permite pensar em novas perguntas e continuar a explorar e descobrir.

### 2.5 Insight Advisor

O Insight Advisor é um conjunto de recursos que ajuda você com o Qlik Sense. O Insight Advisor ajuda você a criar análises, analisar dados e criar um modelo de dados de aplicativo. Os seguintes recursos do Insight Advisor estão disponíveis:

- Tipos de análise do Insight Advisor
- Insight Advisor Pesquisar
- Insight Advisor Chat
- Associative Insights
- Sugestões de gráfico
- Associações recomendadas

O Tipos de análise do Insight Advisor e a Pesquisa do Insight Advisor ajudam você a criar análises rapidamente em aplicativos. O Tipos de análise do Insight Advisor cria gráficos a partir do tipo de análise e dos dados que você escolhe para usar na análise. A Pesquisa do Insight Advisor usa análises baseadas em pesquisa para criar gráficos com base em suas pesquisas. Como criador de aplicativos, o Insight Advisor ajuda você a criar conteúdo de aplicativo. Como um usuário de negócios que usa aplicativos para análise, o Insight Advisor ajuda você a criar análises fora do que está nas pastas de aplicativos.

O Insight Advisor Chat fornece uma solução baseada em chat para análises de conversação. O Insight Advisor Chat permite fazer pesquisas em linguagem natural do hub para aplicativos aos quais você tem acesso. Em seguida, o Insight Advisor Chat retorna visualizações relevantes.

O Associative Insights ajuda a descobrir pontos cegos e revelar relacionamentos que você pode ter perdido. O Associative Insights compara as contribuições de seleções e valores excluídos com medidas.

As sugestões de gráfico permitem selecionar campos de dados ao editar uma pasta e permitem que o Qlik Sense escolha as dimensões, as medidas e os tipos de visualização. O gráfico sugerido ajusta-se com base nas suas alterações. Você pode personalizar uma visualização sugerida com um conjunto focado de propriedades.

Associações recomendadas O Insight Advisor pode recomendar associações entre suas tabelas de dados na exibição **Associações** do **Gerenciador de dados**. O painel **Associações recomendadas** permite visualizar e aplicar essas recomendações.

## 3 Introdução

### 3.1 Qlik Sense Enterprise

#### Colocando o aplicativo tutorial em uma instalação do Qlik Sense Enterprise

Se estiver usando o Qlik Sense Enterprise, você precisa pedir ao seu administrador de sistema para importar o aplicativo *Beginner's tutorial* através do QMC e publicá-lo em um fluxo ao qual você tem acesso. Por exemplo, o fluxo padrão, Everyone, que está disponível para todos os usuários.

#### Abrindo o Qlik Sense Enterprise

Se o aplicativo *Beginner's tutorial* estiver publicado pelo seu administrador de sistema para um fluxo, por exemplo, Everyone, você estará pronto para começar.

Você inicia o Qlik Sense Enterprise inserindo o endereço da Web no seu servidor do Qlik Sense Enterprise no seu navegador, como `https://<server name>/hub`. O endereço exato que você insere depende do local onde o Qlik Sense Enterprise foi implantado em sua organização.

Quando o Qlik Sense Enterprise é iniciado, você é direcionado ao hub.

O hub é o local no qual você encontra todos os aplicativos. Se o administrador do sistema publicou o aplicativo *Beginner's tutorial* em um fluxo, você deve poder vê-lo em seu hub.

### 3.2 Qlik Sense Desktop

#### Colocando o aplicativo tutorial na pasta Apps em Qlik Sense Desktop

Se estiver usando o Qlik Sense Desktop, você precisa colocar o aplicativo *Beginner's tutorial* na pasta *Apps* para poder começar este tutorial. Abra a pasta *Documentos* (às vezes chamada *Meus Documentos*.) A partir dali, o caminho para a pasta *Apps* é `Qlik\Sense\Apps`.

#### Abrindo o Qlik Sense Desktop

Se o Qlik Sense Desktop estiver instalado e o aplicativo *Beginner's tutorial* estiver localizado na pasta *Apps*, você estará pronto para começar.

Inicie o Qlik Sense Desktop a partir do atalho em sua área de trabalho ou através do menu **Iniciar**.

Ao iniciar o Qlik Sense Desktop, você estará no hub. É possível fechar a mensagem de saudação.

O hub é o local no qual você encontra todos os aplicativos. Se você colocou o *Beginner's tutorial* do aplicativo na pasta *Aplicativos*, poderá vê-lo no hub.

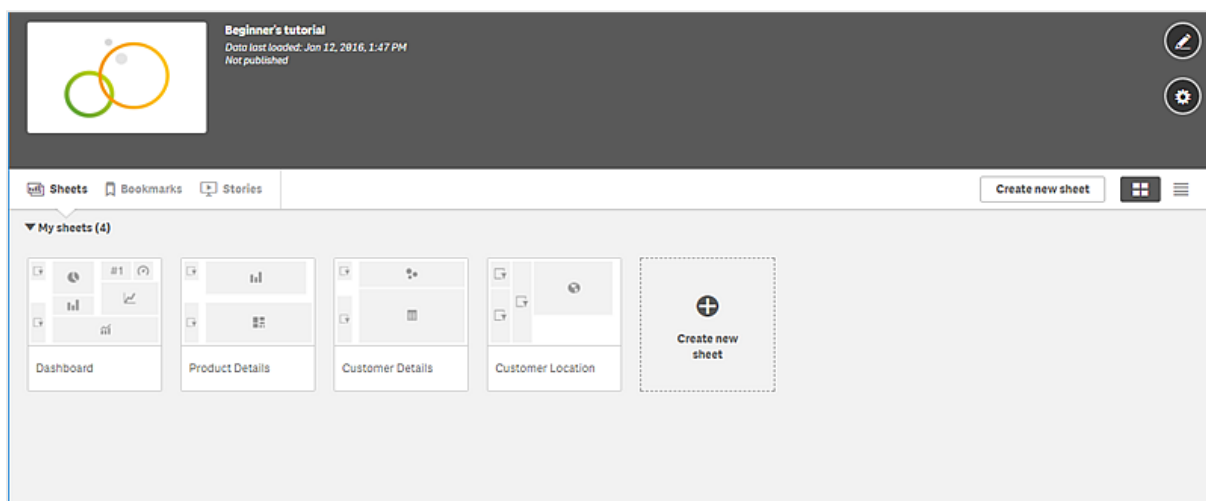


## 4 Abrindo o aplicativo

Clique no aplicativo *Beginner's tutorial*. A visão geral do aplicativo é aberta, e você pode ver o conteúdo do aplicativo.

Por padrão, a visão geral do aplicativo mostra as pastas do aplicativo. No aplicativo *Beginner's tutorial*, há quatro pastas: *Dashboard*, *Product Details*, *Customer Details* e *Customer Location*. Você fará a maior parte do trabalho nas pastas, especialmente se for principalmente um usuário corporativo, e não um desenvolvedor. Clique em *Dashboard* para abrir essa pasta.

