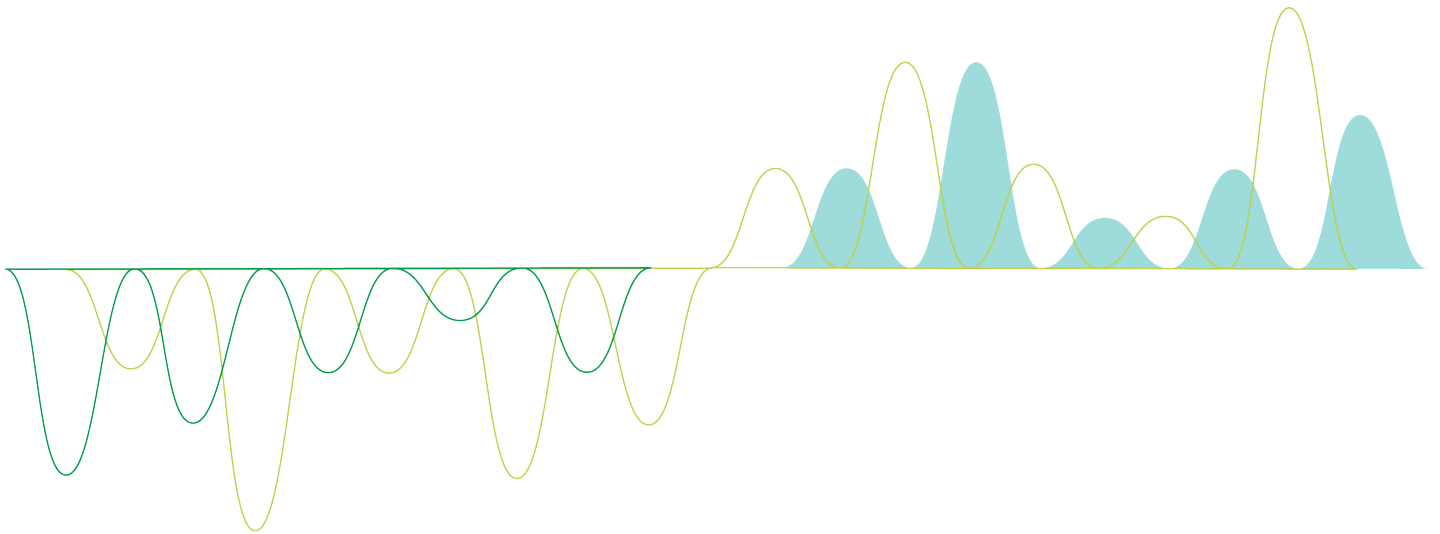


자습서 - 기본 정보

Qlik Sense®

February 2024

Copyright © 1993-2024 QlikTech International AB. 무단 전재 및 복제를 금합니다.



1 자습서 시작!	5
1.1 이 자습서에 대해서	5
1.2 전제 조건	5
1.3 추가 자료 및 리소스	5
2 Qlik Sense는 무엇입니까?	6
2.1 Qlik Sense에서 수행할 수 있는 작업	6
2.2 Qlik Sense 작동 방법	6
Qlik Sense Enterprise	6
Qlik Sense Desktop	6
2.3 앱 모델	6
2.4 연관 선택 모델(녹색/흰색/회색)	7
2.5 통찰력	7
3 시작하기	8
3.1 Qlik Sense Enterprise	8
Qlik Sense Enterprise 설치에 자습서 앱 배치	8
Qlik Sense Enterprise 시작	8
3.2 Qlik Sense Desktop	8
Qlik Sense Desktop의 Apps 폴더에 자습서 앱 배치	8
Qlik Sense Desktop 시작	8
4 앱을 여는 중	9
5 시트 보기	10
5.1 도구 모음	10
5.2 시트	10
5.3 옵션 메뉴	11
5.4 통찰력	12
6 앱의 시각화	15
6.1 측정값 및 차원	15
6.2 대시보드 시각화	15
필터 창	16
원형 차트	16
막대형 차트	16
콤보 차트	16
KPI	16
게이지	16
꺾은선형 차트	16
6.3 제품 세부 정보 시각화	16
트리맵	17
6.4 고객 세부 정보 시각화	17
스캐터 차트	18
피벗 테이블	18
6.5 고객 위치 시각화	18
맵	19
7 선택하기	20
7.1 클릭 선택	20
7.2 그리기 선택	21

7.3 범위 선택	22
7.4 올가미 선택	23
7.5 범례 선택	23
7.6 레이블 선택	24
8 선택 상태	25
8.1 녹색, 흰색, 회색	25
8.2 첫 번째 선택 수행	25
8.3 지역 및 제품 유형 선택	27
8.4 제외된 값	27
8.5 선택 후 제외된 값을 선택된 값으로 전환	28
8.6 선택 기록에서 이전 단계로 돌아가기	29
8.7 북마크	29
8.8 감사합니다.	29

1 자습서 시작!

초보자를 위한 자습서에 오신 것을 환영합니다. 이 자습서에서는 Qlik Sense에 대해 소개합니다. Qlik Sense는 직관적이고 사용하기 쉬운 인터페이스를 통해 데이터를 추출하고 표시하는 데 사용되는 소프트웨어 제품입니다. 선택을 수행하여 데이터를 추출할 수 있습니다. 선택을 수행할 때는 Qlik Sense에서 즉시 데이터를 필터링하여 모든 연관 항목을 표시합니다. 이 자습서를 통해 개발자보다는 현업 사용자로서 Qlik Sense를 사용하는 방법을 배웁니다. 이전에 Qlik Sense를 사용해본 경험이나 데이터베이스 관련 지식은 필요하지 않습니다. Qlik Sense 작업 방법과 Qlik Sense 사용 방법을 중심으로 기존 앱을 통해 설명합니다.

1.1 이 자습서에 대해서

다음은 이 자습서에서 다루는 몇 가지 주제입니다.

- Qlik Sense 작동 방법
- 앱 보기
- 측정값 및 차원
- 선택

자습서를 완료하면 Qlik Sense의 기본 정보를 잘 이해하고 데이터 통찰력을 얻는 데 Qlik Sense를 활용할 수 있게 됩니다.

사용 중인 Qlik Sense 플랫폼에 따라 이 자습서의 스크린샷은 Qlik Sense에서 보는 것과 약간 다를 수 있습니다.




1.2 전제 조건

Qlik Sense를 사용하여 작업을 시작하기에 앞서 다음 중 하나가 필요합니다.

- Qlik Sense Enterprise에 대한 액세스.
- 사용자 컴퓨터에 설치된 Qlik Sense Desktop.

Qlik Sense Desktop은 www.qlik.com에서 다운로드할 수 있습니다. 설치에 도움이 필요한 경우에는 help.qlik.com에서 지침을 찾을 수 있습니다.

1.3 추가 자료 및 리소스

-  [Qlik](#)에서는 보다 자세한 정보를 알아볼 수 있도록 다양한 리소스를 제공합니다.
- [Qlik 온라인 도움말](#)을 사용할 수 있습니다.
-  [Qlik Continuous Classroom](#)에서 교육(무료 온라인 과정 포함)이 제공됩니다.
-  [Qlik Community](#)에서 토론 포럼, 블로그 등을 찾을 수 있습니다.

2 Qlik Sense는 무엇입니까?

Qlik Sense는 의미 있는 의사 결정을 내릴 수 있도록 유연한 대화형 시각화를 만들 수 있는 데이터 시각화 및 검색 제품입니다.

2.1 Qlik Sense에서 수행할 수 있는 작업

대부분의 BI(Business Intelligence) 제품은 문제를 미리 파악하여 해답을 낼 수 있도록 도와줍니다. 그렇다면 그 이후에 나오는 의문 사항은 어떻게 해야 할까요? 누군가 사용자의 보고서를 읽거나 시각화를 본 후 질문을 한다면 어떻게 하시겠습니까? Qlik Sense 연관 모델을 통해 자신만의 통찰력을 발휘하면서 연달아 이어지는 질문에 답할 수 있습니다. Qlik Sense를 사용하면 한 단계씩 배우고 이전의 결과를 기반으로 다음 단계를 진행하며 자유롭게 데이터를 탐색할 수 있습니다.

2.2 Qlik Sense 작동 방법

Qlik Sense는 사용자 작업에 따라 즉시 응답합니다. Qlik Sense에서는 사전 정의된 정적 보고서가 필요하지 않으며 다른 사용자에게 의존할 필요도 없습니다. 클릭하여 배우기만 하면 되며, Qlik Sense가 앱 내의 모든 시각화 및 보기를 사용자의 특정 선택에 맞게 새로 계산된 데이터 셋 및 시각화로 업데이트합니다.

Qlik Sense Enterprise

Qlik Sense Enterprise 및 기본 플랫폼은 다양한 사용 사례를 지원합니다. 여기에는 사용자가 효율적으로 데이터를 탐색할 수 있도록 지원하는 셀프서비스 데이터 시각화, 사용자를 표준 비즈니스 프로세스 또는 워크플로와 연계시키는 가이드 분석, 웹 사이트와 응용 프로그램을 향상시키는 임베디드 분석, 특정 비즈니스 프로세스 또는 사용 사례를 지원하는 사용자 지정 분석 응용 프로그램 등이 포함됩니다. Qlik Sense Enterprise에는 Qlik Analytics Platform이 포함되어 있습니다.

Qlik Sense Desktop

Qlik Sense Desktop은 사용자 개인이 Qlik Sense를 사용하여 간편한 끌어서 놓기 기능을 통해 맞춤형 대화식 데이터 시각화, 보고서 및 대시보드를 여러 데이터 소스에서 만들 수 있도록 해주는 Windows 응용 프로그램입니다. Qlik 계정이 있어야 사용할 수 있으므로 <https://qlikid.qlik.com/register>에서 등록합니다.

2.3 앱 모델

앱은 Qlik Sense의 핵심 부분입니다.

대규모 비즈니스 응용 프로그램을 배포 및 관리하는 대신, 재사용, 수정 및 다른 사용자와 공유가 가능한 자체 Qlik Sense 앱을 만들 수 있습니다. 앱 모델은 전문가에게 새로운 보고서 또는 시각화에 대해 문의하지 않고도 자체적으로 다음 질문에 대해 답을 하도록 도와줍니다.