*Visão geral do aplicativo exibindo as pastas do aplicativo.*

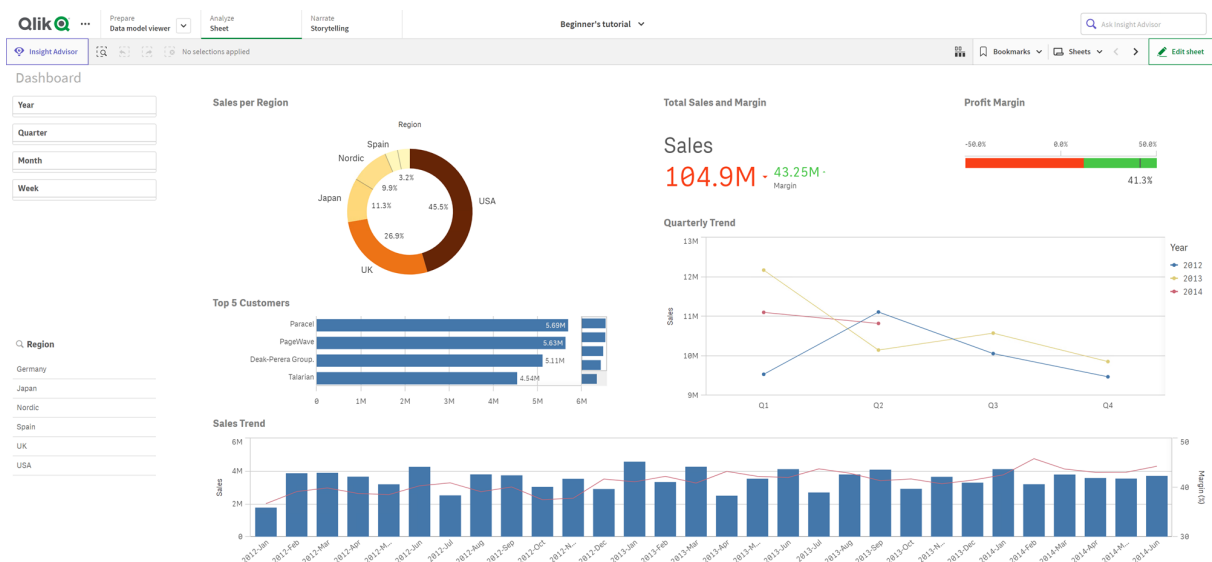


## 5 Exibição de pastas

Pastas são componentes de aplicativos de análise do Qlik Sense. Elas apresentam visualizações os usuários do aplicativo, para que eles possam explorar, analisar e descobrir dados. Pastas podem ser públicas ou privadas. É aqui também que você cria, projeta e estrutura as visualizações ao criar aplicativos.

A barra de navegação contém opções para navegar no seu aplicativo. A barra de ferramentas contém opções para navegar em suas pastas, fazer e limpar seleções e pesquisar dados. O Insight Advisor é onde você pode acessar a criação assistida de visualizações e análises. A pasta é o local em que você interage com as visualizações.

*Exibição de pasta em um aplicativo*

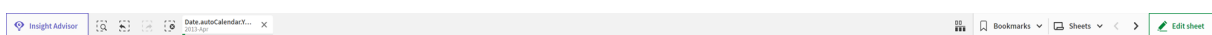


Não há função de salvamento automático no Qlik Sense Desktop. Você precisa salvar o trabalho manualmente, clicando em **Salvar** na barra de ferramentas.

### 5.1 Barra de ferramentas

A barra de ferramentas contém opções para navegar em sua pasta e aplicativo. Nela, a barra de seleções contém opções para fazer seleções em seus dados, limpar essas seleções e pesquisar dados. A ferramenta de seleções também exibe todas as seleções feitas.

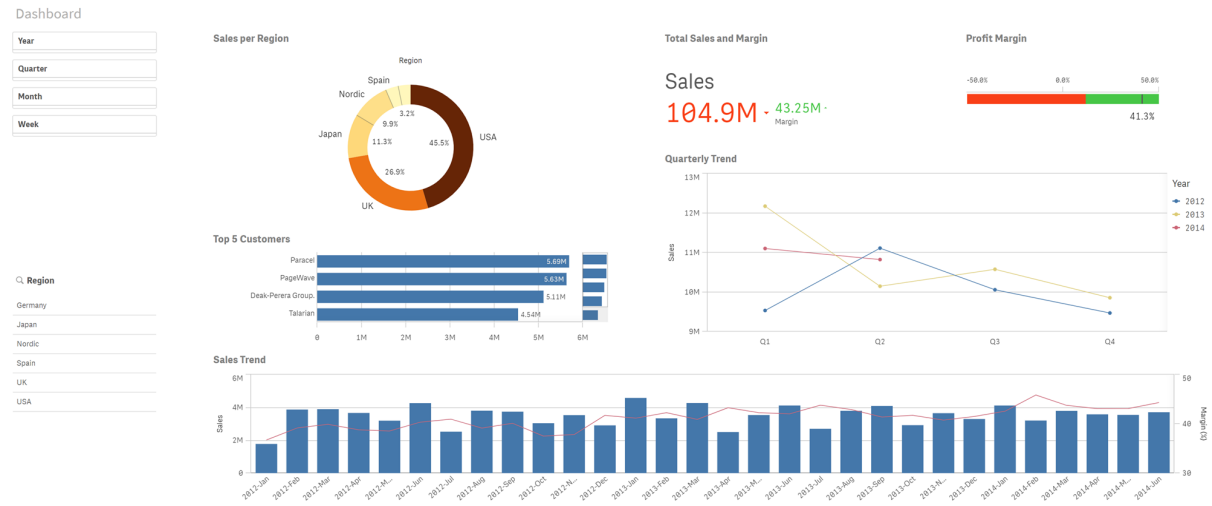
*Barra de ferramentas em uma pasta no modo de análise*



## 5.2 Pasta

A pasta é o local em que você interage com as visualizações.

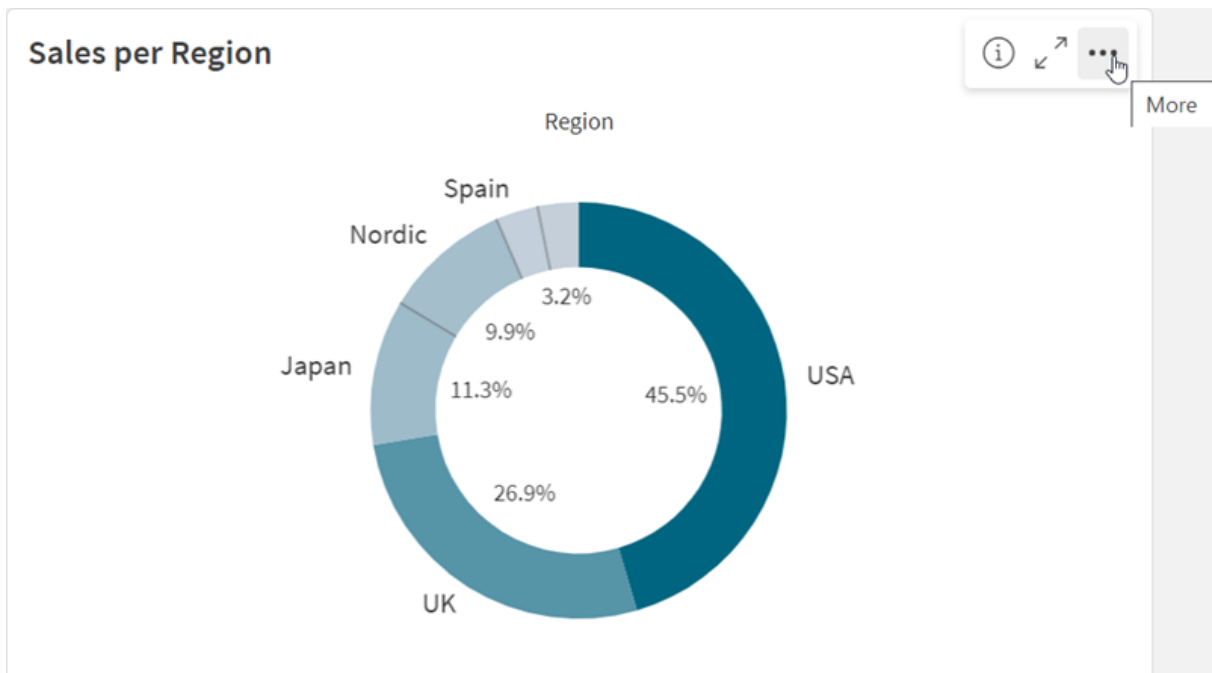
*Pasta no modo de análise*



## 5.3 Menu de opções

Com o menu de opções, você pode tirar uma foto do seu gráfico, alterar determinadas propriedades do gráfico no menu de exploração ou visualizar seu gráfico no modo de tela cheia.

*Menu de opções ao lado de um gráfico*



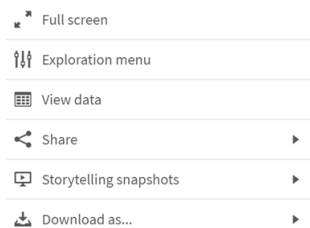
Você pode abrir o menu de opções fazendo o seguinte:


- Clicar com o botão direito em um gráfico.
- Clicar no menu de focalização **☰**.

As opções do menu serão diferentes dependendo do seguinte:

- Se você está editando ou analisando (visualizando) gráficos em um aplicativo.
- Do tipo de gráfico.
- Dos privilégios que foram atribuídos a você pelo administrador.

*Menu de opções para um gráfico com o menu suspenso*

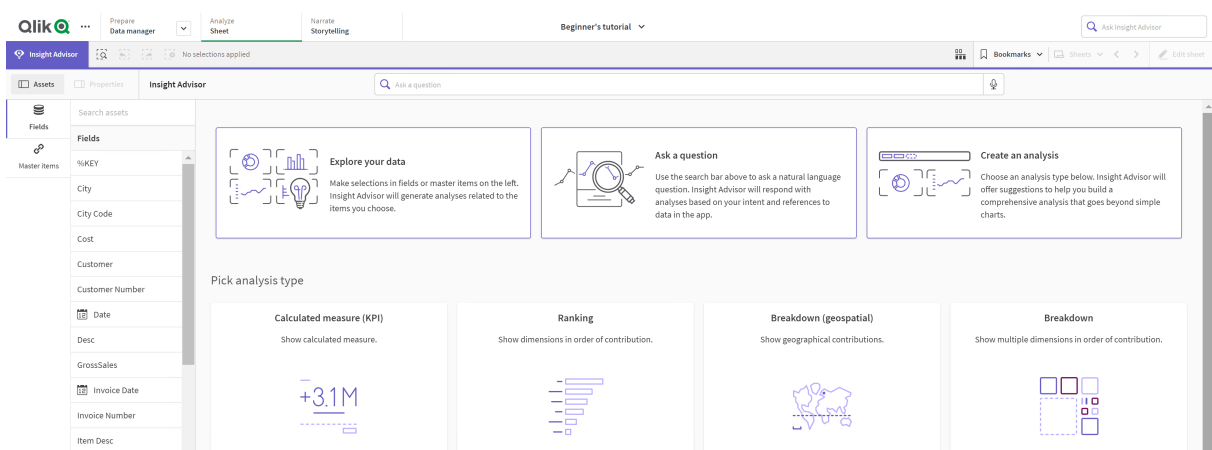


O menu terá uma aparência diferente se você tiver o modo de tela sensível ao toque ativado em um dispositivo compatível. Você pode ativar e desativar o suporte por toque clicando ou tocando no botão de navegação (**☰**) e usando o botão de alternância para .

## 5.4 Insight Advisor

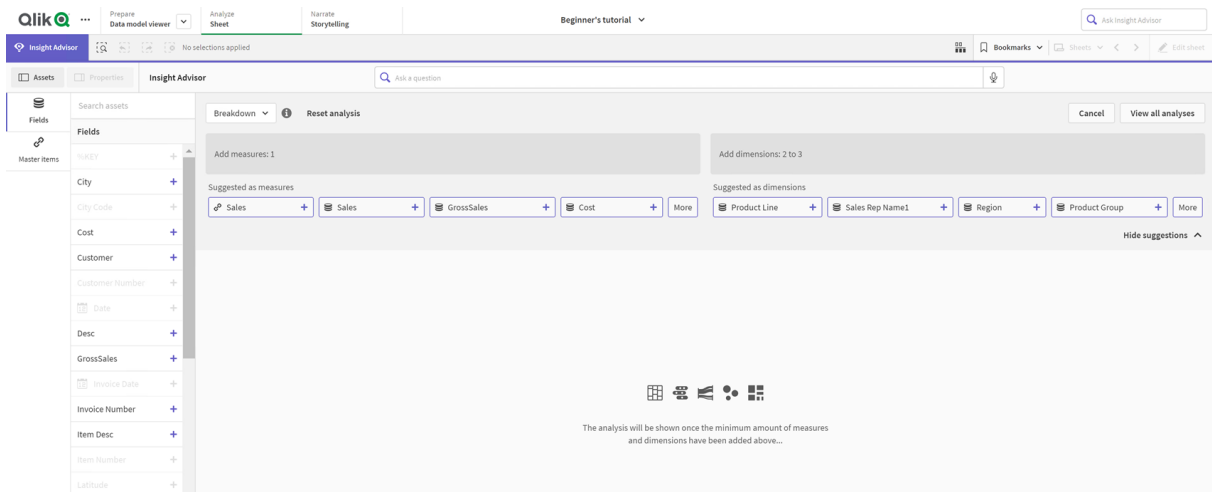
O Insight Advisor permite que você crie rapidamente novas visualizações a partir dos dados, ajudando a encontrar análises que podem não estar presentes no aplicativo. Você pode acessar o Insight Advisor clicando em **Insight Advisor** ou, se quiser usar a análise baseada em pesquisa, inserindo uma consulta na barra de pesquisa **Perguntar ao Insight Advisor**.

*Insight Advisor*



O Tipos de análise do Insight Advisor ajuda a criar gráficos a partir de uma variedade de tipos de análise possíveis. Você seleciona a análise que deseja ver e os tipos de dados que devem ser usados, e o Insight Advisor cria gráficos a partir de seus parâmetros.

### *Tipos de análise do Insight Advisor*



Você pode fazer pesquisas em linguagem natural com a Pesquisa do Insight Advisor. O Insight Advisor consulta os dados do aplicativo e retorna resultados que correspondem à sua pergunta. Você também pode selecionar campos e deixar a Pesquisa do Insight Advisor criar gráficos.

Se o seu navegador não estiver definido para um idioma compatível, o inglês será usado.

Você pode alterar o idioma usado pelo Insight Advisor selecionando um idioma no botão **Idioma**.

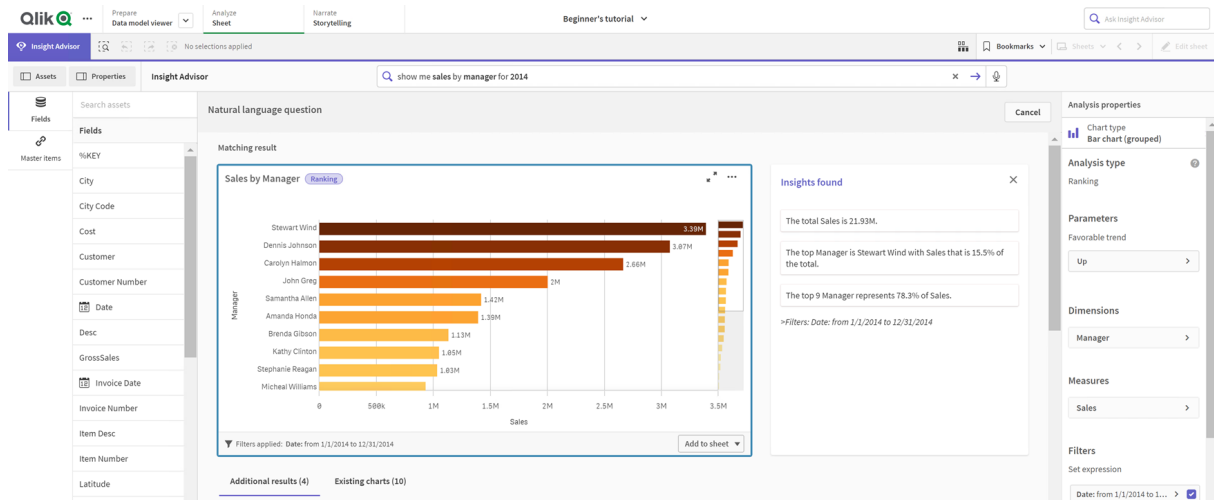


*O Qlik Sense oferece suporte a consultas de linguagem natural no idioma inglês.*

*O idioma inglês é usado por padrão para navegadores não definidos como um idioma compatível. O idioma usado para consultas pode ser alterado com a seleção de um novo idioma no botão **Idioma**. Para obter mais informações, consulte [Habilitando consultas de linguagem natural multilíngue para o Qlik Sense Enterprise no Windows](#).*

*Se a sua implantação do Qlik Sense incluir acesso a um locatário do Qlik Sense SaaS, os administradores poderão habilitar o suporte para idiomas adicionais. Para obter mais informações sobre os idiomas com suporte no Pesquisa do Insight Advisor, consulte [Idiomas com suporte](#).*

### Insight Advisor Pesquisar



## 6 Visualizações no aplicativo

Visualizações são gráficos, extensões e outros objetos que visualizam seus dados para exploração em uma pasta.

### 6.1 Medidas e dimensões

A visualização é composta por pelo menos uma medida ou uma dimensão. Na maioria dos casos, uma visualização tem ambas, e às vezes mais de uma dimensão ou medida.

As dimensões determinam como os dados em uma visualização são agrupados. Os valores de dimensão frequentemente referem-se a tempo, lugar ou categoria.