앱은 시각화를 포함하는 하나 이상의 시트로 구성됩니다. 시각화는 차트, 테이블 및 데이터를 다른 정보와 함께 표시하는 유사한 표현 형식입니다. 시각화에서 선택 작업을 수행하면 정보를 분석하여 독자적인 발견을 하고 데이터에 대한 통찰력을 얻을 수 있습니다.

2.4 연관 선택 모델(녹색/흰색/회색)

데이터 셋 간의 연결을 발견하는 것은 Qlik Sense의 핵심 개념 중 하나입니다. 클릭하면 연관된 데이터 값이 강조 표시됩니다. 선택은 녹색, 연관 데이터는 흰색, 제외된(연관되지 않은) 데이터는 회색으로 표시됩니다. 이러한 즉각적인 피드백을 통해 새로운 질문을 생각하고 계속 탐색 및 발견할 수 있습니다.

2.5 통찰력

통찰력은 Qlik Sense를 지원하는 기능 모음입니다. 통찰력을 통해 분석을 만들고, 데이터를 분석하고, 앱 데이터 모델을 구축할 수 있습니다. 다음 통찰력 기능을 사용할 수 있습니다.

- Insight Advisor 분석 유형
- 통찰력 검색
- Insight Advisor Chat
- Associative Insights
- 차트 제안
- 권장 연결

Insight Advisor 분석 유형 및 통찰력 검색을 통해 앱에서 빠르게 분석을 만들 수 있습니다. Insight Advisor 분석 유형은 분석에 사용하기 위해 선택한 분석 유형 및 데이터에서 차트를 만듭니다. 통찰력 검색은 검색 기반 분석을 사용하여 검색을 기반으로 차트를 만듭니다. 앱 작성자는 통찰력을 통해 앱 콘텐츠를 만들 수 있습니다. 분석을 위해 앱을 사용하는 현업 사용자는 통찰력을 통해 앱 시트에서 사용할 수 있는 분석 이외의 분석을 만들 수 있습니다.

Insight Advisor Chat은 대화형 분석을 위한 채팅 기반 솔루션을 제공합니다. Insight Advisor Chat 그러면 Insight Advisor Chat에서 관련 시각화를 반환합니다.

Associative Insights를 통해 맹점을 알아내고 놓쳤을 수 있는 관계를 표시할 수 있습니다. Associative Insights는 측정값에 대해 선택 값과 제외된 값의 기여를 비교할 수 있습니다.

차트 제안을 사용하면 시트를 편집할 때 데이터 필드를 선택하고 Qlik Sense를 통해 차원, 측정값 및 시각화 유형을 선택할 수 있습니다. 제안된 차트는 변경 내용에 따라 자동으로 조정됩니다. 초점이 있는 속성 집합으로 제안된 시각화를 사용자 지정할 수 있습니다.

권장되는 연결 통찰력은 **데이터 관리자의 연결** 보기에서 데이터 테이블 간의 연결을 권장할 수 있습니다. **권장 연결** 패널을 통해 이러한 권장 사항을 보고 적용할 수 있습니다.

3 시작하기

3.1 Qlik Sense Enterprise

Qlik Sense Enterprise 설치에 자습서 앱 배치

Qlik Sense Enterprise를 사용하는 경우 시스템 관리자에게 QMC를 통해 *Beginner's tutorial* 앱을 가져와서 액세스 권한이 있는 스트림에 게시하도록 요청해야 합니다. 예를 들어 기본 스트림 Everyone은 모든 사용자가 사용할 수 있습니다.

Qlik Sense Enterprise 시작

시스템 관리자가 *Beginner's tutorial* 앱을 스트림(예: Everyone)에 게시한 경우 시작할 준비가 된 것입니다.

<https://<서버 이름>/hub>와 같이 Qlik Sense Enterprise 서버의 웹 주소를 브라우저에서 입력하여 Qlik Sense Enterprise를 시작합니다. 정확한 주소는 Qlik Sense Enterprise가 조직 내에 배포된 방법에 따라 달라집니다.

Qlik Sense Enterprise가 시작되면 허브에 연결됩니다.

허브는 모든 앱을 찾을 수 있는 곳입니다. 시스템 관리자가 *Beginner's tutorial* 앱을 스트림에 게시한 경우 허브에서 볼 수 있습니다.

3.2 Qlik Sense Desktop

Qlik Sense Desktop의 Apps 폴더에 자습서 앱 배치

Qlik Sense Desktop을 사용하는 경우는 이 자습서를 시작하기 전에 Apps 폴더에 *Beginner's tutorial* 앱을 배치해야 합니다. Documents(My Documents라고도 함) 폴더를 엽니다. 이제 Apps 폴더에 대한 경로는 `Qlik\Sense\Apps`입니다.

Qlik Sense Desktop 시작

Qlik Sense Desktop이 설치되고 *Beginner's tutorial* 앱이 Apps 폴더에 있으면 시작할 준비가 된 것입니다.

바탕 화면의 바로 가기 또는 **시작** 메뉴를 통해 Qlik Sense Desktop을 시작합니다.

Qlik Sense Desktop을 시작하면 허브에 연결됩니다. 인사말 메시지는 닫을 수 있습니다.

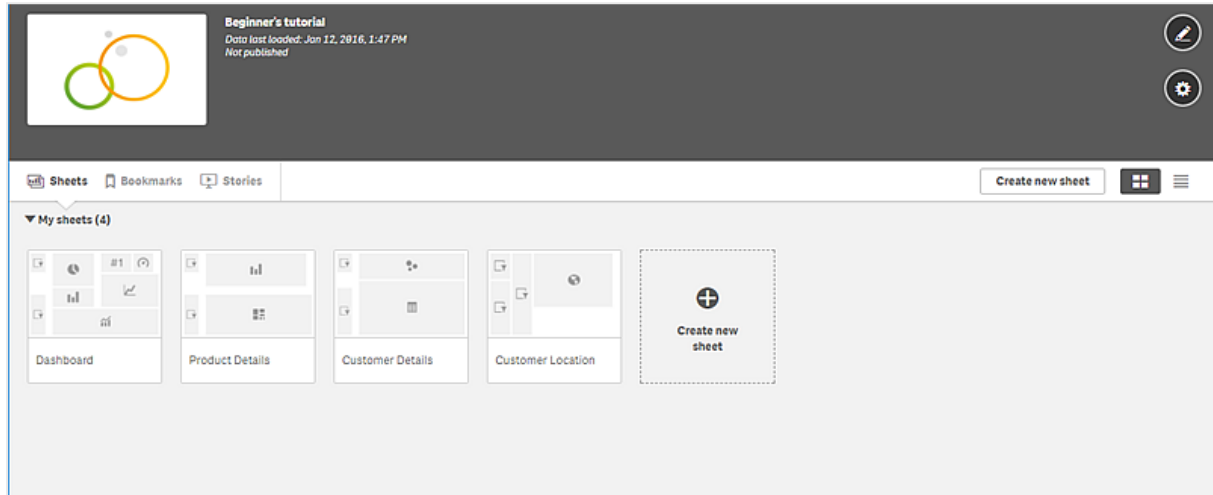
허브는 모든 앱을 찾을 수 있는 곳입니다. 앱 폴더에 *Beginner's tutorial* 앱을 배치한 경우 허브에서 볼 수 있습니다.

4 앱을 여는 중

Beginner's tutorial 앱을 클릭합니다. 앱 개요가 열리고 앱의 콘텐츠를 볼 수 있습니다.

기본적으로 앱 개요에는 앱의 시트가 표시됩니다. *Beginner's tutorial* 앱에는 4개의 시트(*Dashboard*, *Product Details*, *Customer Details* 및 *Customer Location*)가 있습니다. 대부분의 작업을 시트에서 수행합니다. 주로 개발자가 아닌 비즈니스 사용자일 경우 특히 그렇습니다. *Dashboard*을 클릭하여 해당 시트를 엽니다.

앱 시트가 표시된 앱 개요

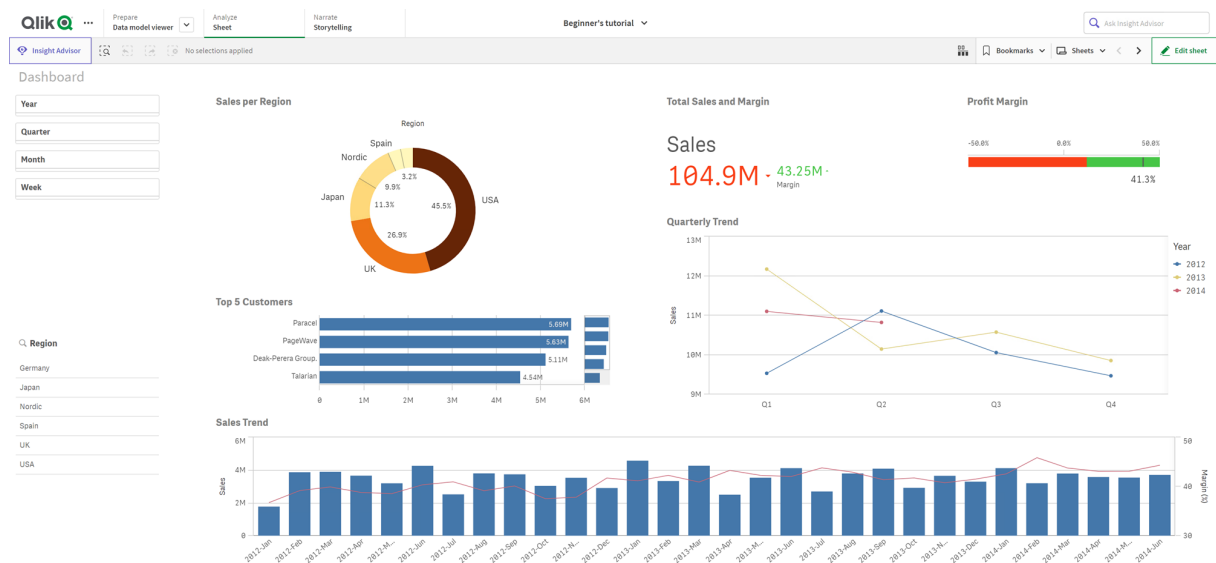


5 시트 보기

시트는 Qlik Sense 분석 앱의 구성 요소입니다. 앱 사용자가 데이터를 탐색, 분석 및 검색할 수 있도록 시각화를 제공합니다. 시트는 공개 또는 비공개일 수 있습니다. 또한 여기서 앱 작성 시 시각화를 만들고, 설계하고, 구조화하기도 합니다.