As medidas são o resultado de algum tipo de cálculo, frequentemente agregações, como **Sum**, **Count** ou **Avg** (média).

Quando dimensões e medidas são combinadas em uma visualização, é possível ver, por exemplo, quantas bicicletas foram vendidas em uma determinada área durante um determinado período de tempo.

### 6.2 Visualizações do painel

Diferentes visualizações servem a diferentes objetivos. O objetivo da visualização, em geral, é exibir os dados de uma forma rápida e expressiva, mantendo-se 100% exata.

*Pasta Dashboard com visualizações diferentes.*

#### Dashboard

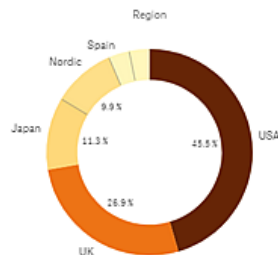
Year

Quarter

Month

Week

Sales per Region



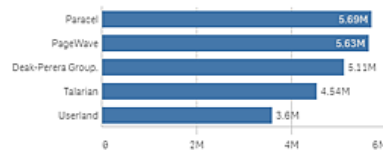
Total Sales and Margin

Sales  
104.9M +43.25M

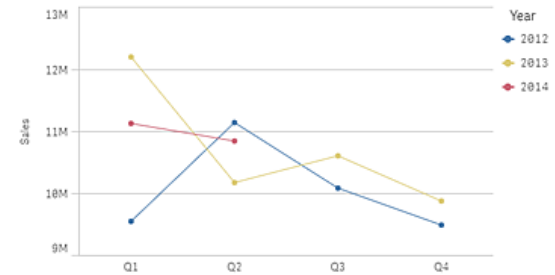
Profit Margin



Top 5 Customers



Quarterly Trend



Sales Trend



## Painéis de filtro

Na pasta *Dashboard*, existem dois painéis de filtro à esquerda: painel de filtro de tempo sem título e *Region*. Ambos são painéis de filtro, embora não pareçam iguais. *Region* contém apenas uma dimensão e mostra os valores da dimensão em uma lista. O painel de filtro de tempo contém quatro dimensões, e, como o espaço é limitado, as listas são compactadas em painéis. O objetivo dos painéis de filtro é filtrar um conjunto de dados limitado, que você pode analisar e explorar.

## Gráfico de pizza

À direita do painel de filtro de tempo está um gráfico de pizza, *Sales per Region*. Os gráficos de pizza mostram a relação entre os valores, bem como a relação de um valor único com o total. Cada setor representa um valor e, desde que haja um número limitado de valores (menos que 10), há uma boa visão do tamanho relativo dos setores. Os valores são classificados por tamanho.

## Gráfico de barra

Abaixo do gráfico de pizza está um gráfico de barra, *Top 5 Customers*. Os gráficos de barra são úteis quando você quiser comparar múltiplos valores. As barras fornecem informações sobre a relação entre valores diferentes. Elas podem ser agrupadas ou empilhadas e apresentadas na horizontal ou na vertical.



### Gráfico de combinação

Abaixo do gráfico de barra está um gráfico de combinação, *Sales Trend*. Gráficos de combinação são, em geral, usados para exibir tendências com barras e linhas na mesma visualização. Um gráfico de combinação é especialmente útil quando quiser combinar valores que normalmente são difíceis de serem combinados, porque possuem escalas completamente diferentes. A solução no gráfico de combinação é ter dois eixos para as medidas. Em *Sales Trend*, o gráfico de combinação combina números de vendas (milhões de dólares, no eixo esquerdo) com a margem (porcentagem, no eixo direito).

### KPI

À direita do gráfico de pizza está uma visualização de indicador-chave de desempenho, *Total Sales and Margin*. Ele pode ser muito útil para rastrear desempenho. Em uma visualização do indicador-chave de desempenho, você pode mostrar um ou dois valores de medida com rótulos de texto. Você pode adicionar cores e símbolos condicionais aos valores.

### Mostrador

À direita da visualização de indicador-chave de desempenho está um mostrador, *Profit Margin*. Um mostrador é usado para exibir um único valor de medida chave. Neste caso, é a margem de lucro. As cores reforçam a interpretação do valor.

### Gráfico de linhas

A visualização final é um gráfico de linha, *Quarterly Trend*. Gráficos de linha são, em geral, usados para mostrar tendências, e esse gráfico usa duas dimensões, ano e trimestre, que mostram as tendências para cada trimestre dos anos 2012-2014.

## 6.3 Visualizações de detalhes do produto

### Faça o seguinte:

- No canto superior direito, clique em ➤ para mover para a pasta *Product Details*.

*Pasta Product Details com visualizações diferentes.*

#### Product Details

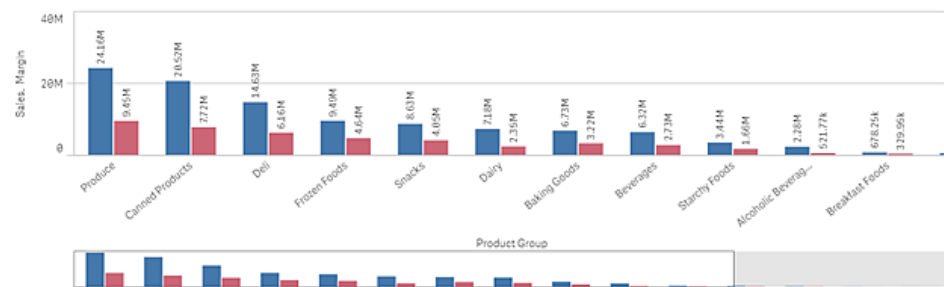
Year

Quarter

Month

Week

Total Sales: \$104.9M



Region

Germany

Japan

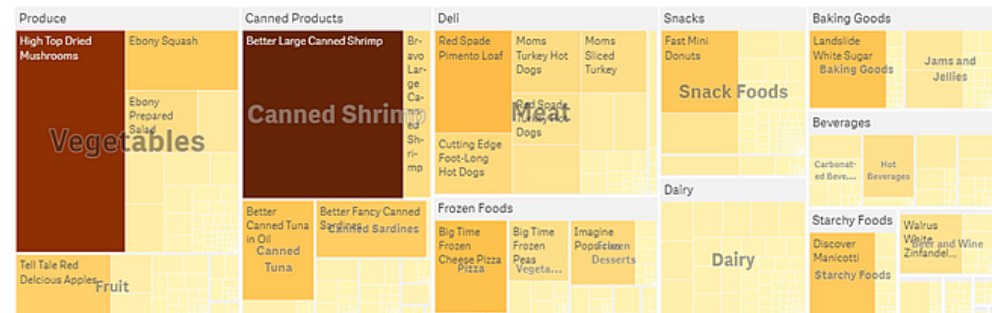
Nordic

Spain

UK

USA

Product Treemap \*



## Mapa de árvore

A segunda pasta, *Product Details*, contém um novo tipo de visualização em comparação com a pasta *Dashboard*, que é o mapa de árvore. Mapas de árvore são ideais quando você quiser exibir dados hierárquicos em um espaço limitado. Nesse mapa de árvore a hierarquia é formada pelas dimensões *Product Group*, *Product Type* e *Item Desc*. Você começa no nível superior (*Product Group*), e, quando realiza e confirma seleções no mapa de árvore, desce para o próximo nível (*Product Type*) para analisar os dados com mais detalhes. Os itens no mapa de árvore são coloridos por medida. Quanto mais escura a cor, maior o valor da medida.

O screenshot foi tirado em um aplicativo com largura da pasta reduzida. Como consequência, o gráfico de barra não exibe todos os valores ao mesmo tempo. Portanto, ele tem um minigráfico abaixo do gráfico de barra que mostra uma miniatura do gráfico completo. O minigráfico tem uma barra de rolagem que pode ser usada para navegação.

## 6.4 Visualizações de detalhes do cliente

**Faça o seguinte:**

- No canto superior direito, clique em ➤ para mover para a pasta *Customer Details*.

Pasta *Customer Details* com visualizações diferentes.