탐색 막대에는 앱을 탐색하기 위한 옵션이 포함되어 있습니다. 도구 모음에는 시트를 탐색하고 선택을 해제하고 데이터를 검색하는 옵션이 포함되어 있습니다. 통찰력에서 시각화 및 분석 만들기 지원에 액세스할 수 있습니다. 시트에서 시각화와 상호 작용할 수 있습니다.

앱의 시트 뷰

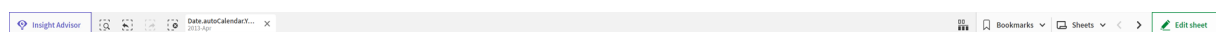


Qlik Sense Desktop에는 자동 저장 기능이 없습니다. 도구 모음에서 **저장**을 클릭하여 작업을 수동으로 저장해야 합니다.

5.1 도구 모음

도구 모음에는 시트와 앱에서 탐색할 수 있는 옵션이 포함되어 있습니다. 도구 모음 내 선택 막대에는 데이터를 선택하고 해당하는 선택 항목을 지우고 데이터를 검색하는 옵션이 포함되어 있습니다. 선택 도구에는 수행된 모든 선택 내용도 표시됩니다.

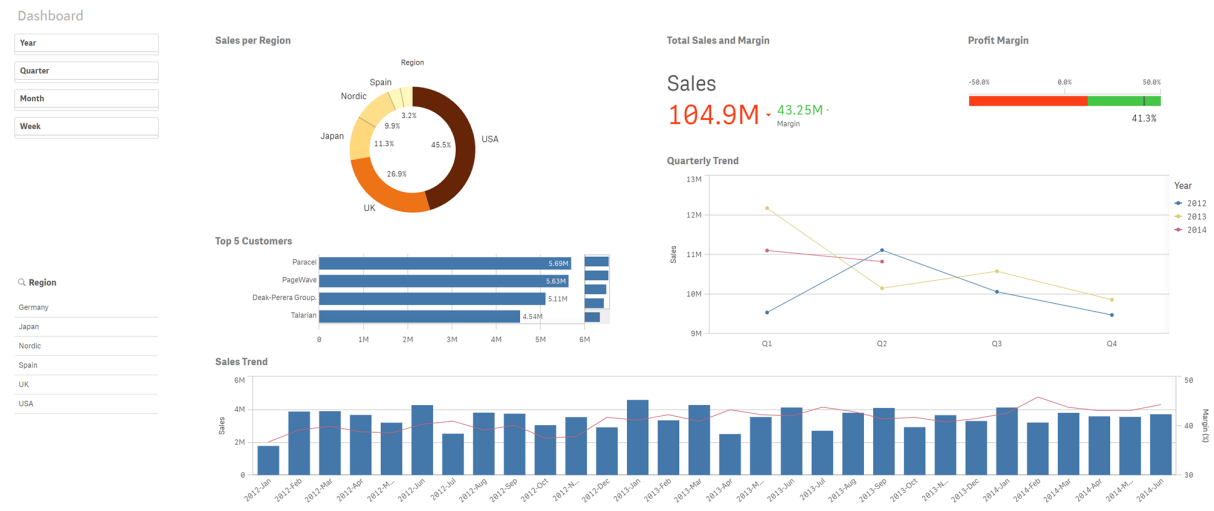
시트에 있는 분석 모드의 도구 모음



5.2 시트

시트에서 시각화와 상호 작용할 수 있습니다.

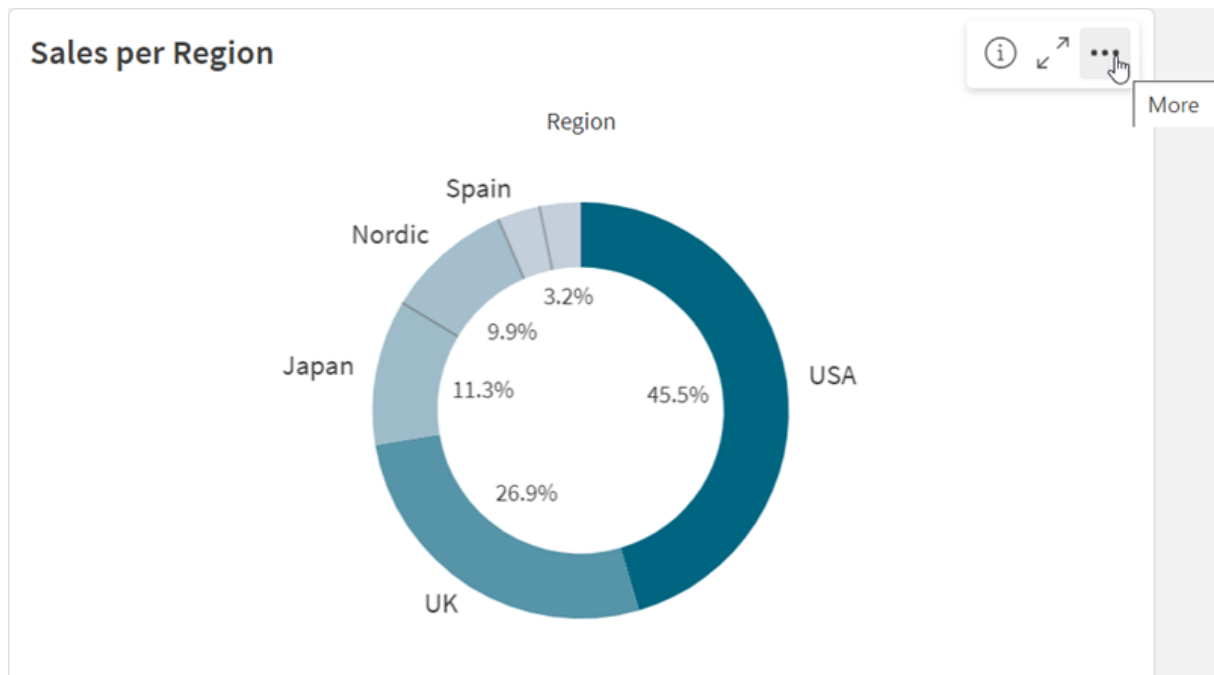
분석 모드의 시트



5.3 옵션 메뉴

옵션 메뉴를 사용하여 차트의 스냅샷을 만들거나 탐색 메뉴에서 특정 차트 속성을 변경하거나 전체 화면 모드에서 차트를 볼 수 있습니다.

차트 옆의 옵션 메뉴



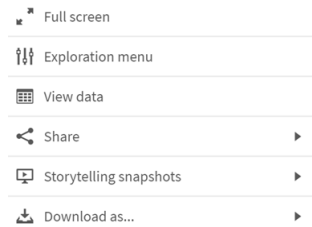
다음을 수행하여 옵션을 열 수 있습니다.


- 차트를 마우스 오른쪽 버튼으로 클릭합니다.
- 가리키기 메뉴 **...**를 클릭합니다.

메뉴 옵션은 다음 항목에 따라 다릅니다.

- 앱에서 차트를 편집 또는 분석(보기)을 수행하는지 여부.
- 차트 유형.
- 관리자가 할당한 권한.

가리키기 메뉴가 확장된 차트에 대한 옵션 메뉴

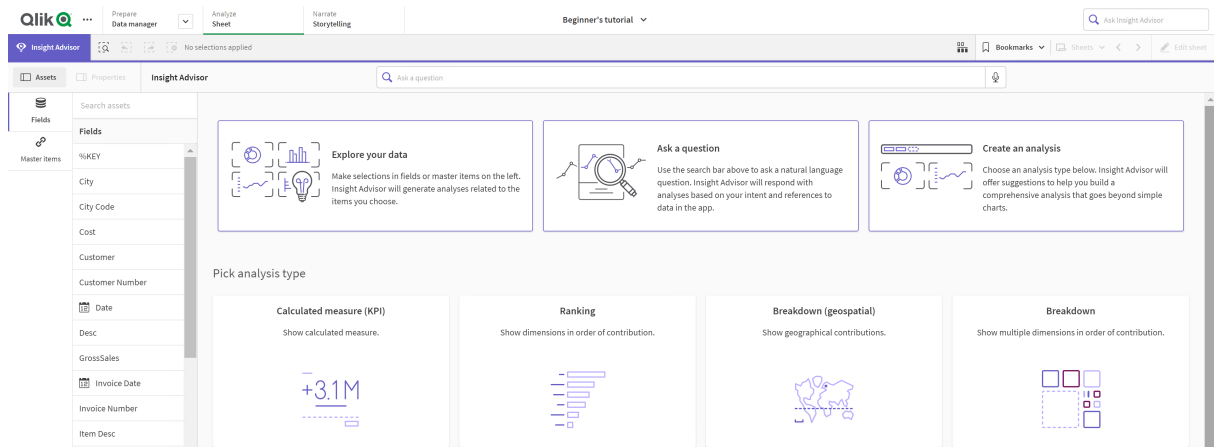


지원되는 장치에서 터치 스크린 모드를 활성화한 경우 메뉴가 다르게 보입니다. 탐색 버튼(☰)을 클릭하거나 탭하고 의 설정/해제를 사용하여 터치 지원을 설정하고 해제할 수 있습니다.

5.4 통찰력

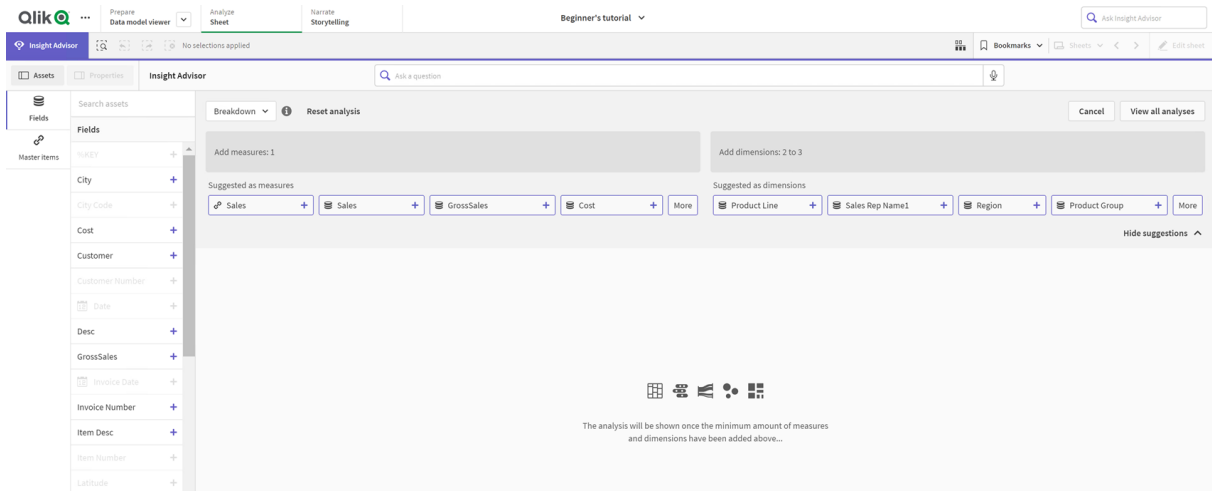
통찰력을 사용하면 데이터에서 새로운 시각화를 빠르게 만들어 앱에 없을 수도 있는 분석을 찾을 수 있습니다. 검색 기반 분석을 사용하려면 **통찰력**를 클릭하거나 **통찰력에 질문하기** 검색 창에 쿼리를 입력하여 통찰력에 액세스할 수 있습니다.

통찰력



Insight Advisor 분석 유형을 사용하여 가능한 다양한 분석 유형에서 차트를 만들 수 있습니다. 보려는 분석, 사용해야 할 데이터 유형을 선택하면 통찰력이 매개 변수에서 차트를 만듭니다.

Insight Advisor 분석 유형



통찰력 검색으로 자연어 검색을 할 수 있습니다. 통찰력은 앱 데이터를 쿼리하고 질문과 일치하는 결과를 반환합니다. 필드를 선택하고 통찰력 검색에서 차트를 만들도록 할 수도 있습니다.

브라우저가 지원되는 언어로 설정되어 있지 않으면 영어가 사용됩니다.

언어 버튼에서 언어를 선택하여 통찰력에서 사용되는 언어를 변경할 수 있습니다.

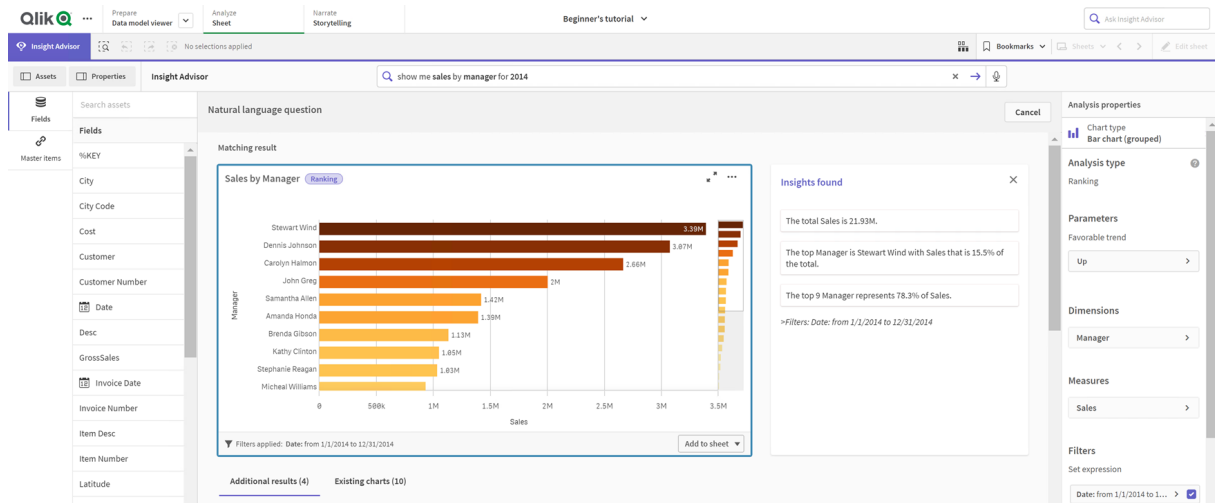


Qlik Sense에서는 자연어 쿼리가 영어로 지원됩니다

지원되는 언어로 설정되지 않은 브라우저에는 기본적으로 영어가 사용됩니다. 쿼리에 사용되는 언어는 **언어** 버튼에서 새 언어를 선택하여 변경할 수 있습니다. 자세한 내용은 [Windows에서 Qlik Sense Enterprise의 다중 언어 자연어 쿼리 활성화](#)를 참조하십시오.

Qlik Sense 배포에 Qlik Sense SaaS 테넌트에 대한 액세스가 포함된 경우 관리자는 추가 언어에 대한 지원을 활성화할 수 있습니다. Insight Advisor 검색에서 지원되는 언어에 대한 자세한 내용은 [지원되는 언어](#)를 참조하십시오.

통찰력 검색



6 앱의 시각화

시각화는 시트에서 탐색할 데이터를 시각화하는 차트, 확장 및 기타 개체입니다.

6.1 측정값 및 차원

시각화는 최소 하나의 측정값 또는 하나의 차원으로 구성됩니다. 대부분의 경우 시각화에는 둘 모두 포함되며, 경우에 따라 둘 이상의 차원 또는 측정값이 포함될 수도 있습니다.

차원은 시각화에서 데이터가 그룹화되는 방식을 결정합니다. 차원 값은 종종 시간, 장소 또는 범주를 나타냅니다.

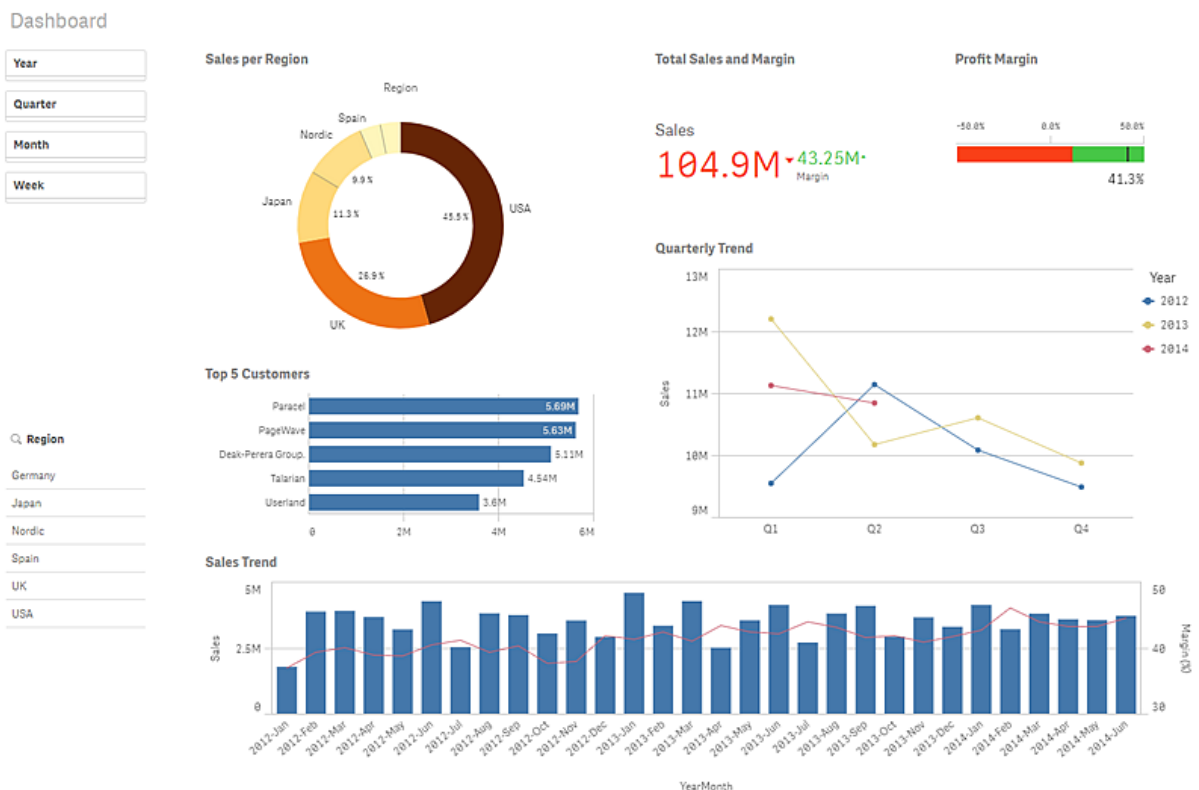
측정값은 일종의 계산(주로 **Sum**, **Count** 또는 **Avg**(평균)과 같은 집계) 결과입니다.

시각화에 차원과 측정값을 결합하면, 예를 들어 특정 기간 동안 특정 지역에서 자전거를 얼마나 판매했는지 등을 알 수 있습니다.

6.2 대시보드 시각화

다양한 시각화가 다양한 목적을 수행합니다. 일반적으로 시각화의 목적은 100% 정확성을 유지하면서 데이터를 빠르고 의미 있는 방식으로 전달하는 것입니다.

다른 시각화가 있는 *Dashboard* 시트입니다.



필터 창

Dashboard 시트에는 왼쪽에 두 개의 필터 창(제목이 없는 시간 필터 창과 *Region*)이 있습니다. 같아 보이지는 않지만 둘 다 필터 창입니다. *Region*에는 단 하나의 차원만 포함되어 있으며 차원 값을 목록으로 표시합니다. 시간 필터 창에는 4개의 차원이 포함되며, 공간이 제한되어 있기 때문에 목록은 모두 창으로 압축되어 있습니다. 필터 창의 목적은 분석 및 탐색할 수 있는 제한된 데이터 집합으로 필터링하는 것입니다.

원형 차트

시간 필터 창의 오른쪽에는 원형 차트인 *Sales per Region*이 있습니다. 원형 차트는 값 사이의 관계와 합계에 대한 단일 값의 관계도 표시합니다. 각 섹터는 하나의 값을 나타내며 제한된 수의 값(10개 미만)이 있는 한은 상대적인 크기의 보기 쉬운 섹터 개요를 얻을 수 있습니다. 값은 크기에 따라 정렬됩니다.

막대형 차트

원형 차트 아래에는 막대형 차트인 *Top 5 Customers*가 있습니다. 막대형 차트는 여러 값을 비교할 때 유용합니다. 막대는 서로 다른 값 사이의 관계에 대한 정보를 제공합니다. 막대는 그룹화하거나 누적할 수 있으며 가로 또는 세로로 표시됩니다.