### Customer Details

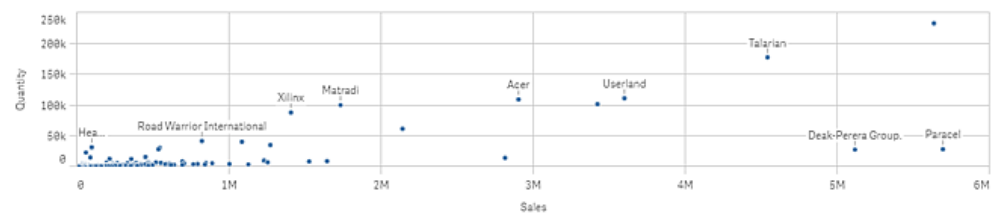
Year

Quarter

Month

Week

Customer Sales and Quantity



Customer KPIs

Manager

Amanda Honda
Brenda Gibson
Carolyn Halmon
David Laychak
Dennis Johnson
John Davis
John Greg
Kathy Clinton
Ken Roberts
Michael Williams
Molly McKenzie
Odessa Morris
Samantha Allen
Sheila Hein

Customer	Product Group	Product Type	Measures				
			Sales	Quantity	Margin (%)	# of Invoices	Average Sales per Invoice
A-2-Z Solutions			\$196,298.49	1,418	3841.7%	58	\$3,384.46
A-ARVIN Laser Resources			\$4,053.05	25	3792.6%	13	\$311.77
A Superior System			\$103,728.12	868	4074.5%	167	\$621.13
A&B			\$92,120.60	891	4202.9%	18	\$5,117.81
A&G			\$12,502.61	133	4708.0%	12	\$1,041.88
A&R Partners			\$30,392.45	156	3409.9%	6	\$5,065.41
A1 Datacom Supply			\$259,599.52	5,830	4025.7%	111	\$2,338.73
a2i			\$451.64	14	5983.7%	9	\$50.18
A2Z Solutions			\$69,977.36	454	4121.1%	94	\$744.44
AA-Wizard			\$94,209.44	917	4660.6%	41	\$2,297.79
Aadast			\$351,243.31	881	3707.3%	35	\$10,035.52
Aaron D. Meyer & Associates			\$90,017.11	1,869	4404.1%	58	\$1,552.02
Aaron Products			\$4,901.96	25	3568.9%	11	\$445.63
Abacus Niagara			\$48,161.07	263	4500.9%	63	\$764.46
Abbotsbury			\$4,556.70	22	4711.3%	8	\$569.59
Abbott			\$15,036.77	48	3837.8%	26	\$578.34
Aberdeen			\$319,388.90	1,431	4221.6%	51	\$6,262.53
ABT TruTrac			\$14,082.35	98	4538.3%	50	\$281.65

A pasta *Customer Details* possui duas novas visualizações, uma dispersão, *Customer Sales and Quantity* e uma tabela dinâmica *Customer KPIs*.

## Dispersão

Com uma dispersão, você pode encontrar possíveis relações entre valores e identificar os valores que desviam do grupo. O tamanho das bolhas pode ser utilizado para mostrar as diferenças nos valores. Nesta dispersão, as bolhas exibem o relacionamento entre as vendas e a quantidade e cada bolha é um valor de dimensão: o cliente.

## Tabela dinâmica

A tabela dinâmica *Customer KPIs* mostra os números de clientes chave. Você pode reorganizar como os dados são exibidos e analisá-los por várias dimensões e medidas ao mesmo tempo para obter diferentes exibições dos dados.

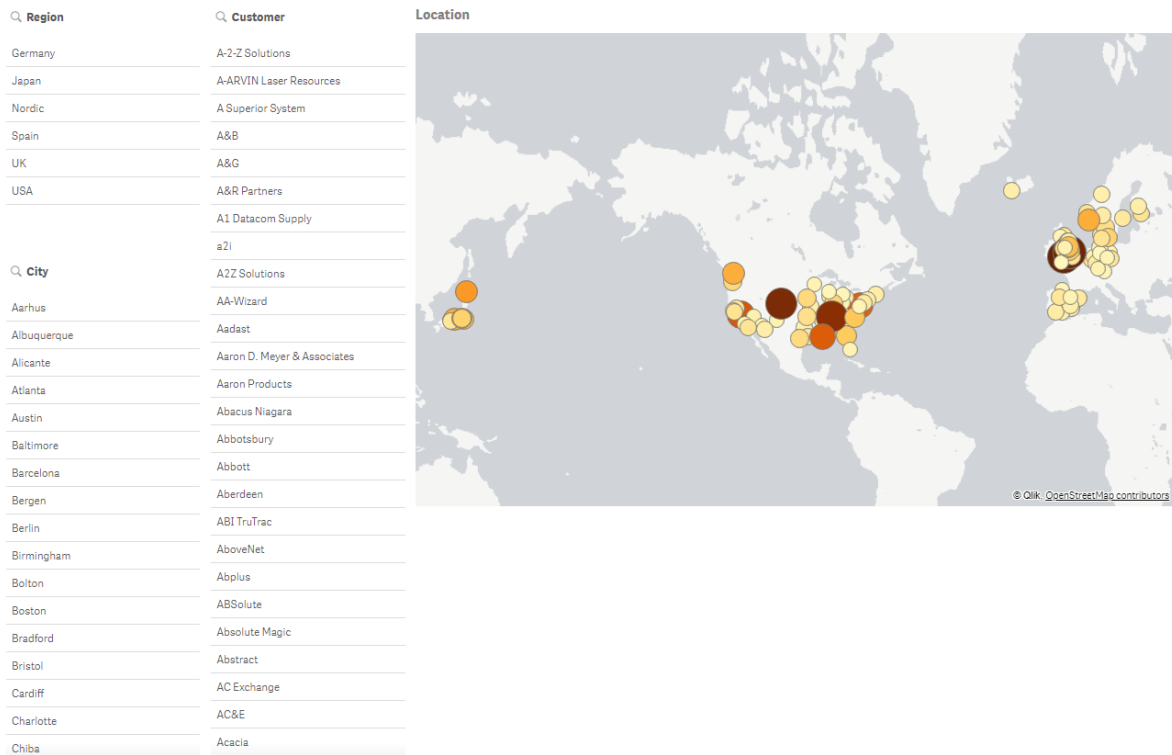
## 6.5 Visualizações de localização do cliente

### Faça o seguinte:

- No canto superior direito, clique em ➤ para mover para a pasta *Customer Location*.

*Pasta Customer Location com visualizações diferentes.*

#### Customer Location



## Mapa

A quarta pasta, *Customer Location*, contém três caixas de filtro e uma nova visualização: um mapa. No Qlik Sense, você pode criar mapas que exibem dados em camadas de pontos e camadas de área. O mapa que estamos usando neste tutorial contém uma camada de ponto. Uma camada de ponto é criada usando coordenadas de pontos (latitude e longitude) ou nomes de localizações para marcar locais de interesse, por exemplo, cidades.

Mapas podem, por exemplo, ser usados para plotar dados de venda por região ou por local. O mapa neste tutorial é usado para mostrar locais dos clientes. Você pode filtrar por *Region*, *City*, ou *Customer*. Você também pode fazer seleções diretamente no mapa, clicando em um ponto. Se você pressionar e segurar a tecla Shift antes de fazer uma seleção, será possível selecionar várias áreas a serem analisadas.

## 7 Fazendo seleções

Ao usar um aplicativo, faça seleções para reduzir o conjunto de dados e se concentrar em valores específicos. É possível fazer seleções em quase todas as visualizações e, na maioria dos casos, de muitas maneiras diferentes.

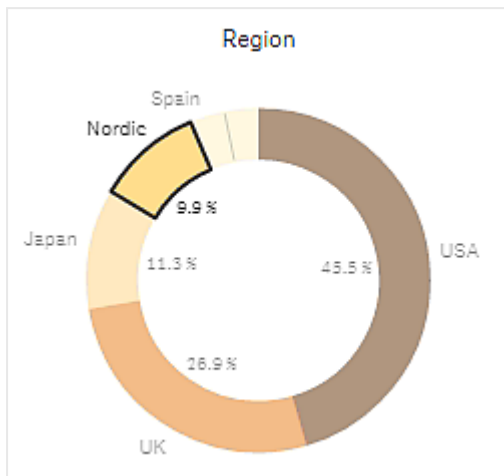
Você clica ou desenha para fazer uma seleção. Clicando, você seleciona um valor de cada vez; desenhando, seleciona diversos valores ao mesmo tempo. Nem todos os métodos de seleção estão disponíveis em todas as visualizações, mas existe uma variedade de opções que garante que você sempre encontre uma maneira fácil de fazer seleções.



### 7.1 Seleção de clique

No gráfico de pizza abaixo, o setor *Nordic* foi clicado e, portanto, selecionado. Os outros valores estão desativados. Você pode confirmar a seleção clicando em ✓ ou fora da visualização.

O setor Nordic foi selecionado



## 7.2 Seleção de desenho


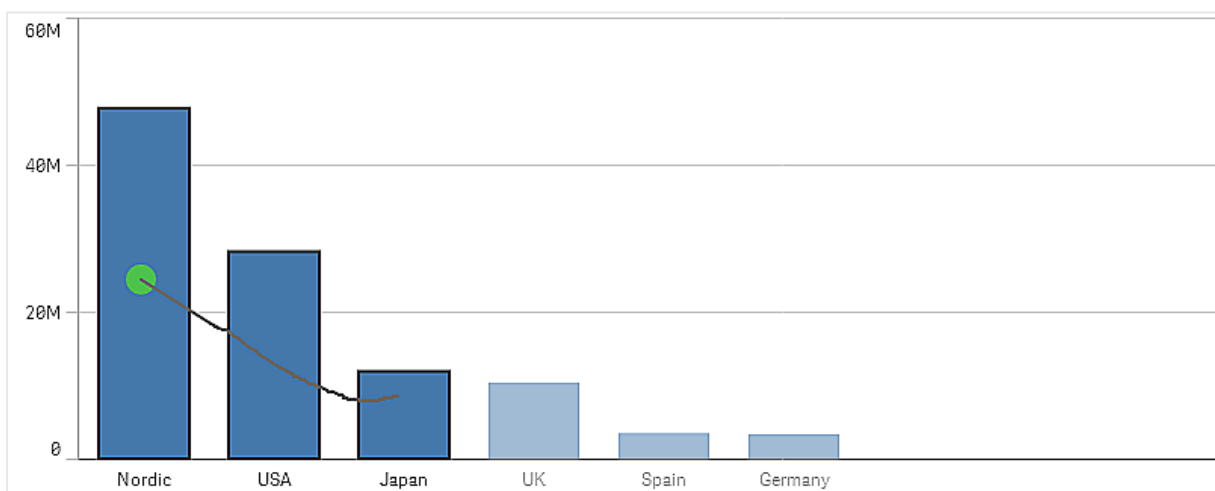
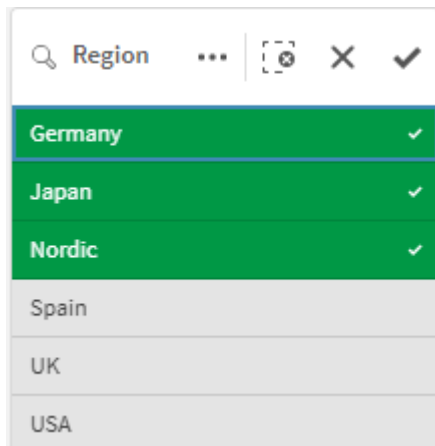
Desenhe uma linha à mão livre para selecionar diversos valores de uma vez. Para desmarcar os valores clique neles, um por vez. Para ativar a seleção de desenho, clique dentro da visualização e, em seguida, clique em  ou segure a tecla Shift ao fazer sua seleção.

Gráfico de barras com as opções Nórdicos, EUA e Japão selecionadas



Em listas e tabelas, você pode desenhar em vários valores para selecioná-los.

*Painel de filtro Região com as opções Alemanha, Japão e Nórdicos selecionadas*



### 7.3 Seleção de intervalo

Você pode fazer uma seleção desenhando ao longo do eixo y ou eixo x, do lado de fora do gráfico. Para um eixo exibindo valores de medida, você também pode clicar na bolha de intervalo para inserir um valor numérico específico.

*Gráfico de combinação com seleções feitas com seleção de intervalo*

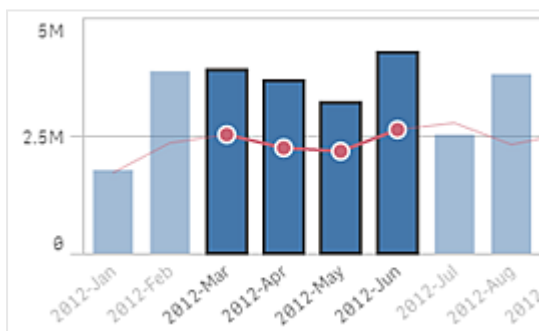
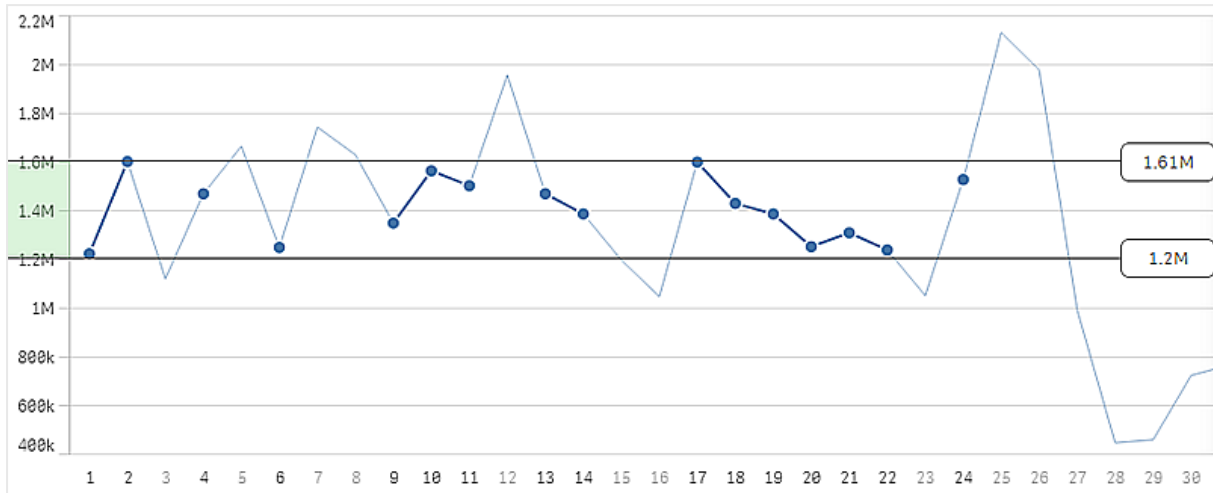


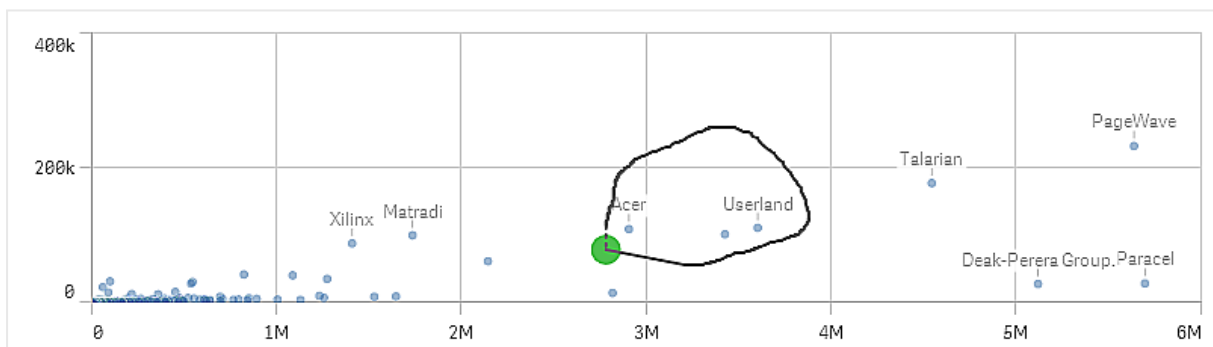
Gráfico de linhas com seleções feitas com seleção de intervalo



## 7.4 Seleção de laço

Desenhe um círculo à mão livre para capturar e selecionar pontos de dados. Para desmarcar os valores clique neles, um por vez. Para ativar a seleção de laço, clique dentro da visualização e, em seguida, clique em **P** ou segure a tecla Shift ao fazer sua seleção.