콤보 차트

막대형 차트 아래에 콤보 차트인 *Sales Trend*가 있습니다. 콤보 차트는 일반적으로 동일한 시각화에서 막대와 선을 사용하여 추세를 표시하는 데 사용됩니다. 콤보 차트는 완전히 서로 다른 척도를 사용하기 때문에 일반적으로는 결합하기 힘든 값을 결합하려고 할 때 특히 유용합니다. 콤보 차트는 측정값에 대한 두 개의 축을 통해 이 문제를 해결했습니다. *Sales Trend*에서 콤보 차트는 매출 수치(수백만 달러, 왼쪽 축)와 수익(백분율, 오른쪽 축)을 결합합니다.

KPI

원형 차트의 오른쪽에는 KPI 시각화인 *Total Sales and Margin*이 있습니다. 성과를 추적하는 데에 있어서 굉장히 유용할 수 있습니다. KPI 시각화에서는 텍스트 레이블이 있는 하나 또는 두 개의 측정값을 표시할 수 있습니다. 값에 조건부 색 및 기호를 추가할 수 있습니다.

게이지

KPI 시각화의 오른쪽에는 게이지인 *Profit Margin*이 있습니다. 게이지는 단일 주요 측정값을 표시하는 데 사용됩니다. 이 경우에는 수익 폭입니다. 색은 값의 해석을 보완합니다.

꺾은선형 차트

마지막 시각화는 꺾은선형 차트인 *Quarterly Trend*입니다. 꺾은선형 차트는 종종 추세를 표시하는 데 사용되며, 이 차트는 두 개의 차원인 Year 및 Quarter를 사용하여 2012~2014년의 각 분기에 대한 추세를 표시합니다.

6.3 제품 세부 정보 시각화

다음과 같이 하십시오.

- 오른쪽 위 모서리에서 ➤를 클릭하여 *Product Details* 시트로 이동합니다.

다른 시각화가 있는 *Product Details* 시트입니다.

Product Details

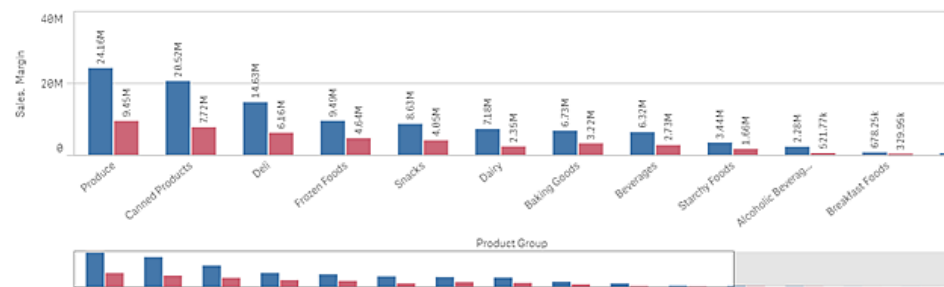
Year

Quarter

Month

Week

Total Sales: \$104.9M



Region

Germany

Japan

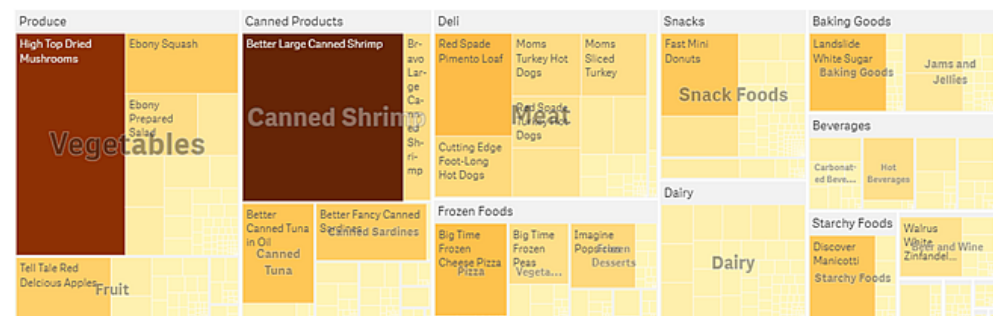
Nordic

Spain

UK

USA

Product Treemap *



트리맵

두 번째 시트인 *Product Details*에는 *Dashboard* 시트와 비교하여 새로운 시각화 유형이 하나 포함되어 있는데, 바로 트리맵입니다. 트리맵은 제한된 공간에 계층 구조 데이터를 표시하려는 경우에 적합합니다. 이 트리맵에서 계층 구조는 *Product Group*, *Product Type* 및 *Item Desc* 차원으로 구성됩니다. 최상위 수준(*Product Group*)에서 시작하여, 트리 맵에서 선택을 수행 및 확인하면 다음 수준(*Product Type*)으로 드릴다운하여 데이터를 더 자세하게 분석할 수 있습니다. 트리맵의 항목은 측정값을 기준으로 색이 지정됩니다. 색이 어두울수록 측정값이 더 높습니다.

스크린샷은 시트 폭을 줄인 상태로 앱에서 만들었습니다. 그 결과, 막대형 차트는 동시에 모든 값을 표시하지 않습니다. 따라서 전체 차트의 축소판이 표시된 미니 차트가 막대형 차트 아래에 있습니다. 미니 차트에는 탐색에 사용할 수 있는 스크롤 막대가 있습니다.

6.4 고객 세부 정보 시각화

다음과 같이 하십시오.

- 오른쪽 위 모서리에서 ➤를 클릭하여 *Customer Details* 시트로 이동합니다.

다른 시각화가 있는 *Customer Details* 시트입니다.

Customer Details

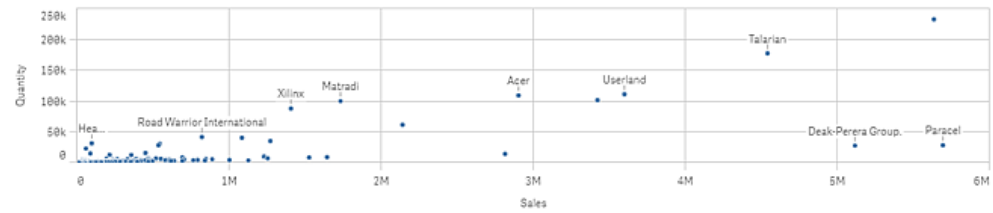
Year

Quarter

Month

Week

Customer Sales and Quantity



Customer KPIs

Manager	Customer	Product Group	Product Type	Measures				
				Sales	Quantity	Margin (%)	# of Invoices	Average Sales per Invoice
Amanda Honda	A-2-Z Solutions			\$196,298.49	1,418	3841.7%	58	\$3,384.46
Brenda Gibson	A-ARVIN Laser Resources			\$4,053.05	25	3792.6%	13	\$311.77
Carolyn Halmon	A Superior System			\$103,728.12	868	4074.5%	167	\$621.13
David Laychak	A&B			\$92,120.60	891	4202.9%	18	\$5,117.81
Dennis Johnson	A&G			\$12,502.61	133	4708.0%	12	\$1,041.88
John Davis	A&R Partners			\$30,392.45	156	3409.9%	6	\$5,065.41
John Greg	A1 Datacom Supply			\$259,599.52	5,830	4025.7%	111	\$2,338.73
Kathy Clinton	a2i			\$451.64	14	5983.7%	9	\$50.18
Ken Roberts	A2Z Solutions			\$69,977.36	454	4121.1%	94	\$744.44
Michael Williams	AA-Wizard			\$94,209.44	917	4660.6%	41	\$2,297.79
Molly McKenzie	Aadast			\$351,243.31	881	3707.3%	35	\$10,035.52
Odessa Morris	Aaron D. Meyer & Associates			\$90,017.11	1,869	4404.1%	58	\$1,552.02
Samantha Allen	Aaron Products			\$4,901.96	25	3568.9%	11	\$445.63
Sheila Hein	Abacus Niagara			\$48,161.07	263	4500.9%	63	\$764.46
	Abbotsbury			\$4,556.70	22	4711.3%	8	\$569.59
	Abbott			\$15,036.77	48	3837.8%	26	\$578.34
	Aberdeen			\$319,388.90	1,431	4221.6%	51	\$6,262.53
	ABT TruTrac			\$14,082.35	98	4538.3%	50	\$281.65

Customer Details 시트에는 두 개의 새로운 시각화가 있는데, 스캐터 차트인 *Customer Sales and Quantity*와 피벗 테이블인 *Customer KPIs*입니다.

스캐터 차트

스캐터 차트를 사용하면 값 사이의 잠재적인 관계를 파악하고 그룹에서 벗어난 값을 식별할 수 있습니다. 거품의 크기는 값의 차이를 표시하는 데 사용할 수 있습니다. 이 스캐터 차트에서 거품은 Sales와 Quantity 사이의 관계를 표시하며 각 거품은 차원 값인 Customer에 해당합니다.

피벗 테이블

피벗 테이블인 *Customer KPIs*는 주요 고객 수치를 표시합니다. 데이터 표시 방법을 재배열할 수 있으며, 여러 차원 및 측정값에 따라 동시에 데이터를 분석하여 데이터에 대한 다양한 시각을 얻을 수 있습니다.