Seleção de valores feita em um gráfico de dispersão usando a seleção de laço

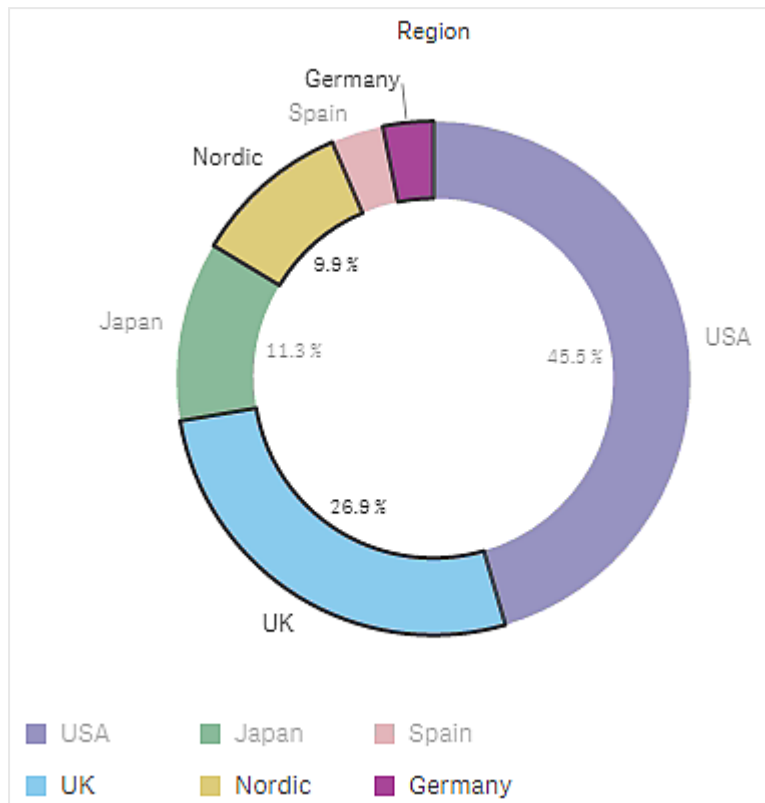


## 7.5 Seleção de legenda

Você pode clicar nos itens da legenda para selecionar os valores.



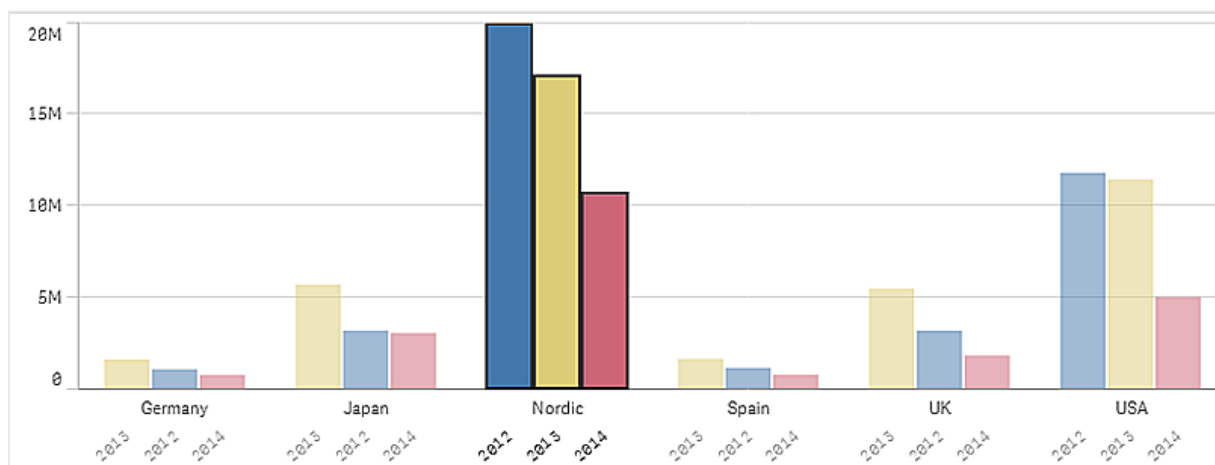
Gráfico de pizza com os setores Nórdicos, Alemanha e Reino Unido selecionados



## 7.6 Seleção de rótulo

É possível clicar nos rótulos da dimensão (neste exemplo, 2012, 2013 e 2014) para selecionar o valor correspondente. No exemplo, os valores de dimensão são agrupados; portanto, basta clicar em um dos anos para que um país selecione automaticamente todos os valores desse país.

Gráfico de barras com seleção de rótulo de 2011, 2012 e 2013. Clique em qualquer um dos anos para selecionar todo o grupo.



## 8 Estados de seleção

Agora você sabe como fazer seleções, mas o que acontece quando você faz uma seleção? Seleções filtram um subconjunto dos dados. Use seleções para se concentrar em algo sobre o qual você deseja saber mais.

### 8.1 Verde, branco e cinza


Quando você faz as seleções nos painéis de filtro, as cores dos valores mudam. As cores características do são verde, branco e cinza e representam os estados básicos: selecionado, possível e excluído. Os valores excluídos existem em três variantes diferentes. Além do estado excluído normal, também existem o estado alternativo e o estado selecionado excluído. Eles serão descritos adiante.

Cores usadas para diferentes estados

State	Cor
<b>Selecionado</b>	Verde, com uma marca de verificação como um indicador da seleção
<b>Possível</b>	Branco
<b>Alternativo</b>	Cinza-claro
<b>Excluído</b>	Cinza-escuro
<b>Selecionado excluído</b>	Cinza-escuro com uma marca de verificação como um indicador da seleção

O objetivo dessa codificação por cores é fornecer informações adicionais. O verde indica o que foi selecionado, o branco indica os valores passíveis de seleção e o cinza indica os valores que não foram incluídos em sua seleção. Em particular, os valores cinzas podem trazer novas informações sobre relações que não eram conhecidas antes. Quando um valor torna-se inesperadamente cinza após uma seleção, ele indica novas percepções. Por exemplo, uma determinada região não tem representantes de vendas ou um produto não vendeu durante um trimestre inteiro.

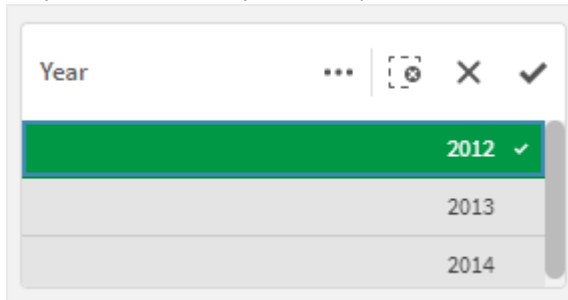
### 8.2 Fazendo as primeiras seleções

Vamos fazer algumas seleções no aplicativo para entender os diferentes estados. Porém, antes disso, acesse a pasta *Product Details*. No canto superior direito, clique em  e selecione a pasta *Product Details*.

Compare as vendas de alguns tipos de produtos diferentes em Germany e Japan durante 2012.

**Faça o seguinte:**

- No painel de filtro esquerdo, clique em *Year* e selecione *2012*, mas não confirme a seleção.



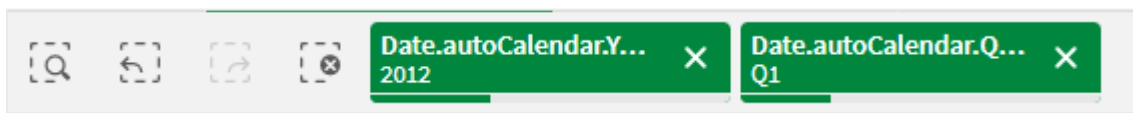
Quando você clica em *2012*, o valor torna-se verde para indicar que está selecionado. Os outros dois valores, *2013* e *2014*, tornam-se cinza-claros para indicar que são alternativos, ou seja, estão excluídos da seleção. Você pode selecionar qualquer um dos dois se quiser mudar o escopo, porém, selecione *2012* se quiser que os outros anos sejam excluídos, porque você só deseja ver os valores de *2012*.

Assim que você fizer uma seleção, as outras visualizações serão atualizadas. Você nem precisa confirmar a seleção para ver o resultado, pois uma visualização é mostrada imediatamente. Para desfazer a seleção, clique em .


Após a seleção de *2012*, o painel de filtro *Region* não muda. Ainda é branco, indicando que os valores são associados e podem ser selecionados. O gráfico de barra *Total Sales* é atualizado para exibir apenas as vendas de *2012*, da mesma forma, *Product Treemap* mostra os grupos de produto que foram vendidos em *2012*. Para ver a diferença, clique em *2012* novamente para desmarcá-lo. Quando nenhuma seleção é feita, o gráfico de barra e a mapa de árvore exibem os valores para os três anos, mas quando *2012* é selecionado apenas os valores relacionados para esse ano são exibidos.

**Faça o seguinte:**

- Certifique-se de que *2012* esteja selecionado.  
A barra de seleções localizada acima da pasta mostra a nova seleção. Saiba mais sobre isso em breve.
- Ainda no painel do filtro do tempo, clique em *Quarter* e selecione *Q1*. Confirme a seleção.  
A nova seleção é adicionada à barra de seleções e o gráfico de barra e o mapa de árvore são atualizados.



- Até agora, você selecionou *2012* e *Q1*. Clique em *Month*.  
Veja que *Jan*, *Feb* e *Mar* são valores possíveis (brancos) e os outros meses são excluídos. Isso faz sentido porque os valores possíveis são meses do primeiro trimestre (que está selecionado), e você pode refinar ainda mais a sua seleção selecionando um ou dois dos possíveis meses. Selecionar todos os três não constituiria uma nova seleção, porque isso equivale a selecionar *Q1*, que já foi selecionado.
- Clique em para sair de *Month* sem fazer nenhuma seleção.

5. Na barra de seleções, clique em  para limpar a seleção de Q1.  
Agora, a seleção 2012 deve ser a única seleção.

## 8.3 Selecionando regiões e tipos de produtos


Vamos comparar as vendas de legumes frescos na *Germany* e no *Japan*.

### Faça o seguinte:

1. No painel de filtro *Region*, selecione *Germany* e *Japan* e confirme.
2. No *Product Treemap*, selecione *Produce* e confirme.
3. No mapa de árvore, selecione o tipo de produto *Vegetables*.

Ao selecionar *Vegetables*, você exclui os outros tipos de produto, *Fruit*, *Specialty* e *Packaged Vegetables*, que fazem parte do mesmo grupo de produtos *Produce*, mas não são legumes frescos.

Para poder ver a relação entre os dois países, você precisa mudar as pastas.

4. No canto superior direito, clique em  para mover para a pasta *Dashboard*.  
No gráfico de pizza, *Sales per Region*, observe que as vendas de 2012 são quase exatamente o dobro do tamanho no *Japan* do que na *Germany*.

Para ver os números de *Specialty*, que são nozes e amêndoas, faça o seguinte:

5. Na barra de seleções, clique em *Product Type* para abrir a lista.
6. Desmarque *Vegetables* e selecione *Specialty*. Confirme.  
Com esta seleção, *Germany* tem as maiores vendas e, portanto, esse valor é apresentado pela primeira vez no gráfico de pizza (contando no sentido horário a partir das 12 horas).

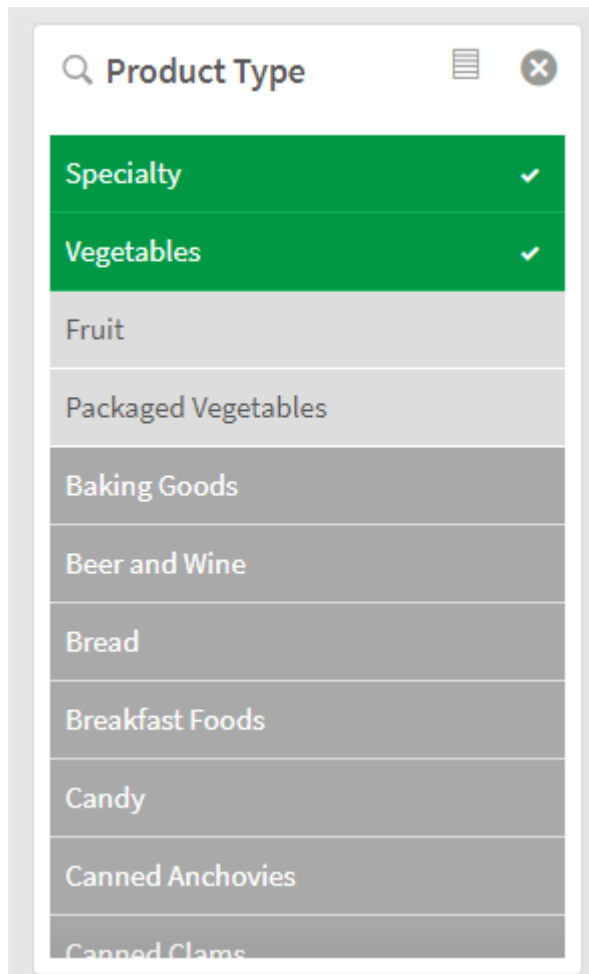
Agora que você mudou as pastas, existem outras coisas para observar. As seleções nesta pasta são exatamente as mesmas que na pasta *Product Details*. As seleções são globais. Isso significa que, quando você faz uma seleção em uma visualização, ela se reflete em todas as visualizações relacionadas, independentemente de onde estejam na pasta. Consequentemente, a barra de seleções tem a mesma aparência ao mover entre as diferentes pastas. A barra de seleções mostra todas as seleções, independentemente da pasta em que foram feitas.

7. Vá para a pasta *Customer Location*.  
Você pode ver que as regiões Alemanha e Japão ainda estão selecionadas e que essas são as únicas áreas mostrando dados no mapa *Location*.

## 8.4 Os valores excluídos

Quando você desmarca a seleção de *Vegetables* e seleciona *Specialty* em vez disso, os quatro primeiros valores são valores possíveis que podem ser selecionados.

Quando *Especialidade* é selecionada, alguns valores são alternativos (cinza claro) e alguns são excluídos (cinza escuro).



*Specialty* é selecionado e os três valores a seguir são alternativos, ou seja, eles são excluídos, mas apenas pela seleção de *Specialty*. Os valores depois de *Vegetables*, por outro lado, já são excluídos por uma seleção em outra lista, e, portanto, são cinza escuro.

O que acontecerá se você selecionar o valor excluído *Bread*?

### Faça o seguinte:

- Na lista de seleções de *Product Type*, selecione *Bread*.

O valor é selecionado (com uma marca de seleção), mas permanece cinza escuro, ou seja, ele é selecionado excluído. A seleção de *Bread* não é compatível com as seleções já existentes. Mas o valor ainda está selecionado e se tornará verde, se limpar a seleção que o exclui ou se incluir o grupo de produtos ao qual pertence na seleção.

## 8.5 Valores selecionados excluídos tornam-se selecionados

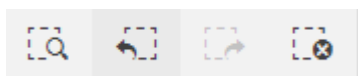
Você pode fazer o valor excluído *Bread* se tornar selecionado fazendo o que segue.

- Em *Product Group*, selecione o valor *Baking Goods*, que é cinza claro, alternativo.
- Em *Product Group*, limpe a seleção *Produce*.
- Em *Product Type*, limpe a seleção *Specialty*.

### 8.6 Voltando uma etapa no histórico da seleção

E se você quiser voltar para a seleção com *Vegetables*? Se você lembra de todas as seleções, talvez a maneira mais rápida seja fazê-las novamente. Porém, em seleções mais complexas, pode ser difícil lembrar de todas e você pode facilmente acabar esquecendo de alguma. A opção mais segura nesse caso seria voltar uma etapa no histórico da seleção.

*Opções do histórico de seleções na barra de seleções*



Na barra de seleções, existem opções para voltar e avançar uma etapa no histórico de seleções. Todas as seleções feitas durante esta sessão são armazenadas, e é possível voltar a elas usando as opções voltar uma etapa (↶) e avançar uma etapa (↷). Você só poderá avançar uma etapa depois de ter voltado uma etapa. Por padrão, você está na última etapa do histórico da seleção e, portanto, não pode avançar uma etapa porque não há nenhuma etapa à frente.

### 8.7 Marcadores

Marcadores permitem salvar estados de seleção específicos para que eles possam ser reaplicados em um aplicativo posteriormente e compartilhados com outros usuários. Informações de layout podem ser armazenadas em marcadores, para que os usuários possam ser levados ao local correto no aplicativo ao aplicarem o marcador.

### 8.8 Obrigado!

Você chegou ao final deste tutorial. Agora você já conhece os princípios do Qlik Sense: como fazer seleções e como interpretar os resultados. Se quiser saber mais, lembre-se de utilizar os recursos mencionados na página de boas-vindas. Se quiser aprender a criar um aplicativo, baixe o *Qlik Sense Tutorial - Criando um aplicativo* e aprenda todas as etapas envolvidas na criação de aplicativos.