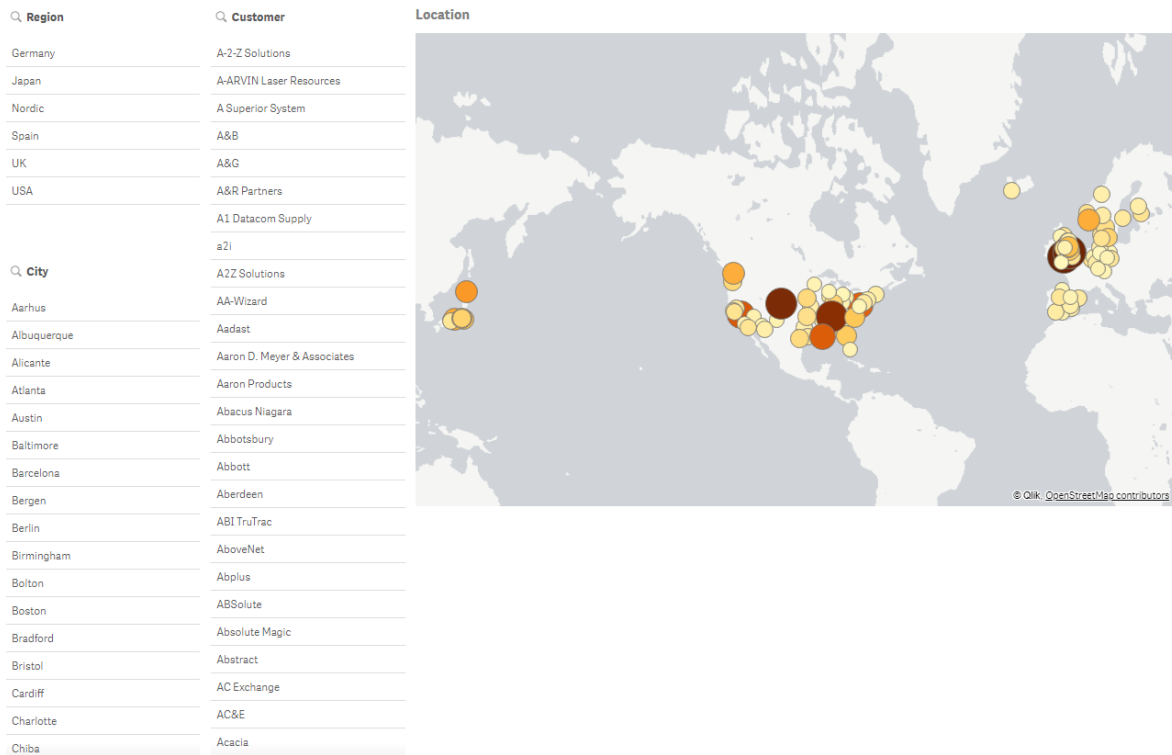
6.5 고객 위치 시각화

다음과 같이 하십시오.

- 오른쪽 위 모서리에서 ➤를 클릭하여 *Customer Location* 시트로 이동합니다.

다른 시각화가 있는 *Customer Location* 시트입니다.

Customer Location



맵

네 번째 시트인 *Customer Location*에는 세 개의 필터 창과 하나의 새로운 시각화(맵)가 포함되어 있습니다. Qlik Sense에서 포인트 레이어 및 영역 레이어에서 데이터를 표시하는 맵을 만들 수 있습니다. 이 자습서에서 사용하는 맵에는 포인트 레이어가 포함됩니다. 포인트 레이어는 관심 있는 위치(예: 도시)를 표시하기 위해 포인트 좌표(위도 및 경도) 또는 위치 이름을 사용하여 만들어집니다.

맵은 지역별 또는 위치별 판매 데이터 등을 표시하는 데 사용할 수 있습니다. 이 자습서에서는 맵이 고객 위치를 표시하는 데 사용됩니다. *Region*, *City* 또는 *Customer*를 기준으로 필터링할 수 있습니다. 또한 맵에서 포인트를 클릭하여 직접 선택할 수도 있습니다. Shift를 누른 상태로 선택하면 분석할 여러 영역을 선택할 수 있습니다.

7 선택하기

앱 사용 시, 데이터 집합을 줄이도록 선택하면 특정 값에 초점을 맞출 수 있습니다. 대부분의 시각화에서 선택을 할 수 있으며, 대부분의 경우 다양한 방법이 있습니다.

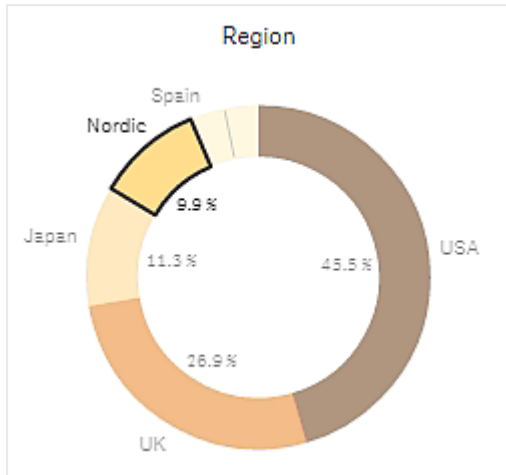
클릭하거나 그려서 선택합니다. 클릭하면 한 번에 하나의 값을 선택할 수 있으며, 그리기를 수행하면 여러 값을 한 번에 선택할 수 있습니다. 모든 시각화에 모든 선택 방법을 사용할 수 있는 것은 아니지만, 다양한 옵션을 통해 언제나 매끄럽게 선택하는 방법을 찾을 수 있습니다.



7.1 클릭 선택

다음 원형 차트에서는 *Nordic* 부분을 클릭하여 선택했습니다. 다른 값은 흐리게 표시됩니다. ✓를 클릭하거나 시각화의 외부를 클릭하여 선택을 확인할 수 있습니다.

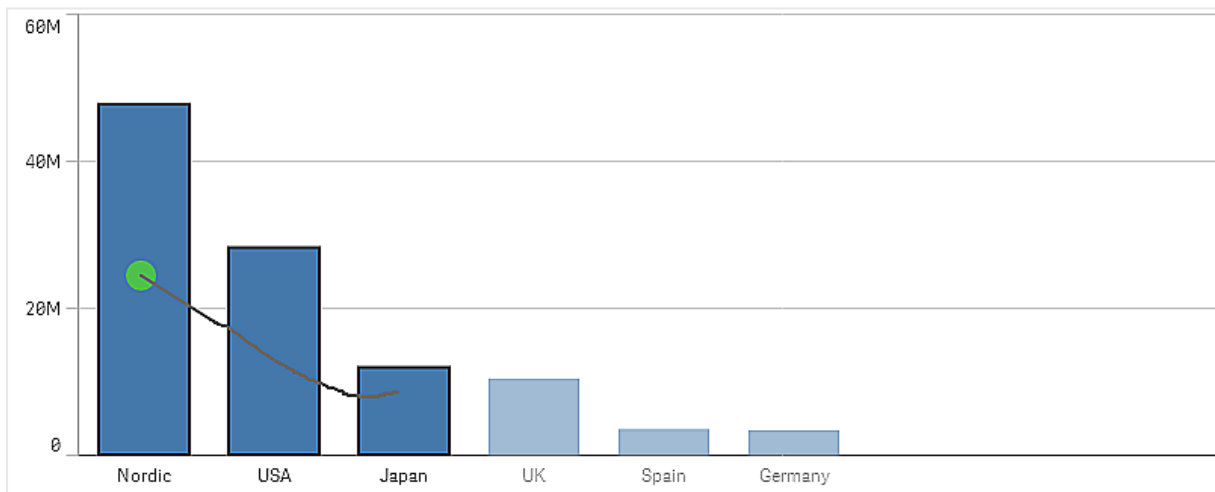
Nordic 부분이 선택되었습니다.



7.2 그리기 선택

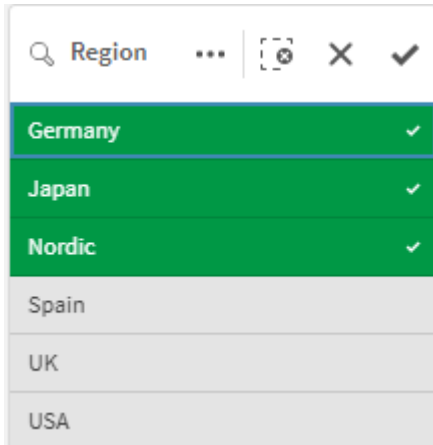
자유 선을 그려서 여러 값을 한 번에 선택할 수 있습니다. 값을 선택 취소하려면 한 번에 하나씩 클릭합니다. 그리기 선택을 활성화하려면 시각화 내부를 클릭한 후 **P**를 클릭하거나, Shift를 누른 채로 선택합니다.

Nordic, USA 및 Japan이 선택된 막대형 차트



목록 및 테이블에서는 여러 값에 걸쳐 그리기를 수행하여 선택할 수 있습니다.

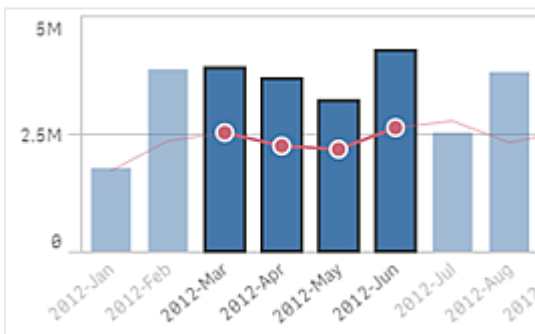
Germany, Japan 및 Nordic이 선택된 지역 필터 창



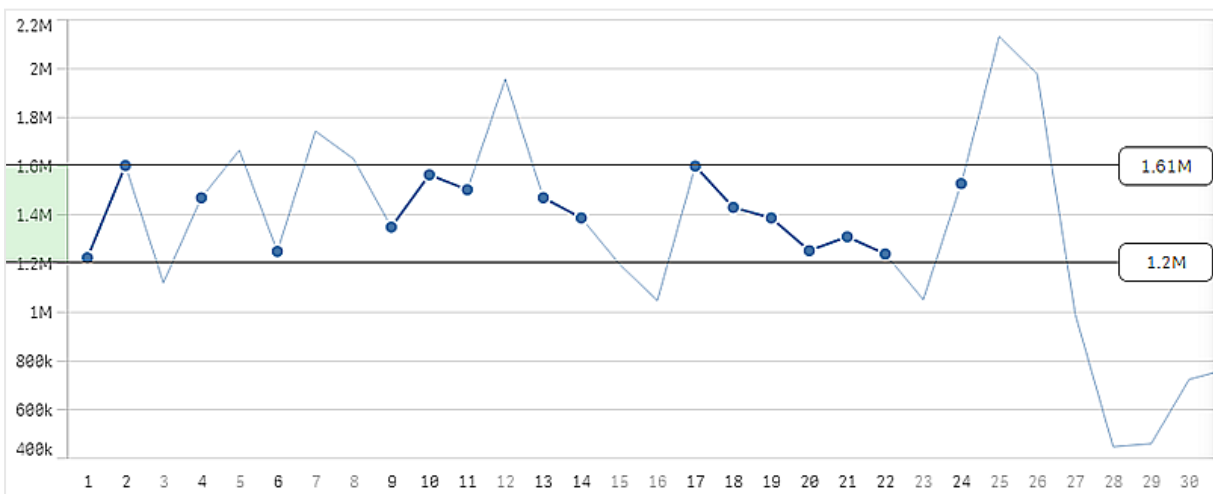
7.3 범위 선택

y 축 또는 x 축을 따라 차트 바로 바깥쪽을 그려서 선택할 수 있습니다. 측정값을 표시하는 축의 경우, 범위 거품을 클릭하여 특정 숫자 값을 입력할 수도 있습니다.

콤보 차트에서 범위 선택으로 선택 수행



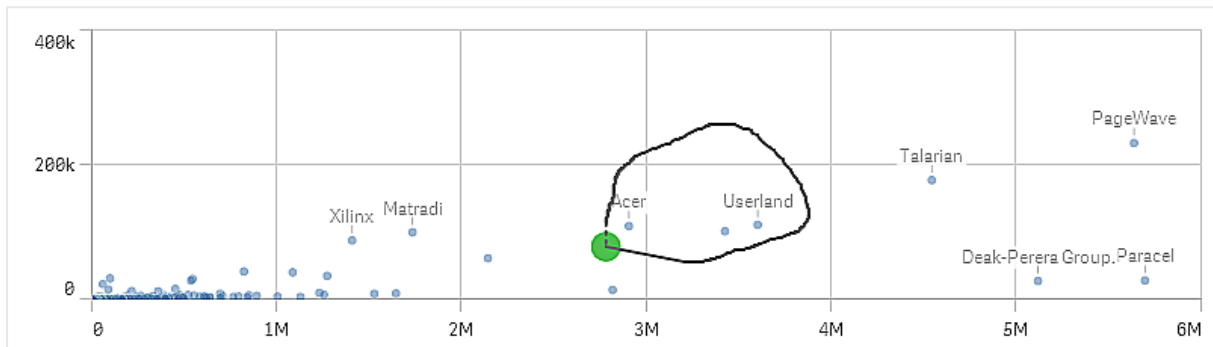
꺾은선형 차트에서 범위 선택으로 선택 수행



7.4 올가미 선택

자유로운 원을 그려 데이터 포인트를 감싸서 선택할 수 있습니다. 값을 선택 취소하려면 한 번에 하나씩 클릭합니다. 올가미 선택을 활성화하려면 시각화 내부를 클릭한 후 **P**를 클릭하거나, Shift를 누른 채로 선택합니다.

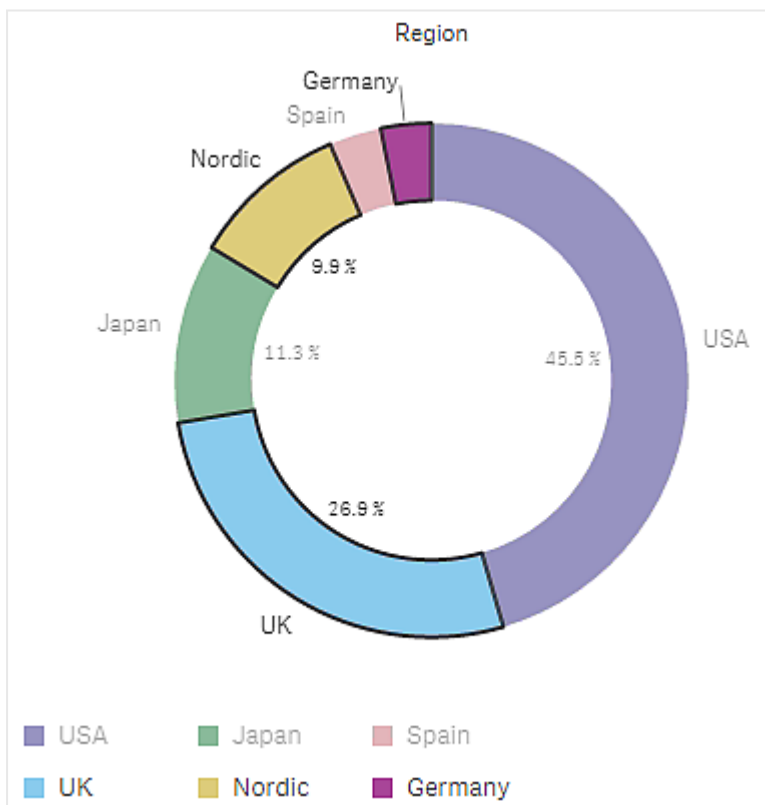
스캐터 차트에서 올가미 선택을 사용하여 값 선택 수행



7.5 범례 선택

범례 항목을 클릭하여 값을 선택할 수 있습니다.

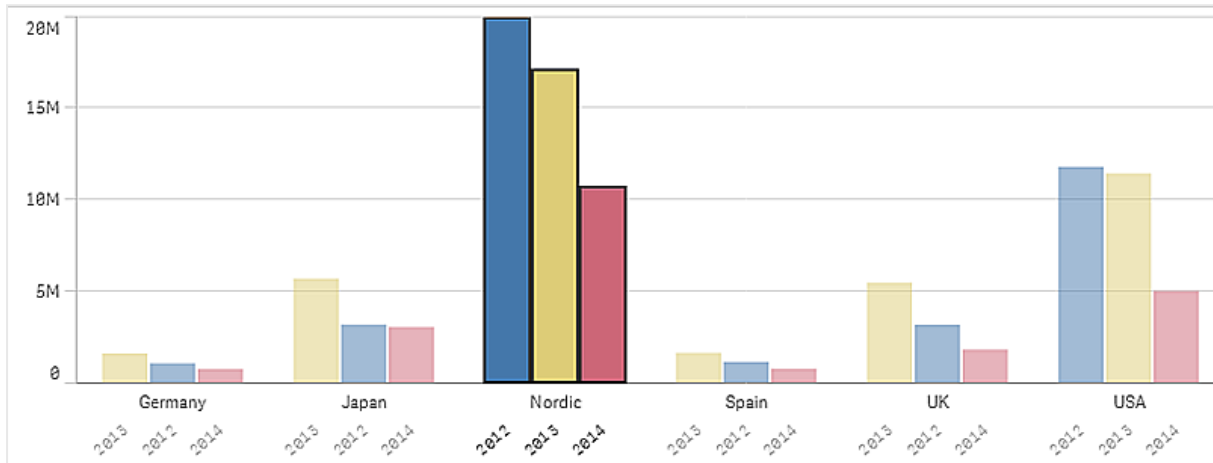
원형 차트에서 섹터 Nordic, Germany 및 UK 선택



7.6 레이블 선택

차원 레이블(이 예에서는 2012, 2013 및 2014)을 클릭하여 해당하는 값을 선택할 수 있습니다. 이 예제에서 차원 값은 그룹화되어 있으므로 국가에 대해 연도 중 하나를 클릭하면 해당 국가의 모든 값이 자동으로 선택됩니다.

2011, 2012 및 2013의 레이블 선택 내용이 있는 막대형 차트 어느 연도든 클릭하면 전체 그룹이 선택됩니다.



8 선택 상태

이제 선택하는 방법에 대해 알았으므로 선택을 하면 어떤 결과가 얻을 수 있는지 알아보겠습니다. 선택은 데이터의 하위 집합을 필터링합니다. 선택을 사용하여 더 자세히 알고 싶은 사항에 초점을 맞출 수 있습니다.

8.1 녹색, 흰색, 회색


필터 창에서 선택을 수행하면 값의 색이 적절히 변경됩니다. 고유의 색은 녹색, 흰색 및 회색이며, 이는 기본 상태인 선택됨, 사용 가능 및 제외됨을 나타냅니다. 제외된 값은 세 가지 유형이 존재합니다. 일반 제외 상태 외에도 대체 가능 상태 및 선택 후 제외 상태가 있습니다. 여기에 대해서는 나중에 설명합니다.

다른 상태에 사용되는 색

State	색
선택됨	녹색(선택 표시기로 체크 표시 포함)
사용 가능	흰색
대체 가능	밝은 회색
제외됨	짙은 회색
선택 후 제외	짙은 회색(선택 표시기로 체크 표시 포함)

색 코드의 요점은 추가 정보를 제공한다는 것입니다. 녹색은 선택되었음을 나타내고, 흰색은 선택 가능한 값을 나타내며, 회색은 선택에 포함되지 않은 값을 나타냅니다. 특히 회색 값은 이전에 알려지지 않았던 관계에 대한 새로운 정보를 제공할 수 있습니다. 선택 후 값이 갑자기 회색으로 바뀔 때는 특정 지역에 영업 담당자가 없거나 전체 분기 중에 제품이 전혀 팔리지 않은 경우 등과 같은 새로운 통찰력으로 이어질 수 있습니다.

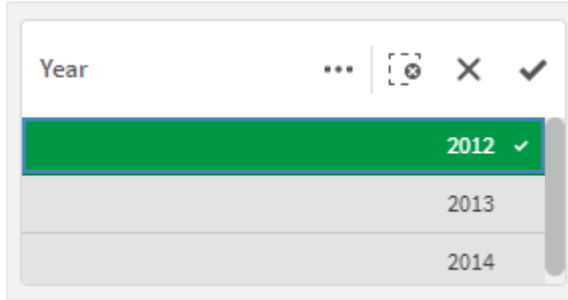
8.2 첫 번째 선택 수행

앱에서 몇 가지 선택을 하여 다양한 상태에 대해 알아보겠습니다. 그러나 먼저 *Product Details* 시트로 이동해야 합니다. 오른쪽 위 모서리에서 를 클릭하고 *Product Details* 시트를 선택합니다.

2012년 동안 Germany 및 Japan에서 몇몇 제품 유형의 판매량을 비교할 것입니다.

다음과 같이 하십시오.

- 왼쪽 위 필터 창에서 *Year*를 클릭하고 2012를 선택하되 선택을 확인하지는 않도록 합니다.



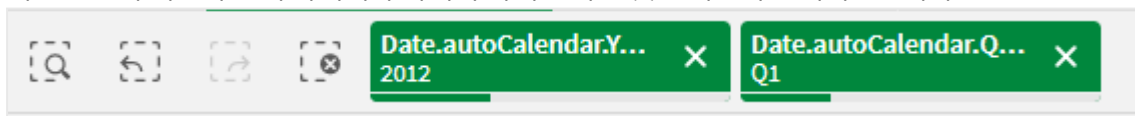
2012를 클릭하면 값이 선택되었음을 나타내는 녹색으로 바뀝니다. 두 가지 다른 값인 2013 및 2014는 대체 가능한 값을 나타내는 밝은 회색으로 바뀌며, 이는 선택에서 제외되었음을 의미합니다. 범위를 변경하고 싶은 경우에는 둘 중 하나를 선택할 수 있지만, 2012를 선택하면 2012에 대한 값만 표시하기를 원하기 때문에 다른 연도의 값은 제외되기를 원합니다.

선택하는 즉시 다른 시각화가 업데이트됩니다. 미리 보기가 즉시 표시되므로 결과를 보기 위해 선택을 확인할 필요가 없습니다. (X)를 클릭하여 선택을 실행 취소할 수 있습니다.

2012를 선택한 후 *Region* 필터 창은 변경되지 않습니다. 여전히 값이 연결되어 있고 선택할 수 있음을 나타내는 흰색입니다. 막대형 차트 *Total Sales*는 2012년의 판매량만 표시하도록 업데이트되며, 마찬가지로 *Product Treemap*은 2012년에 판매된 제품 그룹을 표시합니다. 2012를 다시 클릭하여 선택 취소하면 차이를 볼 수 있습니다. 아무런 선택도 하지 않으면 막대형 차트 및 트리맵에서 3개 연도에 대한 값을 모두 표시하지만, 2012를 선택하면 해당 연도에 관련된 값만 표시됩니다.

다음과 같이 하십시오.

1. 2012가 선택되었는지 확인합니다.
시트 위의 선택 막대에 새로운 선택 내용이 표시됩니다. 여기에 대해서는 나중에 더 설명합니다.
2. 아직 시간 필터 창에 있는 상태에서 *Quarter*를 클릭하고 Q1을 선택합니다. 선택 내용을 확인합니다.
새로운 선택 내용이 선택 막대에 추가되며 막대형 차트 및 트리맵이 업데이트됩니다.



3. 지금까지 2012와 Q1을 선택했습니다. *Month*를 클릭합니다.
Jan, Feb 및 *Mar*이 사용 가능 값(흰색)인 것을 알 수 있는 반면, 다른 월은 제외되어 있습니다. 사용 가능한 값은 선택한 첫 번째 분기에 속하는 월이므로 이는 당연하며, 사용 가능한 월 중 하나 또는 둘을 선택하여 선택 내용을 더욱 구체화할 수 있습니다. 셋 모두 선택하면 이미 선택한 Q1을 선택하는 것과 동일하므로 새로운 선택으로 취급되지 않습니다.
4. 아무 선택도 하지 않고 *Month*를 종료하려면 (X)를 클릭합니다.
5. 선택 막대에서 (X)를 클릭하여 Q1의 선택 내용을 지웁니다.
이제 2012 선택이 유일한 선택이 됩니다.


8.3 지역 및 제품 유형 선택

Germany 및 Japan에서 신선한 채소의 판매량을 비교해 보겠습니다.

다음과 같이 하십시오.

1. *Region* 필터 창에서 *Germany* 및 *Japan*을 선택하고 확인합니다.
2. *Product Treemap*에서 *Produce*를 선택하고 확인합니다.
3. 트리맵에서 제품 유형 *Vegetables*를 선택합니다.
*Vegetables*를 선택하여 동일 제품 그룹 *Produce*에 속하지만 신선한 채소가 아닌 다른 제품 유형 *Fruit*, *Specialty* 및 *Packaged Vegetables*를 제외합니다.

두 국가 간의 관계를 볼 수 있도록 하려면 시트를 변경해야 합니다.

4. 오른쪽 위 모서리에서 를 클릭하여 *Dashboard* 시트로 이동합니다.
원형 차트 *Sales per Region*에서 2012년의 판매량은 *Japan*이 *Germany*보다 거의 정확하게 두 배 크기임을 볼 수 있습니다.

대신 견과류에 대한 *Specialty* 수치를 보려면 다음을 수행합니다.

5. 선택 막대에서 *Product Type*을 클릭하여 목록을 엽니다.
6. *Vegetables*를 선택 취소하고 대신 *Specialty*를 선택합니다. 확인합니다.
이 선택에서는 *Germany*가 가장 높은 판매량을 나타내므로 원형 차트에 해당 값이 첫 번째로 표시됩니다(12시 방향부터 시계 방향으로 계속).

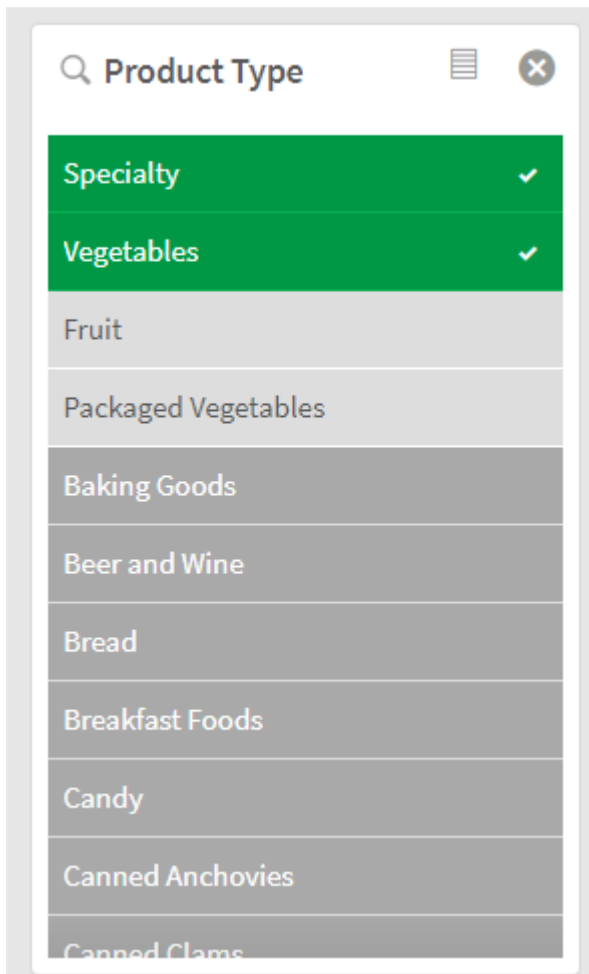
이제 시트를 변경했으며 주의해야 할 다른 사항이 있습니다. 이 시트의 선택 내용은 *Product Details* 시트의 선택 내용과 완전히 동일합니다. 선택 내용은 전역입니다. 즉, 시각화에서 선택을 하면 해당 선택 내용이 어떤 시트에 있든 상관없이 모든 관련 시각화에 반영됩니다. 따라서 선택 막대는 여러 시트 간에 이동할 때 동일하게 보입니다. 선택 막대는 선택이 수행된 시트에 상관 없이 모든 선택 내용을 표시합니다.

7. *Customer Location* 시트로 이동합니다.
Germany 및 *Japan* 지역이 여전히 선택되어 있는 것을 볼 수 있으며, 이는 *Location* 맵에 데이터를 표시하는 유일한 영역입니다.

8.4 제외된 값

*Vegetables*의 선택을 취소하고 대신 *Specialty*를 선택하면 처음 4개의 값이 선택할 수 있는 값이 됩니다.

*Specialty*가 선택된 경우 일부 값은 대체 가능하고(밝은 회색) 일부는 제외됩니다(짙은 회색).



*Specialty*가 선택되어 있으며 다음 3개 값은 대체 가능 값입니다. 즉, 제외되었으나 *Specialty* 선택에 의해서만 제외됨을 의미합니다. 한편 *Vegetables* 다음의 값은 이미 다른 목록에서 선택에 의해 제외되었으므로 짙은 회색입니다.

제외된 값 *Bread*를 선택하면 어떤 일이 일어날까요?

다음과 같이 하십시오.

- *Product Type*의 선택 목록에서 *Bread*를 선택합니다.

해당 값이 선택(체크 표시 있음)되지만 짙은 회색으로 남아 있습니다. 즉, 선택 후 제외된 항목입니다. *Bread* 선택은 이미 존재하는 선택과 호환되지 않습니다. 그러나 값은 여전히 선택되어 있으며 제외된 선택 내용이 선택 해제되거나 속해 있는 제품 그룹이 선택 내용에 포함되면 녹색이 됩니다.

8.5 선택 후 제외된 값을 선택된 값으로 전환

다음 중 하나를 수행하여 제외된 값 *Bread*를 선택된 값으로 만들 수 있습니다.

- *Product Group*에서 밝은 회색(대체 가능)인 *Baking Goods* 값을 선택합니다.
- *Product Group*에서 *Produce* 선택 내용을 지웁니다.
- *Product Type*에서 *Specialty* 선택 내용을 지웁니다.

8.6 선택 기록에서 이전 단계로 돌아가기

Vegetables 선택으로 돌아가고 싶은 경우에는 어떻게 할까요? 모든 선택 내용을 기억하는 경우, 가장 빠른 방법은 아마도 다시 선택하는 것일 것입니다. 그러나 더 복잡한 선택에서는 모든 선택 내용을 기억하는 것이 어려울 수 있으므로 쉽게 전체를 파악할 수 있어야 합니다. 이런 경우 더 안전한 옵션은 선택 기록에서 이전 단계로 돌아가는 것입니다.

선택 막대의 선택 기록 옵션



선택 막대에는 선택 기록에서 이전 단계로 돌아가거나 다음 단계로 진행하는 옵션이 있습니다. 이 세션에서 수행한 모든 선택이 저장되어 있으므로 이전 단계(↶) 및 다음 단계(↷) 옵션을 사용하여 돌아갈 수 있습니다. 다음 단계로 이동하는 옵션은 이전 단계로 돌아간 경우에만 사용할 수 있습니다. 기본적으로는 선택 기록의 마지막 단계에 있게 되므로 더 이상의 단계가 없어서 다음 단계로 진행할 수 없습니다.

8.7 북마크

북마크를 사용하면 특정 선택 상태를 저장하여 나중에 앱에 다시 적용하고 다른 사용자와 공유할 수 있습니다. 레이아웃 정보를 북마크에 저장할 수 있어 북마크 적용 시 사용자가 앱 내 정확한 위치로 이동할 수 있습니다.

8.8 감사합니다.

이 자습서의 끝에 도달하였습니다. 이제 선택 방법 및 결과 해석 방법 등과 같은 Qlik Sense의 기본 지식에 대해 알게 되었습니다. 더 배우고 싶은 경우에는 환영 페이지에 나온 다양한 리소스를 활용하십시오. 앱을 작성하는 방법을 배우고 싶으면 *Qlik Sense 자습서 - 앱 작성*을 다운로드하여 앱 작성에 관련된 모든 단계에 대해 알아보십시오.